

якості продукції (наприклад, італійська компанія потрапила в елітний рейтинг «Топ 25 кращих виробників шоколаду в світі»).

Проте, історично обумовлена неоднорідна структура економіки Італії зумовила низку проблем: погіршення практично усіх макроекономічних показників; нестабільна динаміка зростання ВВП; значна питома вага важкої промисловості у структурі економіки країни; збільшення циркуляції фальшивих європейських банкнот на території Італії; соціальні проблеми.

Подолати дані проблеми італійці вирішили шляхом розробки та реалізації низки заходів: по-перше, удосконалення структури економіки. Так, законом 1995 р. були введені пільги для нових капіталовкладень на Півдні країни, що дали можливість створити гарантійний фонд для сприяння місцевим малим та середнім підприємствам шляхом підтримки венчурного кредитування і заходів зі збільшення капіталу підприємств. По-друге, введення нового типу корпорації поетапно модернізувало систему розрахунків з фінансових операцій. За допомогою надзвичайних податкових й інших зусиль, зокрема введення тимчасового «європейського податку» на активи підприємств, Італії вдалося відносно швидко знизити величину бюджетного дефіциту з 12,1% ВВП до 2,8%. По-третє, стосовно зовнішньоекономічної діяльності, то основними товарними ринками для італійського експорту були і залишаються Німеччина, Франція та США. Відносно новими для Італії є ринки Близького Сходу. Італійські компанії мають намір інвестувати в іранську економіку 4 млрд. євро. для розвитку та модернізації гірничорудної та гірничопереробної промисловості Ірану, сталеливарної й алюмінієвої промисловості. Італія здійснює співробітництво в енергетичній сфері, в секторі високих технологій, у галузі транспорту, суднобудування, агропромислового комплексу та реалізації інфраструктурних проєктів. По-четверте, значно підтримують економіку Італії внутрішні інвестиції. Італійці знову інвестують в житлову нерухомість. 29% респондентів сьогодні вважають купівлю нерухомості ідеальним способом примноження капіталів. По-п'яте, банк Італії збирається здійснити захист єдиної європейської валюти від напливу фальшивок, шляхом введення в обіг нової банкноти номіналом в 20 євро наприкінці 2015 р. Загалом, незважаючи на труднощі, що пов'язані зі світовою політико-економічною кризою, Італія продовжує здійснювати модернізацію та вдосконалення структури економіки відповідно до вимог членства ЄС.

**ЛОБИНСЬКИЙ Є.
МАТРОСОВ О.Д.**

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

В сучасних умовах глобалізації економіки і науково-технічного прогресу, забезпечення високого рівня інноваційної активності кондитерських підприємств належить до числа головних пріоритетів.

Зараз підприємства кондитерської галузі не мають достатніх коштів для здійснення інноваційної діяльності, оскільки основним джерелом фінансування інновацій у промисловості були і залишаються власні кошти підприємств, яких недостатньо для ефективної діяльності і тому виникає гостра необхідність залучення

інвестиційних ресурсів.

При цьому дослідження показали, що у структурі джерел фінансування інноваційної діяльності власні кошти підприємств у загальному обсязі фінансового забезпечення інноваційної діяльності становлять близько 70%.

Інновації в кондитерській галузі можуть бути розглянуті як найбільш економне використання коштів. Ресурси, вкладені в ефективний проект один раз, економляться потім багато-багато років. У цьому зв'язку актуальним є активніше використання інших джерел фінансування інноваційної діяльності, у тому числі залучення до неї іноземних інвесторів і банківського кредитування.

Іноземні інвестори вибирають підприємства, в які вони будуть вкладати кошти, де існує і діє інноваційна діяльність. Ці інвестиції дають нові можливості для впровадження і підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Освоєння нових сегментів та пропозиції нових видів продукції (ринкові та продуктові інновації) дають змогу вирішити проблему зменшення споживчого попиту, яке пов'язане з настанням фінансової кризи. В умовах ринкових відносин економічна діяльність на ринку здійснюється навколо товару. Конкурентоспроможність товарів забезпечується їх якістю та оновленням асортименту, які мають попит у споживачів і задовольняють суспільні та особисті потреби.

Експерти стверджують, що подальше зростання ринку кондитерської продукції України можливе за рахунок розширення шоколадного сегменту та продукції преміум-класу, що неможливо без інноваційної діяльності, яка у повному обсязі має комплексний, системний характер і охоплює такі види роботи, як пошук ідей, ліцензій, патентів, кадрів, організацію дослідницької роботи, інженерно-технічну діяльність, яка об'єднує винахідництво, раціоналізацію, конструювання, створення інженерно-технічних об'єктів, інформаційну та маркетингову діяльність. Усе це створює прогресивні умови для інноваційного розвитку та активізації інноваційних процесів.

Здійснення цілеспрямованих структурно-функціональних змін в кондитерській галузі має привести до кардинальної зміни ситуації в усіх галузях економіки і тим самим до збільшення частки інноваційного фактора в прирості ВВП.

Отже, забезпечення належного рівня можливості реалізації інноваційних процесів в кондитерській галузі може забезпечити високу ефективність національної економіки України.

Список літератури: 1. Фатхутдинов Р.А. *Инновационный менеджмент: учебник для вузов* : 5-е изд. – СПб: Питер, 2005. – 448 с. 2. *Инновационный потенциал та його оцінка* // <http://library.if.ua/book/4/495.html> 3. Смирнова Г.А., Титова М.Н., Мазур Е.П., Смирнов Я.В. / *Инновационный потенциал предприятия, его оценка и методы реализации* // *Инновации*.-2001.-№7. 4. Чаленко Н.В., Чаленко О.В. *Ресурсно-інституційний підхід до оцінки інноваційного потенціалу промислових підприємств* // *Вісник Хмельницького національного університету*.-2009.-№4.-с.151-154/