

*Прийменко В.В.*  
НТУ «ХПИ»

## **АНАЛИЗ ОПЫТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В ИРЛАНДИИ**

В 1973 году, во время вступления в Евросоюз, Ирландия была одной из беднейших стран Западной Европы, которая сильно зависела от своей метрополии – Великобритании. Ради своего благосостояния ирландцам пришлось потрудиться: провести налоговую реформу, повысить уровень квалификации кадров и выделить приоритеты государственной поддержки. Ими оказались информационные технологии и развитие фармацевтики.

1990 год стал особенным для Ирландии. В этом году страна совершила невероятный экономический прорыв, обогнав по уровню доходов Великобританию. Экономика страны достигла беспрецедентных успехов. Объем ВВП на душу населения превысил показатели Великобритании и Германии, темпы роста экономики составили почти 10% в год. Основой ирландских реформ стало резкое снижение налогов, устранение административных барьеров на пути иностранного капитала и огромные вложения в человеческие ресурсы. В результате уровень налогообложения в Ирландии оказался на 30% ниже, чем в среднем по Европе. Для привлечения иностранных инвестиций в стране было создано Агентство по индустриальному развитию, предоставляющее гранты и финансовые льготы компаниям, развивающим бизнес в свободных экономических зонах. Налог на прибыль в этих привилегированных промышленных зонах был установлен на уровне 10 % (в Украине он равен 23 %).

Подчеркнём, что основными шагами, обусловившими рост экономики Ирландии, были низкие налоги и открытость страны для иностранного бизнеса, реформа профобразования с его переориентацией на информационные технологии, свободное владение населением английским языком. В результате сегодня студенты из Англии стремятся получить работу в Ирландии, где разместились представительства ведущих мировых корпораций.

Украина может воспользоваться опытом проведения реформ в Ирландии. Для этого нужна действительная политическая воля, направленная на удовлетворение интересов народа, на основе выбора инновационного пути развития экономики.

*Пустовит Д. А.*  
НТУ «ХПИ»

## **АСИММЕТРИЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ УКРАИНСКИХ РЫНКОВ**

В наше время информация играет колоссальную роль в определении особенностей рыночных связей. Рыночные субъекты действуют в условиях разной степени информированности, что порождает асимметрию информации.

Рассмотрим примеры этого явления на рынках Украины. На страховом рынке асимметрия проявляется в недостаточности информации для участников

данного рынка, что усиливает риски и возможный «ухудшающий отбор». На потребительском рынке, к примеру, в телевизионной рекламе воздействие на потребителя формирует у него определенное мнение о товаре, которое может являться асимметричным. Асимметрия на рынке труда может проявляться в отсутствии достаточно полной информации для нанимаемых работников о условиях труда и будущей заработной плате. Поэтому трудоустраиваемый в итоге покидает место работы, что увеличивает уровень безработицы и снижает уровень доходов и спроса на рынке товаров. Асимметрия информации проявляется и на рынке кредитов, когда, к примеру, банки выдают кредиты без справки о доходах. При этом они заведомо отказываются от владения полной информацией о финансовом положении клиента и о его платежеспособности, что увеличивает их риски.

Примером такого проявления асимметрии информации на товарном рынке является конфликт по поводу экспорта кондитерских изделий украинского производителя «Roshen», поставки которого были запрещены на территорию России. Причиной прекращения поставок являлись претензии по поводу выполнения требований санитарных норм производства продукции. Этому конфликту приписывают политический характер, но после многих проверок Россия решила возобновить поставки продукции «Roshen» на свой рынок. Но данный конфликт оставил негативный отпечаток на репутации данного бренда. Поэтому спрос на продукцию «Roshen» может упасть, т.к. покупатели не проинформированы, что конфликт улажен (продукция прошла все проверки без осложнений) и, основываясь на своих асимметричных знаниях, принимают решение о выборе и покупке товара.

Для более эффективного функционирования товарного рынка целесообразно предложить следующие меры по уменьшению асимметрии на товарном рынке. Это усиление контроля над обеспечением правдивой и полной информации о товаре согласно законодательства Украины; расширение спектра прав потребителей в плане информированности; сертификация большего количества товаров на территории Украины; расширение классификаций товаров, для которых предусмотрена гарантия при покупке.

Таким образом, асимметрия информации как явление на рынках, особенно товарном, неизбежна и не позволяет представить реальную картину рынка. Поэтому для роста эффективности рынка и большей информированности потребителей требуется ее минимизировать, что делает актуальными дальнейшие исследования в этом направлении.

*Радушев О.Г.*  
ДонНУЭП

## **ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ГАРАНТИЙ НЕ ФОРМАЛЬНО ЗАНЯТЫХ РАБОТНИКОВ В УКРАИНЕ**

Под неформальной занятостью мы понимаем совокупность экономических отношений, которые характеризуют участие граждан в