

сучасних умовах господарювання конкуренції та вільної торгівлі, конкурентоспроможність підприємств є обов'язковою умовою і головним критерієм ефективності господарської діяльності. Подальші дослідження в даному напрямку варто спрямувати на пошук підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах євроінтеграції.

**Список літератури:** **1.** Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент: Навч. посіб. – Київ: ЦУЛ, 2003.– 532 с. **2.** Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. –384 с. **3.** Економіка підприємства: Підручник /За заг. ред. С.Ф. Покропивного; КНЕУ.– К., 2001.–526 с. **4.** Енциклопедія бізнесмена, менеджера, економіста / Під ред. Р. Дяківа. – К.: Міжнародна економічна фундація, 2000. – 706 с. **5.** Алексеев С.Б. Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий // Экономика: проблемы теории та практики. Збірник наукових праць. Випуск 191: В 4 т. Том II.– Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С.614–619. **6.** Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов – Питер, 2006. – 352 с. **7.** Забелин П.В. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях / П.В. Забелин, В.М. Жуковская, И Н Трофимова // Российский экономический журнал – 1998 - №9 – С. 67-77

**ВОРОБЙОВА Н.О.**, студентка НТУ «ХПІ»

## **ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ЗМІНУ МОДЕЛІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

В умовах сучасного розвитку світової економіки, основною тенденцією якої є процес глобалізації, країнам стає неможливо ефективно існувати без тісного партнерства та співпраці з іншими державами, особливо з тими, що мають розвинуту економіку. Для України таким варіантом співтовариства стала можливість євроінтеграції та асоціативне членство у Європейському Союзі. Очевидно, що таке співробітництво має великий вплив на національну економіку в цілому, основні макроекономічні показники. Проте разом з тим, така інтеграція привнесе значні зміни й на рівні мікроекономіки, окремих підприємств та організацій.

В першу чергу, поява великої кількості європейських компаній, в якості наслідку євроінтеграції України, змусить вітчизняних підприємців турбуватися про відповідність їх продукції міжнародним сертифікатам якості та міжнародним стандартам.

Зміни відбудуться і в середині підприємств, їх погляд на організацію бізнес процесів. На даний момент, переважна більшість

підприємств в Україні спираються на консервативну бізнес модель, при якій бізнес розглядається як діяльність, що зосереджується на виконанні окремих функцій бізнесу (управління персоналом, маркетинг тощо) та управлінні ресурсами, в результаті чого відбувається виробництво та продаж товарів чи послуг в обмін на їх грошовий еквівалент чи інші товари та послуги. Результатом євроінтеграції повинна стати зміна консервативної моделі бізнесу на інноваційну, як результат посиленої конкуренції вітчизняних виробників з іноземними.

Інноваційна модель бізнесу повинна поширюватись на всі сфери функції суб'єкта господарювання від виробництва до відносин зі споживачем.

Нововведення повинні торкнутися також підходу до відносин у колективі, системи організації та мотивації праці працюючих усіх рівнів, від топ-менеджменту до основних та допоміжних робітників на виробництві. Таким нововведенням може бути залучення нового управлінського мислення, в основі якого відштовхування від цінностно-мотиваційної структури кожного працівника у процесі управління персоналом. Таким чином можливо досягти значного збільшення продуктивності праці без значних матеріальних вкладень.

Ще одним наслідком євроінтеграційних процесів є зміна нормативно-правової бази країни. Підприємства повинні бути готові до змін стандартів ведення бізнесу на державному рівні та швидко адаптуватися до таких змін. Для цього повинна бути впроваджена система відслідковування змін бази законодавства країни та більш якісна юридична підтримка діяльності.

Отже, євроінтеграція вплине на економічні процеси в Україні не тільки на макро-, але й на мікрорівні господарювання. Це передбачає зміну моделі ведення бізнесу в окремих підприємствах по всій країні, особливо в тих, що орієнтуються на розвиток міжнародних економічних процесів та експортно- імпорتنих відносин. Проте для багатьох суб'єктів господарювання такі зміни будуть вимушеними та не матимуть відповідної підготовки до зміни. Перспектива таких організацій негативна: вони можуть стати банкрутами та зникнути з ринку. Щоб цього уникнути, бізнес повинен бути гнучким та направленим на постійне удосконалення незалежно від зовнішньої політики держави.