

- соціальних гарантій насамперед для низькооплачуваних та малозабезпечених громадян, включаючи систему компенсаційних виплат у зв'язку зі зростанням цін і тарифів;

- створення необхідних економічних гарантій для виробників;
- орієнтації цін внутрішнього ринку на рівень цін світового ринку.

Регулювання сучасної політики ціноутворення здійснюється за допомогою Закону України «Про ціни і ціноутворення». [3]

Отже, можна зробити такий висновок: по-перше, ціна є економічною категорією, від якої залежить ефективність діяльності економіки держави, підприємства, добробут населення; по-друге, особливого значення процес встановлення і моніторингу за ціною набуває в умовах ринкової економіки; по-третє, існує велика кількість проблем на ринках ресурсів які мають свої певні шляхи вирішення і вирішити їх необхідно якнайшвидше, тому що вони впливають на ефективність ринкової економіки.

Список літератури: 1. *Поплавська Ж.В., Крива О.Й.* Мікроекономіка. Теорія і практика управлінської економіки: Навч. Посібник. 2-ге видання, перероблене і доповнене.-К.: Алерта, 2012.- 272 с; 2. *Литвиненко Я. В.* Сучасна політика ціноутворення: Навчальний посібник. — К.: МАУП, 2001.- 405 с; 3. *Малуй О.О., Гриценко О.А., Гриценко Л.В., Дарногих Г.Ю.* Основи економічної теорії. Київ: Юрінком Інтер, 2003, 480 с.

ШЕВЧУК Г.В., аспірантка Вінницького національного аграрного університету

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ В ГАЛУЗІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА

Фрудово-овочева промисловість – це одна з основних галузей харчової індустрії. Їй належить найважливіша роль, така як забезпечення потреб населення якісними плодами, ягодами та овочами по доступним цінам.

Сприятливий клімат та родючі землі, дозволяють Україні досягати таких результатів, які забезпечуватимуть конкурентоспроможність експорту нашої держави. Велику частину могла б складати саме плодовоочева галузь.

Одним із важливіших і актуальних питань є проблема досягнення та збереження конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність – це відносна характеристика, яка відображає відмінності у розвитку даної фірми від розвитку конкурентних фірм за ступенем задоволення своїми товарами потреб людей і по ефективності виробничої діяльності. [2]

Існують різні підходи до визначення факторів впливу на конкурентоспроможність підприємства. Основним фактором, який визначає конкурентоспроможність, являється запровадження нововведень, зведення ризиків до мінімуму, впровадження якісного товару.

Усі фактори конкурентоспроможності можна поділити на зовнішні і внутрішні. До зовнішніх факторів конкурентоспроможності належить:

- політична ситуація в державі;
- економічні зв'язки;
- наявність конкурентів;
- розміщення виробничих сил;
- наявність сировинних ресурсів;
- рівень техніки та технологій;
- система управління виробництвом;

- концентрація виробництва;
- законодавча база.

До внутрішніх:

- система та методи управління підприємством;
- рівень організації процесу виробництва на підприємстві;
- прогнозування та планування;
- орієнтація на маркетингову концепцію;
- інноваційні технології виробництва;
- ступінь задоволення потреб споживача;
- якість виробленої продукції з точки зору оптимальності якісних і

технічних параметрів товару [1].

Для підприємств, які виробляють плодоовочеву консервацію, підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства та займання вигідного положення на ринку, є дуже актуальною темою.

Для підвищення конкурентоспроможності, вирішальну роль відіграє сировинна база, кваліфікований персонал, правильна організація експорту, реклами.

Для збільшення ефективності діяльності підприємства можна запропонувати такі шляхи:

- Аналіз конкурентів для виявлення своїх слабких і сильних сторін;
- Проведення маркетингових досліджень ринку, з метою виявлення потреб покупців;
- Використання якісної сировини та матеріалів;
- Випуск високоякісної продукції, яка б відповідала ДСТУ;
- Систематичне навчання персоналу та вдосконалення їх професійних навиків;
- Гідна заробітна плата персоналу;
- Використання найефективніших рекламних заходів;
- Постійне використання нововведень [3].

Отже, завдяки дотриманню запропонованих шляхів та сприятливих умов, Україна може без проблем вирощувати овочі, фрукти, ягоди та з кожним роком збирати гарний врожай та бути конкурентоспроможною країною.

Список літератури: 1. Конкурентоспроможність підприємств // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://marketing-helping.com/konspekti-lekcz/21-konspekt-lekczj-qosnovi-marketinguq/409-konkurento-spromozhnst-pdprimstva.html>; 2. Конкурентоспроможність плодоовочевої продукції: сучасний стан та проблеми розвитку // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/8.1/078.pdf>; 3. Конкурентоспроможність підприємств // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/14/1233.html>; 4. Лазня В. Плодоовочеконсерне виробництво в Україні. / Економіка України. – 1999. - №7.

МЕЛЬНИК Ю.М., к.е.н., доцент, Сумський державний університет
ВАЩЕНКО Т.В., асистент, Сумський державний університет

АКТУАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ НА ШЛЯХУ ДО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Стратегія імпортозаміщення ґрунтується на модернізації виробництва, підвищенні якості виробленого товару, технологій підприємства, впровадженні інновацій. Це особливо актуально для держави, рівень виробничих галузей якої