

прізвища полягає у тому, що воно, не очікувано для нас, може зачіпати багато інших наук. Це географія, культурологія, історія, література. Всі ці науки поєднуються в одному слові чи словосполученні, котре супроводжує людину протягом її життя. І тлумачення цих слів відкриває нам двері в своє, вже таке далеке і таємне для нас, минуле.

*Слипенчук І.*  
НТУ «ХПИ»

### **ЧЕЛОВЕК И СМИ**

СМИ сегодня – это мощнейший фактор влияния на психическое состояние людей. Наряду с семьей, школой и университетом система массовой коммуникации – важнейший канал получения информации об обществе и, следовательно, средство его более глубоко познания и изучения. Наиболее распространенными инструментами СМИ являются пресса, телевидение, радио, Интернет и реклама. СМИ, через воздействие на общество, влияют на каждого человека в отдельности, формируя определенные эмоции и действия. Например, существует четко сформулированное общественное мнение в отношении таких глобальных общечеловеческих проблем, как предотвращение экологической катастрофы, термоядерной, биологической войны и т.д. Если же отметить все положительные характеристики, то это: массовость, доступность, возможность взаимодействия с несколькими источниками, взаимодействие в режиме он-лайн с несколькими людьми, скорость, мнимая достоверность.

Именно на последнее следует обратить большое внимание. Благодаря своей биологической природе, человек подвержен внушению, подражательности и заразительности. Сама по себе деятельность СМИ, ставящая задачей внушить что-либо обществу, является негуманной, поскольку люди не могут контролировать направленное на них воздействие и оказываются бессильными перед подобными внушениями. Отрицательные характеристики СМИ: пропаганда, псевдодостоверность (подаваемую информацию никто не контролирует), использование различных методов манипуляции, эксплуатация человеческого желания общения (не имея обратной связи, человек представляет собой приемник идей), реклама (наглядный пример использования всех видов манипуляции), мнимые идеалы (картины убийства, пошлости, насилия подаются как привычные, не осуждая их, а тупость и грубость возвышают). Данный список можно продолжить. Не стоит забывать и об относительно новом явлении – социальные сети. Они создают для человека новый мир, в котором он может осуществить все желания и идеи, недоступные в реальности. Конечно же, это хорошая возможность завести новые знакомства и общения на расстоянии, даже очень большом. Но, большинство пользователей социальных сетей полностью тонет в этом виртуальном мире, не редко подражая всему, что там встретит. Многие слепо верят всем сплетням, «отфотошопленным» картинкам и т.д., что является сродни гипнозу или даже «зомбированию». Итак, СМИ является очень важными для человека в

современном обществе. Но нашим желанием быть во всем проинформированными часто пользуются недобросовестные СМИ. В большинстве случаев основой их является манипуляция. Ей в большей степени подвержены именно студенты и подростки, так как эта значительная часть населения чаще взаимодействует со СМИ, а так же имеет ещё не до конца сформировавшуюся психику, жизненные цели и идеалы. Ими легче управлять, а в будущем, из них могут получиться идеальные зомби: необразованные, жестокие, послушные, без моральных принципов. Будьте осторожны, это не должно стать нашим будущим.

*Слипченко В.*  
НТУ «ХПИ»

### **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В НАШОМУ ЖИТТІ**

Щодня люди діляться новинами, дізнаються нове, вирішують проблеми між собою, налагоджують стосунки. Одним словом спілкуються. Без спілкування неможливе повноцінне життя у соціумі. У еру інформаційних технологій розробники намагаються максимально покращити якість спілкування. У результаті цих старань ми маємо такі інформаційно-комунікативні ресурси, як соціальні мережі. Інтернет сайти, які докорінно змінили формат спілкування. У науковому світі ведеться безліч дискусій, щодо їх користі чи шкоди. Чи дійсно соціальні мережі повністю замінюють спілкування у реальному світі і як сильно люди звикли до них?

Безумовно соціальні мережі дуже зручний спосіб спілкування, який розширює кордони, ламає рамки обмежень. Знайти або познайомитись з будь-якою людиною вже зовсім не проблема. Упорядкувати роботу з колегами займає набагато менше часу, ніж раніше. Але побічним ефектом всіх цих зручностей є те, що люди проводять забагато часу в Інтернеті. Дослідження авторитетних університетів всього світу доводять, що більше половини людей засиджуються у всесвітній павутині набагато більше, ніж планували, а 40% користувачів взагалі ніколи не виходять з так званого "онлайну". Проблеми бачаться ще й в тому, що навіть при зустрічі з друзями або близькими людьми багато хто не залишає можливості перевірити свою сторінку. Діти шкільного віку проводять більшу частину часу за комп'ютером. Це заважає соціальному розвитку дитини та сприяє відчуженню від реального світу. Цікаво, що дуже активні користувачі соціальних мереж в реальному житті часто зовсім інші, ніби в Інтернеті — одна людина, а за межами зовсім інша. Вся справа в тому що у живій розмові є не тільки обмін інформацією, а й візуальний контакт, міміка, жести. Все те живе, що відсутнє у соціальних мережах стає незрозумілим, людина просто відвикає дивитись в очі, бачити почуття та так само відповідати. Губиться сама навичка спілкування наживо. Насправді ж коли ми знаходимось вдома, в комфортних безпечних умовах, і спілкуємось в Інтернеті ми підсвідомо звикаємо до цих умов. По суті обмін інформацією відбувається, навіть є певний зв'язок з реальним світом. До того ж ніхто не