

**ГЛАЗИРІН.Р.Л.**, студент, м. Харків, НТУ «ХП»

## **ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ АБО У КРАЇНІ В ЦІЛОМУ**

Значну роль у підвищенні економічних показників як підприємства так і країни до яких можливо віднести продуктивність праці відіграє інноваційна діяльність та інновації в цілому, тобто нові технології, інноваційні рішення у менеджменті і т.п.

Загалом інновації - це кінцевий результат інноваційної діяльності, у вигляді нового чи удосконаленого продукту або технологічного процесу, який наділено якісними перевагами при використанні та проектуванні, виробництві, збуті, використовується у практичній діяльності та має суспільну перевагу.

Інноваціями вважаються вкладення інвестиційного капіталу в нововведення, які призводять до кількісних або якісних змін у підприємницькій (виробничій) діяльності.

Зараз питання інновацій є дуже перспективною та необхідною темою яка потребує уваги науковців для покращення стану економіки у цілому та покращення рівня життя людей. У наш час інновації, перетворились на самостійну продуктивну силу які формуються відповідно з сучасними нормами і тенденціями економічного розвитку. На даний момент ми бачимо прискорення темпу життя, що проявляється у збільшенні темпів зростання багатьох економічних ринків розвинених країн світу.

Для покращення інноваційної діяльності необхідно:

- по перше підвищувати фінансову допомогу інноваційно-орієнтованим підприємствам;
- по друге підтримувати стійку економічну ситуацію в країні, що підвищить рівень визначеності довгострокових перспектив розвитку, що спростить хід маркетингових досліджень та виявлення потреб на інноваційний продукт чи технологію;
- по третє повинна бути визначена державна політика в галузі розвитку інновацій; необхідно зменшувати кількість недосконалостей законодавчої бази, що регулює інноваційну діяльність.

Ці фактори тісно пов'язані між собою та формують необхідну позитивну ситуацію у економіці для розвинення та впровадження інновацій та інноваційної діяльності. Але є ще велика кількість факторів які гальмують інновації та інноваційну діяльність, у кожній країні або підприємстві вони можуть відрізнятись.

Наприклад в більшості підприємств України такими факторами є:

- високий знос технологічного обладнання, відсутність сучасної виробничої бази для розробок;
- на підприємствах бракує фахівців в галузі реалізації нововведень, здатних керувати інноваційною діяльністю на всіх рівнях;
- відсутній ефективний організаційно-управлінський механізм розвитку інноваційної діяльності;

Та ще велика кількість факторів які ми можемо побачити при більш детальному аналізі.

Для ефективного впровадження інновацій головне у найкоротші строки

позбавляти економіку на всіх рівнях від вище перерахованих факторів за допомогою введення підтримуючих програм, збільшення інвестицій можливо законодавчих проектів на державному та регіональному рівні які підвищать ефективність впровадження.

**ГОЛОВІНА Ю.В.**, магістрант, м. Харків, НТУ «ХП»

## **ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Інноваційна культура - це система цінностей, що відповідають інноваційному розвитку суспільства, держави, регіонів, галузей економіки, підприємств, установ, організацій і відображають індивідуально-психологічні якості, інші найважливіші соціальні цінності людини, які сприяють формуванню та розвитку інноваційно-активної особистості [1].

Однією з головних передумов ефективності інноваційної діяльності підприємства є наявність певного рівня інноваційної культури, яка визначає спроможність персоналу сприймати, розробляти і виготовляти інновації, використовувати їх у своїй діяльності, сприяє реалізації креативного потенціалу працівників, мотивує їх на досягнення найвищих результатів. Адекватна оцінка наявного рівня інноваційної культури дозволяє визначити можливість розвитку підприємства на основі інновацій, об'єктивно оцінити шанси на успіх реалізації конкретних інноваційних проектів, обґрунтовано управляти процесами формування інноваційно-сприятливого середовища. Відповідно, постає проблема визначення оціночних показників та формування критеріальної бази для прийняття управлінських рішень за результатами оцінки.

Інноваційну культуру підприємства слід розглядати як складову його корпоративної культури [2]. При цьому корпоративна культура є складовим елементом організаційного капіталу як підсистеми інтелектуального капіталу підприємства, який, у свою чергу, є складовою його потенціалу інноваційного розвитку (ІПР). На інноваційну культуру підприємства впливають елементи систем більш високого рівня (фактори впливу). З іншого боку, інноваційна культура сама впливає на їх стан. Для визначення напрямку і сили впливу елементів доцільним є аналіз факторів, що визначають стан складових і елементів ІПР підприємства.

Основні фактори, що впливають на стан інноваційної культури підприємства, доцільно розділити на: факторів безпосереднього впливу та фактори опосередкованого впливу.

До факторів безпосереднього впливу слід віднести: систему організації і управління інноваційною діяльністю команди інноваційного проекту; мотивацію ефективної діяльності, участі у плануванні і управлінні інноваційними проектами; націленість на розвиток і реалізацію інтелектуального і креативного потенціалу кожного члена команди інноваційного проекту. Ці фактори є суб'єктивними, тобто керованими (хоча б частково).

До факторів опосередкованого впливу слід віднести: інноваційну культуру суспільства, як соціокультурний механізм регулювання інноваційної поведінки людей; ринкові фактори; методи державного стимулювання і регулювання інноваційної діяльності. Ці фактори є об'єктивними, або некерованими, під їх дію слід підлаштовуватися, використовуючи сприятливі можливості і уникаючи несприятливих.