

выбору наиболее доходного, а следовательно - целесообразного для реализации проекта.

Т.Ю. СМАГИНА, магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКА ЕФЕКТИВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ

В основі перетворень, що відбуваються в сучасній економіці, лежить стратегічна інноваційна спрямованість. Рішення даної проблеми багато в чому визначається ростом інноваційної активності промислових підприємств, що володіють величезним науково-технічним потенціалом, здатним забезпечити довгострокову, орієнтовану на різноманітні потреби ринку, стратегію розвитку.

Проте залишається ще чимало не досліджених питань у сфері інноваційного розвитку та особливо стосовно до промислових підприємств. У стратегічному аспекті має відбутися отримання результатів по вирівнюванню ресурсних можливостей підприємств різних за масштабом, формами власності, організаційно-правовою побудові, їх інтеграції, оптимізації структури інновацій, більшої спрямованості на стратегічний інноваційний розвиток.

Ефективне просування інновацій на ринок повинне стати головним стратегічним завданням українських підприємств. Проте цей процес стримується відсутністю методичних інструментів по розробці і реалізації інноваційних стратегій підприємств, оцінці їх ефективності. Відсутність відповідної методології призводить до того, що підприємства не здатні проектувати і реалізовувати інноваційну стратегію, адекватну своєму внутрішньому стану і впливу зовнішніх чинників.

Стратегія інноваційного розвитку передбачає використання конкретної переваги об'єкта, що базується на принципово новій технології, товарі або їх комбінації. Розробка інноваційної стратегії починається з формулювання загальної мети підприємства. Після формулювання загальної мети визначаються конкретні цілі. Досяжність конкретних цілей залежить від їхньої реалістичності в економічній ситуації, що складається до моменту реалізації стратегії. Їх реалістичність

можна забезпечити на основі прогнозу економічної обстановки та змін зовнішнього середовища.

Ключове місце серед чинників, що забезпечують конкурентоспроможне економічне зростання, належить якості та інтенсивності інноваційної діяльності, результати якої часто є непередбаченими. Тому в управлінні інноваційним розвитком підприємства необхідно використовувати системний підхід, а стратегію його розвитку слід формувати на основі оптимізації її структури, цілей, властивостей за допомогою максимізації ефективності взаємодії її компонентів.

В основі аналізу інноваційного розвитку підприємства повинна лежати методологія економіко-математичного моделювання, яка дозволяє досліджувати економічні процеси шляхом створення їх моделей. Перевага використання економіко-математичних моделей полягає в можливості здобуття з їх допомогою підтверджуваних розрахунками висновків про загальні характеристики інноваційного розвитку підприємства.

Важливу роль в підтримці інноваційного розвитку повинна відігравати держава, зокрема оптимізуючи рівень податкового навантаження; забезпечуючи підприємства фінансовою підтримкою за рахунок, як державного так і місцевих бюджетів.

Отже, правильний вибір стратегії дозволить підвищити внутрішні можливості інноваційної діяльності, виявити приховані резерви розвитку організації в цілях підвищення ефективності її комерційної діяльності. Здібність до реалізації стратегії інноваційного розвитку і практичного використання інновацій стає необхідною умовою досягнення якісного економічного зростання, науково-технічного прогресу і високої конкурентоспроможності підприємства.

К.Л. ТУЖИК, аспірант, м. Київ, НУБіП України

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ АПК ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС ТА УПРАВЛІННЯ НИМ

Сьогодні наша планета і світ переживають найкращі і разом з тим найгірші часи. З однієї сторони відбувається небачене досі процвітання, але з іншої сторони планета знаходиться в кризовому стані. Тому необхідність збереження і раціонального