

взуття. Виходячи з цього, досягаючи конкурентних переваг, підприємству потрібно і далі постійно здійснювати інноваційну діяльність [3, с. 335].

Вирішальним чинником у підвищенні конкурентоспроможності підприємств є сприяння інноваційним процесам шляхом реалізації регіональних програм та адресної допомоги підприємствам у пошуках шляхів більш ефективного використання власного капіталу з подальшим його вивільненням для інноваційних цілей, сприяння та забезпечення підвищення інвестиційної привабливості, та сприяння спрощення доступу до кредитних ресурсів [1, с. 104].

Таким чином, основою нового стратегічного курсу, його визначальним пріоритетом для нашої країни мають стати розроблення та реалізація програми, спрямованої на розвиток інноваційної моделі економічного зростання, утвердження України як високотехнологічної держави, що має реалізовуватися через нову стратегію промислово-інноваційної політики. Необхідно змінити пріоритети промислової політики України і перш за все здійснити переорієнтування промислового комплексу на переважний розвиток високотехнологічних галузей. Інноваційний шлях розвитку дозволить не тільки прискорити економічний розвиток держави, але й досягти необхідного рівня конкурентоспроможності продукції з метою вільного конкурування на світових ринках товарів та послуг.

Список літератури: 1. **Городецька Л.О.** Оцінка впливу інновацій на конкурентоспроможність підприємства / Городецька Л. О., Шевченко І. Г. // Економіка та держава. – 2010. – №6. – С. 103 – 105. 2. **Грозна В.В.** Підвищення конкурентоспроможності економіки України як передумова співробітництва з ЄС / В. В. Грозна // Актуальні проблеми економіки. – 2006, № 11(29). – С. 130 – 134. 3. **Колесов С.В.** Інноваційні аспекти конкурентоспроможності промислових підприємств України / Колесов С. В. – К.: Знання – Прес, 2010. – 335 с.

О.В. БОДРЫХ, магістрант, г. Харків, НТУ «ХПИ»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Главная предпосылка, актуальность инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все

то, что изнашивается, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим.

Можно назвать семь источников таких идей. Внутренние источники - они возникают в рамках предприятия или отрасли: неожиданное событие (для предприятия или отрасли) - успех, неудача, внешнее событие; неконгруэнтность - несоответствие между реальностью (какова она есть на самом деле) и нашими представлениями о ней; нововведения, основанные на потребности процесса; внезапные изменения в структуре отрасли или рынка. Следующие три источника нововведений относятся к внешним, так как они имеют свое происхождение за пределами предприятия или отрасли: демографические изменения; изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках; новые знания (как научные, так и ненаучные).

Внедрять инновации эффективнее, имея небольшие деньги и небольшое количество людей, ограниченный риск. В противном случае почти всегда не хватает времени и средств для многочисленных доработок, в которых нуждается инновация.

Эффективная инновация должна быть нацелена на лидерство на ограниченном рынке, в своей нише. Иначе она создаст ситуацию, когда конкуренты вас опередят.

Принципы, использование которых отрицательно сказываются при создании инновационного продукта: сложность конструкции инновационного продукта - возникают проблемы при эксплуатации; неверно спланированный этап создания инновационного продукта;

Для совершенствования инновационной деятельности предприятия необходимы следующие этапы: 1) внедрение системы непрерывных улучшений; 2) совершенствование системы стимулирования и мотивации с целью поощрения инноваций (нововведений); 3) преодоление сопротивления

сотрудников инновациям (нововведениям); 4) модификация системы сбора внутренней и внешней маркетинговой информации; 5) совершенствование стратегического менеджмента на предприятии, регламентация процедур разработки, рассмотрения, утверждения, реализации и мониторинга инновационных проектов.

Предпринимательская и инновационная деятельность не обязательно должна проводиться на постоянной основе, тем более в малых предприятиях, где такая постановка дела невозможна.

Необходимо оградить инновационное подразделение от непосильных нагрузок. Вложения в разработку инноваций не должны включаться в регулярно проводимый анализ отдачи от капиталовложений до тех пор, пока новые изделия (услуги) не утвердятся на рынке.

Под направлениями инновационной деятельности понимаются инновационные проекты, направленные как на разработку, так и на освоение новых продуктов и технологий. При этом целесообразно проводить сравнительный анализ прибыльности каждого из направлений инновационной деятельности, т. е. необходимо определить вероятный прирост прибыли по каждому направлению инновационной деятельности и выбрать то, которое обеспечит наибольшие показатели.

PAQUÉ KARL-HEINZ, доктор экон.наук, профессор, декан экономического факультета Магдебургского ун-та

Т.А. КОБЕЛЕВА, канд.экон.наук, преподаватель НТУ «ХПИ», г.Харьков

ПРЕДЕЛЫ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА СТРАНЫ И ПРЕДПРИЯТИЯ

Как следует из опроса, инновационные компании в Украине, России и Германии считают уровень поддержки со стороны государства и частных инвесторов недостаточным. Лишь 45% опрошенных руководителей считают, что частные инвесторы оказывают необходимую поддержку инновационным компаниям (56% в среднем по 22-м странам; 65% в среднем по