

таке ввезення здійснено без дозволу суб'єктів авторського права і суміжних прав. Новою є норма, що сама підготовка до порушення авторського права і (або) суміжних прав Законом визнається їх порушенням. Новими є норми, які визнають порушенням авторського права і (або) суміжних прав будь-які дії, спрямовані на свідоме уникнення технічних засобів захисту зазначених прав.

Отже, можна зазначити, що незважаючи на недосконалість сучасного захисту прав авторів держава намагається зміцнювати правову базу відповідно до сучасного стану.

Список літератури: 1. Венедіктова І.В., Розгон О.В. Цивільно-правовий захист та охорона авторського права // Форум права. -2007. -№ 2. -С.24-29. 2. Конституція України: (з офіційним тлумаченням Конституційного Суду України). – К.: Ліра – К, 2006. – 26 с. 3. Фучеджі В. Д., Ганеліна К. І., Правові аспекти охорони і захисту авторських прав – режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/App/2009_37/app-37_Fuchedzi_V_D_&_Ganelina_E_I_\(92-96\).pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/App/2009_37/app-37_Fuchedzi_V_D_&_Ganelina_E_I_(92-96).pdf) 4. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23 грудня 1993 року // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 13. – Ст. 181

РУСАНОВ С. В., магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ФІРМ-ВИБРОБНИКІВ НА РИНКУ ПИТНОЇ ВОДИ

На сьогоднішній день в Україні значно зростає ринок бутильованої води. Українські і зарубіжні виробники намагаються завоювати лідируючі позиції, проте не всім вдається грамотно позиціонувати свої продукти і привернути покупців. Тому пошук резервів і їх використання для забезпечення конкурентоспроможності організацій-виробників на ринку питної і мінеральної води є достатньо актуальною проблемою.

В Україні налічується 84 родовища мінеральних вод. Загальний об'єм відомих запасів мінеральної води в країні складає 2,4 млн. куб. км. Рівень експлуатації підземних морів не перевищує 2,5%. Ринок питної води динамічно розвивається. Про це свідчить факт приросту споживання на 20-25% в рік, що обумовлено такими чинниками, як:

- зростання культури споживання мінеральної води;
- погіршення екологічної ситуації;
- поступове зростання доходів населення;
- посилена рекламна кампанія виробників води;
- нарощення потужності регіональними виробниками питної води і їх вихід на загальнонаціональний рівень.

На території України знаходиться більша половина (52%) Європейських запасів артезіанської питної води, що дає великий потенціал для розвитку. На українському ринку мінеральних вод працюють близька 300 виробників води. Проте, однією з найбільших проблем основних виробників, яка стримує ріст ринку мінеральної води є фальсифікація відомих національних брендів фірмами-одноденками, які розливають воду низької якості, відверто демпінгують і підривають довіру покупців.

Внутрішній ринок країни не повністю насичений продукцією даної галузі. Він нерозривно пов'язаний з вузьким асортиментом, низькою конкурентоспроможністю товарів, недоліками пакування, реклами. Від цього залежать проблеми виходу країни на світовий продовольчий ринок. Розвиток зовнішньоекономічних зв'язків України, нарощування експортного потенціалу в галузі, виготовлення конкурентоспроможної продукції є важливими чинниками підвищення ефективності національної економіки.

Україна має всі можливості для збільшення виробництва питної води. Всі заходи щодо розвитку галузі дуже важливі, проте їх реалізація значною мірою залежить від розв'язання такої стратегічно важливої проблеми, як підвищення реальних доходів населення, що може відродити внутрішній ринок і надати значної підтримки вітчизняному товаровиробнику.

Оцінка конкурентоспроможності продукції ґрунтується на дослідженні потреб покупця і вимог ринку. Щоб товар задовольняв потреби покупця, він повинен відповідати певним параметрам: нормативним, технічним, економічним та організаційним. Надзвичайно важливим є питання вдосконалення інструментарію забезпечення конкурентоспроможності організації на ринку питної і питної води.

Отже, для досягнення значного рівня конкурентоспроможності виробників бутильованої води слід здійснювати такі комплексні заходи:

- регулярний моніторинг стану ринку питної води в Україні;
- визначення чинників, що впливають на якість питної води;
- встановлення рівня якості питної води;
- дослідження впливу системи управління якістю виробників;
- визначення перспектив конкурентоспроможності питної води;
- вдосконалення оцінки споживчих переваг на ринку питної води;

- розроблення методики забезпечення конкурентоспроможності організацій-виробників найбільш популярних марок на ринку питної води;

- досягнення цінних для споживача відмінностей від конкурентів, які складно або неможливо скопіювати в короткостроковому періоді.

ТОВАЖНЯНСКИЙ В.А., канд. екон. наук, доцент, НТУ «ХП»,
Харьков

ЭКСПЕРТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Изучение литературных источников и практики работы машиностроительных предприятий г. Харькова в условиях наличия кризисных явлений позволили сформировать и в определенной мере классифицировать на 6 основных групп 72 антикризисных мероприятия, которые было рекомендовано использовать при наличии признаков нестабильности в работе или при наличии факторов, которые характеризуют приближение или развитие кризиса. Практика хозяйствования показывает, что все направления эффективной антикризисной политики невозможно использовать одновременно. Поэтому возникает потребность в аналитическом исследовании важности каждой из группы и каждого из мероприятий, которые включены в эту группу. Такое задание, на наш взгляд, может быть эффективно выполнено с использованием экспертно-кластерного анализа.

Для формирования группы экспертов автором было разработано методика отбора, которая учитывала организационную структуру предприятий, серийность их продукции, экономическое положение производства, форму собственности, участия на международных рынках. На основании анализа больше 20 предприятий машиностроительного комплекса Харьковской области было принято решение создать экспертную группу в составе 11 экспертов для формирования системы антикризисных мероприятий для ДП ХМЗ «ФЕД»: трех экспертов из ДП ХМЗ «ФЕД»; четыре экспертов было привлечено из предприятий индустриальной группы «Украинская промышленная энергетическая компания»: Лозовской кузнечно-механический