

наукових досліджень.

Економічний розвиток країни в цілому залежить від ефективного розвитку кожного підприємства. Інновації дають змогу забезпечити динамічний та ефективний розвиток готельного господарства.

ГРУБНІК В.О., магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

ІНВЕСТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

В умовах Української ринкової економіки досить актуальним являється пошук інвестицій для різного типу інноваційних проектів. Відомо декілька варіантів інвестування інноваційних проектів:

- за рахунок внутрішніх резервів підприємства;
- за рахунок зовнішніх інвесторів;
- змішані інвестиції.

Аналізуючи проблеми, що перешкоджають фінансуванню інноваційних проектів, треба в першу чергу сказати, що власники зовнішніх інвестицій, як правило, висувають перелік жорстких вимог по відношенню до результатів проекту та характеристикам проекту.

В свою чергу, до таких вимог відносять:

- висока процентна ставка;
- повна страховка проекту;
- розкриття нововведення проекту.

На жаль, найчастіше ці вимоги виявляються не здійсненими, внаслідок втрати авторства проекту та частини прибутку. У цьому зв'язку, на мою думку, ефективним інструментом пошуку внутрішніх резервів для інноваційних проектів є ФВА.

Функціонально-вартісний аналіз (ФВА) спочатку розроблявся як метод пошуку резервів скорочення витрат на виробництві або в послугі.

Насамперед, пошук резервів досягається за рахунок скорочення витрат або зниження собівартості, яка складається в угрупованні фактичних сум витрат за визначеними статтями і елементами. Потім порівняння цих сум із запланованими або з нормативними. Отримані таким чином позитивні відхилення відповідно вважають резервами. В результаті такого аналізу вибираються більш дешеві матеріали, процеси, технології.

Як відомо, ФВА ґрунтується на наступному твердженні: кожен продукт, об'єкт, послуга виробляється, існує для того, щоб задовольняти певні потреби (виконувати свої функції). Однак, при більш детальному розгляді будь-якого об'єкта можна побачити, що він виконує не одну, а безліч функцій, і, нарешті, знайдуться взагалі непотрібні (зайві, шкідливі) функції.

Проведення самого ФВА рекомендують здійснювати за допомогою аналітичних інструментів, які часто використовуються в процесах управління якістю. А зокрема «причинно-наслідкової діаграми» та «мозкової атаки».

Насамперед, для проведення «мозкової атаки», керуються такими правилами:

- формується група працівників (близько шести фахівців), з якої усувається керівництво;
- зберігається анонімність висловлювань;
- працівники нижчого рангу висловлюються першими;

- обмеженість часу проведення експертиз;
- будується діаграма Ісікави і починається обговорення;
- за знайдене рішення, його автори отримують винагороду.

Причинно-наслідковий діаграма застосовується, як правило, при аналізі збоїв, що призводять до найбільших втрат, дозволяє виявити причини таких збоїв і зосередитися на їхньому усуненні. При цьому аналізуються п'ять основних причинних факторів: інформація, людина, машина (обладнання), матеріал і метод робіт.

Таким чином, виявивши зайві витрати на підприємство за допомогою ФВА ми можемо їх виключити повністю або частково, після чого вивільнені кошти можна направити на розвиток інноваційної діяльності, тим самим вирішити проблему інвестування інноваційного проекту.

МАТВССВА Н.М., канд. екон.наук, доцент, Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

ДРОБОТОВА Є.М., студент, Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

ОСНОВНІ ЗАСОБИ ЕФЕКТИВНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЇ

Основними засобами ефективного впровадження інновації є наступні центри: технопарки, технополіси і фірми-інкубатори.

Технопарк – це територіально відокремлений комплекс, заснований на базі провідного університету, що включає в себе наукові установи, промислові підприємства, інформаційні сервіси та виставкові комплекси, комфортні житлово-побутові умови.

Технополіс – це науково-промисловий комплекс, створений для виробництва нової прогресивної продукції або розроблення нових наукоємних технологій на базі тісних відносин з університетами і науково-технічними центрами. У ньому поєднуються наука, техніка і підприємництво, здійснюється тісне співробітництво між академічною наукою, підприємцями, місцевими і центральними органами влади.

Крім технопарків і технополісів, на ринку діють так звані бізнес-інкубатори, які займаються реалізацією будь-якого проекту, за якими є можливість отримати прибуток.

Фірма-інкубатор – це організаційна структура, мета якої – створення сприятливих умов для ефективної діяльності новоутворених малих інноваційних фірм, які реалізують нові наукові ідеї-інновації. Вона може надавати таким фірмам приміщення та необхідне обладнання на певний період, забезпечуючи їх консультаціями з економічних та юридичних питань на пільгових засадах, організувати інформаційне та рекламне забезпечення. Інкубатор проводить також експертизу інноваційних проектів (науково-технічну, економічну, комерційну), веде пошук інвесторів та дає їм певні гарантії, надає можливість скористатися своїм досвідним виробництвом і цим допомагає інноваційним малим підприємствам легше виживати в межах інкубаторів, ніж поза ними [1].

Формуючи інфраструктуру підтримки малого та середнього підприємництва шляхом сприяння створенню бізнес-інкубаторів та бізнес-центрів, органи місцевого самоврядування можуть отримати додаткові ресурси й переваги у сфері розвитку