

СЕКЦІЯ 3 - ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Т.М. ЗЕЛЕНЧУК, магістрант, м.Харків, НТУ «ХПІ»

ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

За умов переходу економіки України до ринкових відносин, суттєвого розширення прав підприємств у галузі фінансово-економічної діяльності зростає роль своєчасного та якісного аналізу фінансового стану підприємства. Основним засобом отримання конкурентних переваг є пошук шляхів підвищення ефективності власної діяльності та удосконалення фінансового стану.

Під фінансовим станом підприємства розуміють рівень його забезпеченості відповідним обсягом фінансових ресурсів, необхідних для здійснення ефективної господарської діяльності та своєчасного здійснення грошових розрахунків за своїми зобов'язаннями. Він залежить від результатів виробничої, комерційної та фінансово-господарської діяльності [1].

Особливого значення набуває своєчасна та об'єктивна оцінка фінансового стану підприємств. Необхідно оцінити тенденції найбільш загальних показників, які з різних сторін характеризують фінансовий стан підприємства. Методику розрахунку даних показників пропонують багато авторів, яка зводиться до розрахунку декількох груп показників [2]:

1) показники оцінки майнового стану: дають змогу визначити, наскільки ефективно використовується майно підприємства;

2) показники оцінки ділової активності: характеризують спроможність підприємства ефективно використовувати свої ресурси;

3) показники оцінки ліквідності і платоспроможності: характеризують спроможність підприємства виконувати свої зобов'язання за рахунок власних активів;

4) показники оцінки фінансової стійкості підприємства: характеризують ефективність формування та використання

грошових ресурсів, необхідних для нормальної господарської діяльності;

5) показники оцінки прибутковості діяльності: характеризують ефективність діяльності підприємства.

Всі ці показники фінансового стану підприємства перебувають у взаємозв'язку та взаємозумовленості. Тому підприємствам необхідно систематично, детально і в динаміці аналізувати фінансовий стан підприємства, і в залежності від того який показник змінився, приймати відповідні рішення.

Основними напрямками управління на рівні господарюючого суб'єкта вважаються постійний моніторинг фінансово-економічного стану підприємства, розробка управлінської, фінансової й маркетингової стратегій, скорочення постійних і змінних витрат, підвищення продуктивності праці, залучення коштів засновників, посилення мотивації персоналу [3].

Першим і головним етапом у покращенні фінансового стану підприємства є пошук оптимального співвідношення власного і позикового капіталу, яке забезпечує рентабельність власного капіталу.

Удосконалення фінансового стану підприємства можливе за рахунок збільшення вхідних та зменшення вихідних грошових потоків.

Основним заходом покращення фінансового стану є збільшення виручки від реалізації шляхом збільшення об'ємів випуску продукції. Передусім на фінансовому стані підприємства позитивно позначаються безперебійний випуск і реалізація високоякісної продукції.

Зниження собівартості продукції дозволить підприємству бути конкурентоспроможним на ринку збуту, що можливе за рахунок впровадження нової техніки, технологій, більш раціонального використання ресурсів.

На нашу думку своєчасна та об'єктивна оцінка фінансового стану підприємства має ключове значення, а вищезазначені напрямки дозволяють зробити певні висновки щодо поліпшення фінансового стану підприємства та формування його фінансової стратегії.

Список літератури: 1. **Поддєрьогін А.М.** Фінанси підприємств – посібник: Київ, КНЕУ–2005–с. 247. 2. **Меє В.О.** Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства : навч. посібн.–К. : Вища школа, 2005. – с. 121. 3. **Терещенко О.О.** Антикризове фінансове управління на підприємстві–К.: КНЕУ, 2006. – с.106.