

банківських ресурсів цілям кредитування, високий рівень ризиків, відсутність дієвих способів створення стабільних банківських ресурсів.

Все це в сукупності призводить до необхідності проводити дослідження ресурсного забезпечення програм кредитування малого бізнесу та вимагає розробки стратегії подальшої діяльності[2].

Окрім того, принциповим питанням удосконалення банківського кредитування малого підприємництва є проблема створення гнучкої системи гарантій, яка відкрила б можливості кредитування для всіх категорій підприємств. З ним пов'язані процедура й суб'єкт гарантування та питання забезпечення повернення кредиту. Як свідчить практика, існує декілька варіантів вирішення даного питання. Ризики бере на себе комерційний банк, приймаючи на свій ризик рішення з кредитування малого бізнесу. Недолік такого варіанта полягає в тому, що його впровадження залежить від вольових якостей і стратегічного бачення керівництва конкретної банківської установи, ефективності його менеджменту[3].

Отже, сучасне управління стратегією банку вимагає перегляду усталених методів, на допомогу яких менеджери розраховували ще кілька років тому. Проте криза кількох останніх років показала, що підходи необхідно змінювати. Насамперед це стосується банківської кредитної стратегії.

**Список літератури:** 1. Гребенюк Л.А. Система забезпечення реалізації стратегії кредитування малого бізнесу, 2010 // [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua). 2. Кравченко І., Багратян Г. Криза та регулювання фінансової системи: уроки та перспективи// Вісник Національного банку України.– 2009.– №1. – С. 21–22. 3. Міщенко В., Сомик А. Ліквідність банківської системи України: сучасний стан, чинники та напрямки підвищення ефективності регулювання // Вісник Національного банку України.–2009.– №1.–С. 33-34.

**ГНЕСІНА Н.В.**, аспірант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

## **ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ІТ-КОМПАНІЙ**

Інформаційні технології (ІТ) сьогодні є однією із найпотужніших сил у формуванні суспільства. Інформаційне суспільство має дві ключові складові – інформацію й знання. Обидві вони залежать від потенціалу людини, що їх створює і розвиває. Інноваційні зміни в характері праці й способах

виробництва обумовили сьогодні перетворення інформації й знань із просто інтелектуального ресурсу в ринковий актив, що генерує прибуток.

Досягнення відчутних результатів у цьому напрямку вимагає відповідної інфраструктури й переоцінки значення ІТ у всіх суспільних сферах, у першу чергу, в економічній, що означає вихід на нову якість бізнес-процесів, які відповідали б умовам конкуренції.

Інформація й знання стають сьогодні інформаційним капіталом, що в сумі з матеріальними активами котирується на світових біржах нарівні з нафтою, золотом, валютами та і цінними паперами. Це створює величезний ІТ-ринок, який на сьогодні є високододатковим, перспективним та створює безліч нових економічних і соціальних можливостей для розвитку.

У системі сучасного господарства значне місце займають компанії, що працюють у галузі розроблення комп'ютерних програм, продуктів інформаційного забезпечення процесів виробництва та управління тощо (ІТ-компанії). Ці компанії мають свої економічні та організаційні особливості, високу динамічність, що взагалі притаманне сучасному господарству, і значні особливості, як внутрішні, так і зовнішні. Ці фактори суттєво впливають не тільки на вартість компанії як такої, а навіть на методи оцінювання, які використовуються в таких випадках.

Для компаній, які працюють в галузі ІТ-технологій, найбільш придатним є поняття ринкової вартості та вартості діючого об'єкта, який функціонує при найбільш ефективному використанні. Це пояснюється тим, що компанії ІТ-технологій мають цінність не стільки завдяки своєму технічному обладнанню, скільки завдяки тим інформаційним технологіям та методам, які вони використовують при розробленні своїх продуктів. Крім того, дуже важливим у даному випадку є вплив конкурентного середовища та кон'юнктурних факторів. Ці фактори можна поділити на:

- Зовнішні – це загальні ринкові фактори, такі, як: позиція компанії на ринку, її стійкість, наявність портфеля замовлень, що становить 10-25% величини загального впливу.

- Внутрішні – це якість менеджменту та корпоративного управління компанією – 20-23%; кваліфікація персоналу, його потенційні можливості та креативність – 20-22%; методологія, принципи та засоби програмування – 15%; економічні показники

компаній, обсяг продажів, стосунки з замовниками – 12-14%; сервісна складова, наявність поточного обслуговування продукту – 7-9%; техніко-технологічні показники – 4-5%; інші фактори – 3-4%.

Зрозуміло, що це укрупнена номенклатура факторів, кожен із яких містить декілька більш дрібних. Показники вагомості, значущості кожної групи встановлені експертним шляхом на базі опитування фахівців у цій галузі.

Як бачимо, вартість ІТ-компанії у сучасних умовах залежить значною мірою від внутрішніх факторів, таких, як: якість управління, кваліфікація персоналу, методологія та якість програмного продукту. Вагомість цих факторів – від 50 до 60%. Друга, також значна група внутрішніх факторів, оцінюється в 25-30%. Усього внутрішні фактори становлять від 75 до 90%.

Наведена структура факторів дозволяє говорити про найбільшу прийнятність понять ринкової вартості та вартості діючого підприємства для ІТ-компаній.

**Список літератури:** 1. Григорьев В.В. Оценка предприятия / В.В. Григорьев, М.А. Федотова. – М.: Инфра-М, 1997. – 320 с. 2. Есипов В.Е. Оценка бизнеса / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, В.В. Терехова. – СПб. : Питер, 2002. – 416 с. 3. Сударкина С.П. Оценка стоимости машин и оборудования / С.П. Сударкина, Н.В. Гнесина, К.А. Радзиванович. – Харьков : «Mag press», 2009. – 126 с. 4. Гнесина В.Н. Принципы та методологія оцінювання майнових комплексів ІТ-компаній / Н.В. Гнесина, М.І. Ларка, С.П. Сударкина // Міжнародний науковий журнал “Механізм регулювання економіки”– Суми: Видавництво СумДУ, 2011. – №3 (53). – С. 55-63.

**НИКОЛАЙЧУК Н.Р.**, студентка, г.Харьков, НТУ «ХПИ»

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Экономической основой информационного общества являются отрасли информационной индустрии, переживающие процесс технологической конвергенции и отличающиеся быстрыми темпами своего развития. Они оказывают большое влияние на отрасли экономики и конкурентоспособность предприятий различных стран на мировой арене.

Научно-техническая сфера, производство и потребление являются основными базовыми элементами структуры инновационного процесса. При этом важен каждый ее компонент: