

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

За сучасних умов в Україні серед стратегічних завдань щодо підвищення конкурентоспроможності й захисту вітчизняної продукції пріоритетним є інноваційний розвиток промисловості, в основі якого – процес інтеграції виробництва, фінансів, науки та освіти

Україна володіє високим потенціалом розвитку промисловості: значні сировинні ресурси, розвинутий паливно-енергетичний комплекс і транспортна структура, розвинена виробнича й науково-технічна база, значний кадровий потенціал. Однак Україна, на відміну від розвинутих країн світу, залишається державою, де зберігається екстенсивний тип розвитку економіки, що характеризується нераціональним використанням природних ресурсів. Майже 90 % промислових продуктів не мають сучасного високотехнологічного й наукового забезпечення. Зменшується кількість наукових організацій, які розробляють і впроваджують технічні нововведення, а також організацій конструкторського та заводського секторів, зменшується й чисельність висококваліфікованих фахівців науково-технічної сфери.

Основними чинниками, які стримують розвиток інноваційної діяльності підприємств, є нестача власних коштів (80,1 % проаналізованих підприємств), великі витрати на нововведення (55,5 %), недостатня фінансова підтримка держави (53,7 %), високий економічний ризик (41 %), тривалий термін окупності нововведень (38,7 %). Крім того, недосконалість законодавчої бази (40,4 %), відсутність попиту на продукції (16 %) та кваліфікованого персоналу (20 %) не сприяють розвиткові інноваційної діяльності.

Для розв'язання вказаних проблем потрібно: удосконалити нормативно-правову базу державного регулювання й стимулювання інноваційної сфери; збільшувати обсяги фінансового забезпечення інноваційної діяльності, наукових розробок (повинні фінансуватися найпріоритетніші проє-

кти); сформувати систему державного замовлення науково-технічної та інноваційно-технологічної продукції; сформулювати та затвердити на державному рівні стратегію науково-технологічного й інноваційного розвитку; створити умови для формування інфраструктури, що здійснювала б фінансовий, інформаційний, консалтинговий, маркетинговий та інші види підтримки інноваційних процесів.

Зазначені заходи дадуть змогу сформувати сприятливий інноваційний клімат, задіяти всі необхідні механізми та стимули для підвищення зацікавленості підприємств у впровадженні наукомістких технологій, що забезпечить економічну незалежність вітчизняної промисловості та подолання відставання від розвинених держав.

Фадєєнко В.
ХІБС УБС НБУ

ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ ПРИВАБЛИВОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УКРАЇНІ

Інвестиції – невід’ємний складник розвитку будь-якої економічної системи. На сучасному етапі розвитку України набуває все більшої актуальності питання залучення інвестиційних коштів. Але оскільки громадяни нашої країни не мають бажання ризикувати своїми коштами, чудово розуміючи ситуацію в країні, перевагу в плані інвестиційної політики віддають іноземним країнам. Кошти іноземних інвесторів дають змогу вирішувати нагальні проблеми окремих галузей, а також розвивати всі сфери суспільно-економічної діяльності. Але для того, щоб досягти тривалої зацікавленості іноземного інвестора, країна повинна мати привабливий інвестиційний клімат у довгостроковому періоді.

В Україні щороку відбувається приріст іноземного капіталу. Так, обсяг прямих іноземних інвестицій в Україні в I півріччі 2012 р. збільшився на 15,6 %. В економіку України іноземними інвесторами в I півріччі 2012 р. вкладено 3 млрд. 224,2 млн. дол. прямих інвестицій (акціонерного капіталу). Інвестиції надійшли зі 128 країн світу. Основними країнами-інвесторами, на які припадає понад 82% загального обсягу прямих інвес-