

технічну базу виробництва нових видів тарно-пакувальних матеріалів та обладнання, розвивати виробничу базу виготовлення конкурентоспроможних тарно-пакувальних матеріалів та обладнання, а також розширити виробництво конкурентоспроможної тари й упаковки тощо.

Розвиток транспортно-експедиторського обслуговування товарного ринку передбачає створення торговельно-транспортних фірм і розвиток транспортних потужностей і засобів, що забезпечують виконання вантажно-розвантажувальних операцій та безперервність торговельно-складських і збутових процесів.

Інформаційне забезпечення товарних ринків України передбачає створення загальноукраїнського та мережі регіональних інформаційно-маркетингових центрів, формування системи спостереження за станом товарних ринків і механізмів поширення інформації й реклами, а також розроблення методичного та програмного забезпечення, формування інформаційних банків даних.

Щодо кредитно-розрахункового страхового забезпечення товарних ринків потрібно розроблення оптимальних схем лізингу, експортних поставок; розвиток різноманітних видів кредитування; розвиток страхування фінансових ризиків під час торговельних операцій, діяльності інвесторів і кредиторів суб'єктів інфраструктури.

Реалізація цих напрямів удосконалить інфраструктуру товарного ринку в Україні і сприятиме створенню організаційно-технічних, економічних, соціальних і нормативно-правових умов функціонування сучасного товарного ринку, що, своєю чергою, становитиме підґрунтя для розбудови у вітчизняній економіці ефективної ринкової системи господарювання.

ГРЕЗЕНТАЛЬ А.М., студент НТУ «ХПІ»

ПРОСКУРНЯ О.М., к.т.н., доцент НТУ «ХПІ»

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ВИДОБУВАННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ НА ТЕС

Енергетика як галузь виробництва охоплює сукупність процесів переробки природних паливно-енергетичних ресурсів з метою виробництва теплової та електричної енергії, передавання та споживання цих видів енергії в народногосподарському комплексі. У порівнянні з іншими галузями вона володіє технологічними особливостями. Найхарактерніша з них - це одночасне виробництво та споживання енергії, відсутність складування і нагромадження.

Важливо зрозуміти, що у найближчі десятиріччя жодна з нових альтернативних технологій енергетики не зможе стати економічно конкурентоспроможною настільки, щоб замінити сучасні теплові електростанції, а тому необхідно постійно працювати над удосконаленням нових альтернативних енергозберігаючих та екологічно чистих технологій і впроваджувати в економіку України вже відомі у світі розробки, а також новітні енергозберігаючі ефективні заходи і технології.

Сьогодні понад 92% енергоблоків ТЕС відпрацювали свій розрахунковий ресурс і потребують модернізації або заміни. Українські ТЕС мають один з найнижчих рівнів техніко-економічних та екологічних показників у Європі. При цьому викиди теплових електростанцій в Україні у 5–30 разів перевищують стандарти ЄС, і такі станції лишаються основним валовим забруднювачем повітря в Україні.

Наслідки проблем ТЕС для економіки та суспільства виражається:

- В зменшенні економічного розвитку
- збільшення витрат на охорону здоров'я та нормалізацію економічного становища;
- погіршення якості умов праці;
- збільшення текучості професійних працівників

За відсутності в Україні послідовної політики щодо виконання Директиви 2001/80/ЕС ризики інвестування у теплову енергетику країни збільшаться, що може призвести до гальмування надходження інвестицій. Для міжнародних інвесторів відсутність негативного екологічного впливу реалізованих проєктів є одним з критеріїв їхнього вибору потенційних проєктів.

Під час адаптації Директиви 2001/80/ЕС країна має виробити стратегію реструктуризації ТЕС і визначити, яка частка наявних генеруючих потужностей підлягає виведенню з експлуатації, яка – модернізації і скільки необхідно впровадити в дію нових енергоблоків. Останній варіант зазвичай передбачає: 1) зміни у структурі палива (більше використання газу); 2) підвищення якості палива (збагачення вугілля); 3) збільшення ефективності виробництва; 4) запровадження газоочисних технологій.

Таким чином вирішення соціально-економічних та екологічних проблем видобування електроенергії на ТЕС загалом передбачає:

- закриття ТЕС, модернізація яких немає економічного сенсу (кінець експлуатації);
- подовження експлуатації за умови чіткої програми модернізації і підвищення ефективності виробництва та впровадження нових технологій;
- побудова нових потужностей (із чистого листа).

Вибір варіанту вирішення даної проблеми залежить від багатьох чинників та ризиків, які супроводжують енергетичні інвестиції.

Слід зазначити, що використання сучасних маловитратних технологій виробництва, передачі та споживання електроенергії дає можливість значно зменшити собівартість електроенергії та підвищити прибутковість електроенергетичних підприємств. Головним напрямком удосконалення у паливно-енергетичному комплексі країни повинна бути розробка і впровадження енергозберігаючих технологій та енергозберігаючих організаційних заходів.

ПЕРЕПЕЛИЦЯ О.В., магістрант, м. Харків, НТУ «ХП»

МОСКАЛЬЧУК Я.В., студент, м. Харків, НТУ «ХП»

КАНТЕМИР І.В., магістрант, м. Харків, НТУ «ХП»

ОСНОВНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ НА B2B РИНКАХ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

В останні роки новий напрямок маркетингу «Business to Business» (B2B), який пов'язаний із взаємодією організації бізнесу, учасників ланцюгів і мереж створення цінності між собою, з учасниками інших ланцюгів і мереж, з іншими організаціями (у тому числі з державними, з інститутами в сфері освіти, охорони здоров'я тощо), швидко розвивається.

Маркетинг B2B - це новий напрямок маркетингу, сформований на основі тривалого паралельного розвитку і послідовної інтеграції промислового маркетингу, підприємницького маркетингу, маркетингу B2B онлайн [1].