

кої спільності, що, безумовно, є захистом від духовного спустошення та запорукою існування унікальності української культури в майбутньому, тому звернення до давнього кобзарського мистецтва сьогодні, безперечно, є актуальним.

Белікова С.  
ХНУ ім. В. Н. Каразіна

## **УКРАЇНСЬКА КУХНЯ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

Глобалізація характеризується поширенням на весь світовий простір ліберал-демократичних принципів і гомогенізації суспільства в цілому як на мікрорівні (політика, мистецтво, ін.), так і на макрорівні (повсякденна культура, культура харчування). Це спричиняє взаємозалежність усіх суб'єктів дії.

Процес уніфікації та ретрансляції норм громадського харчування на території сучасної України розпочався за часів СРСР, що виявилось у виникненні системи громадських їдалень. А на формування спільних їдалень у Радянському Союзі вплинули нові суспільно-економічні умови країн Західної Європи та Америки 50-х років ХХ ст.

СРСР можна вважати об'єктом глобалізації у сфері харчування, але не суб'єктом-гегемоном. Саме цим пояснюють запозичену А. Мікояном американську систему громадського харчування. Принципова відмінність громадського харчування радянського типу від західного аналогу полягає в тому, що система суспільного вживання їжі формувалася під впливом тоталітарної ідеології та владного дискурсу, а західний його тип є результатом економічних процесів і спрямований на досягнення матеріальних благ. Радянський тип глобалізації залежав від панівної комуністичної ідеології, а ось західний тип був наслідком капіталістичних процесів і нових економічних умов.

Після розпаду Радянського Союзу у новій незалежній Україні розвивається процес глобалізації західного типу. Про це свідчить поширення трансатлантичних корпорацій на українському ринку, масове розповсюдження закладів громадського харчування (McDonald's та його аналоги) і

харчових продуктів транснаціональних торговельних марок (Вімм Білль Данн, Nestle, Kraft Foodz).

Цінність проекту тотального глобалізму передусім у сфері культури повсякдення (культури харчування) досить неоднозначна: з одного боку, це спричиняє створення єдиного культурно-соціального простору, де розчиняються расові, гендерні, національні стереотипи й підвищується міжнаціональна толерантність, а з іншого – зі знищенням таких суперечностей зникає культурно-історичний розвиток і культурно-національна самобутність. Це, зрештою, може призвести до зникнення національної самоідентифікації.

Тому проблему глобалізації в Україні на рівні культури повсякдення й у сфері культури харчування ми визнаємо важливою для подальших досліджень.

Белякова А.  
ХДАДМ

## **НОВІТНІЙ ЖАНР ВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА – ВІДЕОМЕПІНГ**

Необхідність збереження та найповнішого вияву нашої спадщини у виховному процесі населення зумовлює потребу виявити особливості збереження й розвитку народної творчості, культури та мистецтва різних часів. Часто-густо сучасне професійне мистецтво ґрунтується на народній творчості, що була та залишається фундаментом і перспективою найрізноманітніших культурних процесів. Нині поширюється використання новітніх технологій, сучасних методів у дизайн-проектванні. Україна тепер може сформувати свій імідж на міжнародній арені, але це повинно відповідати національній ідеї, бо одна з ознак стійкої нації – це гордість за власне минуле, тобто за свою духовність, традиції.

Сьогодні в межах дизайну вирізняється і стрімко розвивається мультимедійний дизайн. Яскравим прикладом цієї галузі є розвиток відеомепінгу (інсталяції). Відеомепінг (англ. video – відео, mapping – відображення, проектування) – це напрямок в аудіовізуальному мистецтві, яке є 3D-проекцією на фізичний об'єкт довкілля з урахуванням його геометрії та