

розвитку, а пропозиція фінансування для цих стадій з боку приватного сектора, як правило, недостатня, особливо за межами США. Проте, очевидно, що без нормального розвитку стартових фірм неможливо розвивати підтримку пізніших стадій.

Стимулювання венчурного інвестування повинно здійснюватись з використанням таких форм державних інструментів:

1. Пряме надання капіталу венчурним фондам або малим підприємствам (капітал надається у вигляді прямих інвестицій або кредитів під низькі відсотки).

2. Фінансові пільги для інвестування до венчурних фондів або малих підприємств:

- податкові пільги або звільнення від оподаткування;
- державні гарантії за кредитами венчурним фондам або новим малим компаніям;
- гарантування вкладень в акціонерний капітал [3].

3. Правила, що визначають коло інвесторів, яким дозволяється вкладати кошти до венчурних фондів.

Отже, ринок венчурного інвестування в Україні почав розвиватися зовсім недавно (на початку 90-х рр.). На сьогоднішній день розвиток венчурної індустрії в Україні стримується слабкою законодавчою базою, нерозвиненістю фондового ринку, непрозорістю фінансової діяльності компаній, відсутністю гарантій для інвестора.

Список літератури: 1. Венчурне інвестування: стан та перспективи [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.rvf.ru/rus/news-info.php?pi=86> 2. Венчурний капітал 2010 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://wep.wharton.upenn.edu/gis/article.aspx?gisID=152> 3. Венчурний капітал [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.wikipedia.org>

СТЕПАКОВА В. И., студентка, г. Донецьк, ДонНУЕТ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

Вопросом о развитии структуры малого бизнеса в Украине занимаются многие ученые и специалисты. Его роль в жизни общества трудно переоценить, так как именно малое предпринимательство способно наиболее эффективно решать злободневные экономические и социальные проблемы.

Малый бизнес обуславливает гибкость рыночной экономики, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, предотвращает набиравшие обороты монополиями структурами, служит фактором обеспечения открытий научно-технического прогресса, решает проблемы занятости населения и выполняет ряд других важных функций.

Успешное функционирование малого предпринимательства является гарантом стабильного развития общества, основой его благополучия. Поэтому изучение слабых сторон, внутренних и внешних проблем малого бизнеса является особо актуальным в условиях современной рыночной экономики Украины.

Статистическое исследование показало, что в Украине в период с 2010 по 2012гг. общее количество малых предприятий сократилось с 357тыс. до 344тыс. [1], а объем реализованной продукции возрос с 568 млн. грн до 673 млн. грн [2]. Наблюдаются позитивные тенденции в развитии экономики, однако показатели необходимо соотносить с процессами инфляции, происходящими в текущей украинской экономике, и влиянием других факторов.

Главной проблемой малых предприятий выступает недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. Эта проблема берет начало из предшествующей экономической системы, в которой данный сектор практически отсутствовал. У основной доли населения, которая располагала ограниченным количеством средств, не мог образоваться достаточный резерв, необходимый для создания собственного дела. И на данный момент ни государственный, ни банковский сектор не в состоянии обеспечить малое предпринимательство достаточным количеством финансовых ресурсов.

Экономике необходима разработка четкой проверенной системы селекции жизнеспособных проектов, обеспечение которой всеми необходимыми финансовыми и материальными ресурсами давало бы в конечном итоге прогнозируемый результат и социально-положительный эффект. В соответствии с данной начальной установкой следует контролировать механизм льготного кредитования и налогообложения.

Также следует выделить причины, которые на данный момент тормозят развитие малого бизнеса в Украине:

- несовершенство законодательной базы в вопросах развития малого бизнеса;

- высокий уровень налогообложения, который заставляет субъектов малого и среднего бизнеса уходить в теневую экономику;

- недостаточная государственная финансовая, кредитная и имущественная поддержка малых предприятий;

- отсутствие действенного механизма реализации государственной политики в поддержке малого бизнеса;

- несовершенство системы учета и статистической отчетности малых предприятий;

- ограничения информационного и консультативного обеспечения;

- несовершенство системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для предпринимательской деятельности;

- отсутствие стимулов для инвестиционной деятельности;

- психологическое неприятие позитивной роли предприятий в рыночных преобразованиях среди отдельных слоев населения.

Основными направлениями дальнейшего развития малого бизнеса в Украине в ближайшей перспективе должны стать создание надлежащих условий для развития данного предпринимательского сектора, усовершенствование финансово-кредитных отношений, информационное и кадровое обеспечение бизнеса, стимулирование внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование соответствующей базы развития малого предпринимательства предусматривает, прежде всего, установление правовых гарантий для обеспечения свободы и защиты частной собственности; устранение правовых несоответствий и отмену положений, которые сдерживают развитие частной инициативы.

Таким образом, малый бизнес продолжает оставаться одним из наиболее слабо защищенных социальных секторов в украинском обществе. Роль и место предпринимателя в мире в историческом аспекте, безусловно, изменились. Для благополучия населения малое предпринимательство играет далеко не последнюю роль. Решение существующих проблем развития малого бизнеса в Украине, создание соответствующей среды требуют коренной перестройки государственной политики, что касается стимулирования данного сектора экономики. В том числе речь идет о создании финансово-кредитной, материально-технической,

научно-методической, кадровой и информационно-консультативной поддержке и обеспечении малого предпринимательства.

Список литературы: 1. Кількість підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності у 2012 році. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/fin/kp_ed/kp_ed_u/kp_ed_u_2012.htm 2. Обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності у 2012 році. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/fin/kp_ed/kp_ed_u/orp_ed_u_2012.htm

ХОМУТОВСЬКА Д.П., магістрант, Національний авіаційний університет

БАРДАСЬ М.В., магістрант, Національний авіаційний університет

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ В СУЧАСНІЙ МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Ефективна робота національних підприємств як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках потребує знань і врахування об'єктивних ринкових законів, вміння організовувати регулярне отримання та оперативне використання ринкової інформації, вміння підвищити конкурентоспроможність своєї продукції та інше. Все це є елементами маркетингу – однієї з найбільш ефективних концепцій ринкової економіки. Саме на основі результатів маркетингової діяльності проводиться більшість комерційних операцій на світовому ринку. Про значення маркетингу в глобальних масштабах свідчать результати спеціальних досліджень, відповідно до яких понад 75 % комерційних невдач на світовому ринку відбувається з причин, пов'язаних із помилками у маркетинговій діяльності, менше 25 % зумовлено іншими причинами.

У результаті проведеного аналізу стратегічної маркетингової діяльності підприємств України виявлено наступні проблеми та недоліки:

- стратегічна маркетингова діяльність підприємств має безсистемний, безпрограмний характер;