

**Список літератури:** **1.** Назарова Г.В. Корпоративне управління: Навч. посібник. – Х.: Еспада, 2003. – 531с. **2.** Савчук Л., Бурлакова А. Развитие корпоративной культуры в Украине // Персонал. – 2008. – №5. **3.** Інструменти активізації роботи персоналу. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/13\\_EISN\\_2012/Economics/6\\_109809.doc.htm](http://www.rusnauka.com/13_EISN_2012/Economics/6_109809.doc.htm)

**ПЕТРИНКА В. Ю.**, аспірант кафедри економіки та безпеки підприємства, Східноєвропейський національний університет ім. Л. Українки

## **СИСТЕМА ЕНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ, ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ**

Поняття енергетичного менеджменту є синонімом управління енергоспоживанням. Шляхом впровадження енергоменеджменту можна отримати більш детальну картину споживання енергоресурсів, що дає змогу оцінити проекти з енергозбереження, які планують впроваджувати на підприємствах. Застосування енергетичного менеджменту на підприємствах є інноваційним рішенням, яке пов'язане з модернізацією існуючих методів управління, а також самої психології управління енергоспоживанням та енерговитратами [1, 2].

На сьогоднішній день стандартизацією у сфері енергоменеджменту займається Технічний комітет ISO/TC 242 «Енергоменеджмент» при міжнародній організації зі стандартизації. У 2011 р. була прийнята остаточна версія стандарту ISO 50001:2011 «Energy management systems - Requirements with guidance for use» [3], де розкрито методологію системи енергетичного менеджменту. Водночас Україна акцентує увагу лише на великих промислових підприємствах, коли високорозвинуті країни застосовують стандарти для всіх типів підприємств (великих та малих, державних та приватних).

Українські промислові підприємства традиційно звертають увагу на задоволення потреб виробничого процесу в енергії і не надають особливого значення ефективності її використання. Водночас, зарубіжний досвід свідчить, що промислові компанії реально знизили витрати на енергоресурси на 30 % і більше, коли приділяли значну увагу енергоменеджменту на підприємстві [3].

Ми вважаємо, оскільки на промислових підприємствах здебільшого відсутні енергослужби, то необхідно використовувати

систему енергоменеджменту. Енергоменеджмент повинен стати невід'ємною частиною системи модернізації підприємства. Успішне введення енергетичного менеджменту залежить від керівництва підприємства. Позитивні результати можуть бути отримані тільки в тому випадку, якщо керівництво проявляє ініціативу. Необхідно рівномірно налагоджувати систему управління енергоспоживанням у всіх її аспектах: технічному оснащенні підприємств, створенні структури і процедури енергоменеджменту, навчанні персоналу тощо.

Для контролю за організаційно-технічними заходами в службі енергогосподарства необхідно ввести посаду інженера з енергозбереження.

Інженер з енергозбереження повинен збирати щодня дані про енергоспоживання по всіх підрозділах підприємства, а потім щомісячно складати план на наступний місяць і співвідносити на розробленому графіку фактичне і планове енергоспоживання. Введення такої посади на промислових підприємствах дасть змогу упровадити енергозбереження і підвищити енергоефективність як параметр у всіх видах діяльності і у всіх рішеннях підприємства. Інженер з енергозбереження має бути частиною задач управління промисловим підприємством, яке контролює енергетичну ситуацію і гарантує використання енергії найбільш ефективним шляхом.

Посадові обов'язки інженера з енергозбереження мають включати: участь у складанні карти споживання енергії на підприємстві; збір даних зі споживання паливно-енергетичних ресурсів з використанням лічильників і контрольно-вимірювальної апаратури; складання плану установки додаткових лічильників і контрольно-вимірювальної апаратури; збір даних із потоків сировини, паливно-енергетичних ресурсів та готової продукції; розрахунок ключових даних із підвищення ефективності використання енергії в цілому і по окремих виробництвах; визначення, локалізація і впровадження заходів з економії енергії, що не потребують інвестицій або з мінімальними інвестиціями; локалізація, оцінка і визначення пріоритетності заходів з економії енергії, що вимагають більших інвестицій; участь у складанні схеми зупинки устаткування і варіантів енергозабезпечення для випадків аварійного припинення енергопостачання; інформування персоналу підприємства про діяльність енергетичного менеджменту і вживання заходів, які спрямовані

на економію енергії; впровадження нових технологій на існуючих і нових енергоносіїв для підвищення енергоефективності виробництва; участь у розробці бізнес-планів та виробничої стратегії підприємства з іншими керівниками.

Робота інженера з енергозбереження сприятиме вирішенню ряду завдань: фінансування найбільш ефективних напрямів впровадження енергозберігаючих заходів; обґрунтування завдань з визначенням алгоритмів рішень, програмного забезпечення та організаційної структури енергетичних служб; вирішення проблеми кадрового забезпечення енергетичних служб підприємств, мотивації економії енергетичних ресурсів працівників підприємства; реалізація концепції енергетичного менеджменту.

Запропоновані заходи з енергозбереження повинні мати кваліфікований аналіз існуючого рівня ефективності використання енергії на промислових підприємствах та обґрунтовані пріоритети для інвестування. Вони починається з розробки та реалізації першочергового комплексу організаційних і технічних заходів, належного забезпечення ефективного управління.

У результаті широкого впровадження принципів енергетичного менеджменту підприємства забезпечать управлінську прозорість, підвищать свою загальну керованість, інвестиційну привабливість та імідж.

**Список літератури:** 1. Основы энергетического менеджмента: Библиотека энергоменеджера. – М.: ЭНИЗАН, АСЭМ, 1997; 2. Сюсюкин А.И., Тарасовский В.Г. Концепция создания системы рационального потребления и энергосбережения на предприятии // Электрика. – 2009. – № 6; 3. EERE RDD&D Decision Process Standard Model, July 2004.

**ГРЕЧАН В.В.**, магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

## **ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

Інновації організації відіграють вирішальну роль в її позиціонуванні на ринку товарів та послуг.

В умовах жорсткої конкуренції, розвиток стає дуже важливим фактором успішної діяльності підприємства, яка ґрунтується на отриманні прибутків. Задля того, щоб вести ефективний бізнес, необхідно зацікавлювати потенційних клієнтів. З цією метою вже