

Поток туристов из года в год увеличивается, чему послужила отмена визы на период сезона отпусков. Стоит отметить, что доллары США и евро имеют свободное хождение наряду с местной валютой – лек.

Развитие туристического бизнеса в Албании дало толчок стремительному развитию строительной индустрии страны. Привлекает Албания своей низкой ценой на жилье и на землю. Цены на недвижимость в Албании одни из самых низких. Так довольно хорошие апартаменты в 50-ти метрах от пляжа можно приобрести по цене от 400 евро за квадратный метр, что в два раза ниже, чем в соседней Черногории и Хорватии.

Вполне понятно, что такая обстановка привлекает большое количество инвесторов. И на сегодняшний день в Албании практически нет никаких рисков для них. Это страна со стабильным правительством и быстро растущей экономикой. Правительство постоянно принимает меры для вступления страны в ЕС. В стране постоянно ведется борьба с экономическими махинациями, коррупцией и криминалом. Правительство стимулирует малый бизнес через снижение налогового бремени. Также для повышения привлекательности национальной экономики для иностранных инвесторов и развития туристического бизнеса правительство Албании активно развивает инфраструктуру: дороги, порты, телекоммуникационные и электросети.

Благодаря реформам, Албания сегодня является одной из самых быстрорастущих европейских стран, перспективной для привлечения иностранных инвестиций в ближайшее десятилетие.

ГУЦАН Т. Г., к.п.н., доц.

АЛЕКСИК Ю. І., студент, м. Харків, ХНПУ імені Г. С. Сковороди

ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА ІТАЛІЇ: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ Й РОЗВИТКУ

Однією із 10 найрозвиненіших країн світу є Італія, найважливішими секторами економіки якої є туризм, промисловість, торгівля та сільське господарство. Особливості формування економічної системи Італії обумовлені регіональною неоднорідністю, що склалася історично. Так, зокрема, на півдні країни переважає розвиток сільського господарства та туризму. В центральній частині зосереджені підприємства машинобудування, чорної металургії, хімії, а також важливі туристичні центри. Північний район є найрозвинутіший, де зосереджено точне машинобудування, тонка хімія, текстильна і швейна промисловість, високоорганізоване сільське господарство, високий рівень розвитку торговельно-фінансових операцій. Східна частина Італії – індустріально-аграрна, де переважають трудомісткі галузі та машинобудування, а у сільському господарстві провідну роль відіграє м'ясо-молочне тваринництво.

Головними особливостями економічної системи Італії на сьогодні є: домінуюче положення в економічній структурі малих і середніх підприємств; поява нового типу корпорації – багатогалузевої інвестиційної компанії; стабільні зовнішньоекономічні відносини зі своїми торговими партнерами та освоєння нових ринків збуту власної продукції; симулювання внутрішніх та зовнішніх інвестицій, незважаючи на складну економічну ситуацію в країні; збереження високого рівня

якості продукції (наприклад, італійська компанія потрапила в елітний рейтинг «Топ 25 кращих виробників шоколаду в світі»).

Проте, історично обумовлена неоднорідна структура економіки Італії зумовила низку проблем: погіршення практично усіх макроекономічних показників; нестабільна динаміка зростання ВВП; значна питома вага важкої промисловості у структурі економіки країни; збільшення циркуляції фальшивих європейських банкнот на території Італії; соціальні проблеми.

Подолати дані проблеми італійці вирішили шляхом розробки та реалізації низки заходів: по-перше, удосконалення структури економіки. Так, законом 1995 р. були введені пільги для нових капіталовкладень на Півдні країни, що дали можливість створити гарантійний фонд для сприяння місцевим малим та середнім підприємствам шляхом підтримки венчурного кредитування і заходів зі збільшення капіталу підприємств. По-друге, введення нового типу корпорації поетапно модернізувало систему розрахунків з фінансових операцій. За допомогою надзвичайних податкових й інших зусиль, зокрема введення тимчасового «європейського податку» на активи підприємств, Італії вдалося відносно швидко знизити величину бюджетного дефіциту з 12,1% ВВП до 2,8%. По-третє, стосовно зовнішньоекономічної діяльності, то основними товарними ринками для італійського експорту були і залишаються Німеччина, Франція та США. Відносно новими для Італії є ринки Близького Сходу. Італійські компанії мають намір інвестувати в іранську економіку 4 млрд. євро. для розвитку та модернізації гірничорудної та гірничопереробної промисловості Ірану, сталеливарної й алюмінієвої промисловості. Італія здійснює співробітництво в енергетичній сфері, в секторі високих технологій, у галузі транспорту, суднобудування, агропромислового комплексу та реалізації інфраструктурних проєктів. По-четверте, значно підтримують економіку Італії внутрішні інвестиції. Італійці знову інвестують в житлову нерухомість. 29% респондентів сьогодні вважають купівлю нерухомості ідеальним способом примноження капіталів. По-п'яте, банк Італії збирається здійснити захист єдиної європейської валюти від напливу фальшивок, шляхом введення в обіг нової банкноти номіналом в 20 євро наприкінці 2015 р. Загалом, незважаючи на труднощі, що пов'язані зі світовою політико-економічною кризою, Італія продовжує здійснювати модернізацію та вдосконалення структури економіки відповідно до вимог членства ЄС.

**ЛОБИНСЬКИЙ Є.
МАТРОСОВ О.Д.**

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

В сучасних умовах глобалізації економіки і науково-технічного прогресу, забезпечення високого рівня інноваційної активності кондитерських підприємств належить до числа головних пріоритетів.

Зараз підприємства кондитерської галузі не мають достатніх коштів для здійснення інноваційної діяльності, оскільки основним джерелом фінансування інновацій у промисловості були і залишаються власні кошти підприємств, яких недостатньо для ефективної діяльності і тому виникає гостра необхідність залучення