

величини резерву виробничих потужностей і рівня розвитку інфраструктури підприємства і т. д.

Управління інноваціями повинно передбачити взаємодію трьох рівнів – державного, регіонального, виробничого. Та створювати спеціальні підрозділи з впровадження нових виробів, які забезпечуватимуть взаємодію операційних, комерційних, маркетингових, технічних та фінансових служб підприємства.

Важливою умовою ефективного управління інноваційним процесом є забезпечення підприємства спеціалістами у сфері проектного аналізу та інноваційного менеджменту, а також удосконалення існуючої системи стимулювання працівників.

Таким чином, ефективне управління інноваційною діяльністю підприємства означає перехід на новий, досконаліший спосіб організації його діяльності, що забезпечує зростання виробничих можливостей та є показником інноваційного розвитку підприємства.

А.А. ГРИДАСОВА, магістрант, г. Харків, НТУ «ХПІ»

КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ И ИХ СПЕЦИФИКА

Для управления инновационной деятельностью необходимо тщательное изучение инноваций. Прежде всего необходимо уметь отличать инновации от несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах. В термин «инновация» вкладывают два понятия. Инновация - это, во-первых, новшество, т.е. новый или усовершенствованный продукт, услуга, технология, внедренные на рынке, в производственно-хозяйственной деятельности, потреблении, общественной жизни; во-вторых, это процесс осуществления изменений, внедрения новшеств.

Инновация создается в результате исследований и открытий, материализует научные и практические решения. Ее основное свойство - новизна, их факторов.

Поскольку новшествами, как правило, нельзя воспользоваться без специальных знаний, важную роль в деле их реализации играют «ноу-хау» - информация, необходимая для их практического применения (технологические и конструкторские секреты производства, конфиденциальные сведения коммерческого, управленческого и организационного

характера).

Любая инновация (новшество) имеет свой жизненный цикл, который состоит из трех основных элементов:

- периода от начала разработки до выхода на рынок (при этом новшество может устареть, а само нововведение еще не начаться);

- периода от выхода на рынок до снятия с производства;

- периода устаревания от снятия с производства до прекращения эксплуатации у потребителей.

Таким образом, полный жизненный цикл новшества имеет две основные стадии - его создания и использования. Последняя, в свою очередь, состоит из двух подстадий: производства, сбыта и послепродажного обслуживания.

Анализ сущности инноваций и различных подходов к их классификации позволил выделить следующие основные группы инноваций, различающихся по следующим признакам:

- 1) сфере приложения – научно-технические, организационно-экономические и социально-культурные;

- 2) характеру удовлетворяемых потребностей – создающие новые потребности и развивающие существующие;

- 3) предмету приложения – инновация-продукт, инновация-процесс, инновация-сервис, инновации-рынки;

- 4) степени радикальности – базисные, системные, прирастающие, псевдо-инновации;

- 5) глубине изменений – регенерирование первоначальных свойств, количественные изменения, адаптивные изменения, новый вариант, новый вид, новый род;

- 6) причинам возникновения – стратегические и реактивные (адаптивные);

- 7) масштабам распространения – применяемые в одной отрасли и применяемые во всех или многих отраслях;

- 8) роли в процессе производства – основные и дополняющие;

- 9) характеру связи с научным знанием – восходящие и нисходящие.

Существуют следующие типы инноваций:

- по глубине вносимых изменений — радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные);

- по степени распространения — единичные и диффузные;

- по месту в производственном цикле — сырьевые, обеспечивающие (технологические), продуктовые;

- по охвату ожидаемой доли рынка — локальные, системные, стратегические;

- по инновационному потенциалу и степени новизны — радикальные, комбинаторные, совершенствующие.

Для успешного управления инновационной деятельностью менеджеру необходимо отличать собственно инновации от несущественных видоизменений в продуктах, технологиях, а также от реорганизаций (незначительные внешние изменения продукта без существенных изменений его потребительских свойств, изменение параметров технологического процесса без экономического эффекта, создание новых управленческих структур без разработки стратегических направлений и т. д.) .

Новизну инноваций оценивают как по технологическим параметрам, так и с рыночных позиций.

Комплексный характер инноваций, их разнообразие и многосторонность требуют серьезной разработки и обоснованной классификации.

Инновации вызывают к жизни некоторые весьма серьезные проблемы. Они ведут к досрочному моральному устареванию элементов производственной системы при сохранении их нормального физического состояния, требуют осуществления нововведений в смежных областях, что нарушает стабильность и установившееся «статус-кво».

Список используемых источников: 1. <http://innovation-management.ru> 2. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебник/Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И.- Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. 3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.-4-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010

С.М. ДАРОВСЬКИХ, магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

КОНСАЛТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК НЕОБХІДНИЙ ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Розвиток економіки будь-якої держави в наш час вимірюється здатністю до швидкого реагування на зміни як зовнішнього(світового), так і внутрішнього(національного) середовища, шляхом адаптування чи вдосконалення існуючих процесів, і, розробки, створення та поширення нововведень.