

Эволюция ценностных представлений студенчества приобретает тенденцию постматериалистических и прагматических ориентации. На смену романтизму приходит жесткий прагматизм. Однако будучи ориентированными на материальное благополучие и высокий заработок, они стремятся не столько к достатку как таковому, сколько к востребованной профессии, к хорошей и интересной работе. Новое поколение ценит деньги, машины, дачи несравненно больше, чем студенчество советской эпохи, но отнюдь не стремится к получению денег любой ценой.

В студенческой среде произошла существенная деформация профессиональной и миграционной мотивации, гражданских позиций и нравственных ценностей.

Ильин И. В.

ХНУ им. В.Н. Каразина

БРЕНДИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСТВА В УКРАИНЕ

Под брендизацией мы понимаем процесс создания пространств организованного в идеал капитализма, в которых рабочие субъективируются в качестве буржуазных субъектов, становясь зеркальными двойниками господствующего класса, тем самым обеспечивая ему собственную легитимацию: и на уровне социального пространства и на уровне субъекта. Одной из самых важных форм брендизации в Украине является волонтерство.

Волонтерская деятельность в Украине это система, складывающаяся на всех уровнях – от неправительственных структур до бизнес-филантропии. И эта тенденция провоцирует необходимость анализа этого явления, отвечая на следующие вопросы: что такое волонтерство? с чем связан столь повышенный интерес к этому явлению? как волонтерство связано с процессом обуржуазиванием современного субъекта?

Общим местом для понимания волонтерства у самих волонтеров стало убеждение в том, что занятие этой деятельностью формирует в человеке положительные навыки, умения, воспитывает участливость и социальную активность. С этой положительной, воспитательной функцией волонтерства соглашаются и ученые. Итак, волонтерство является, с этой точки зрения, школой гражданского общества, критерием цивилизованности.

Однако, в Законе Украины «О волонтерской деятельности» существенные черты ее определяются через понятия «добровольность» и «бескорыстность». Налицо четкое противоречие. Волонтерство не может быть связано с выгодой – ни в экономическом (в тексте Закона также значится: «неприбыльность»), ни в каком-либо другом смысле, но при этом господствующее представление указывает на полезность, самореализацию, то есть на то, как выгодно повлияет на человека эта деятельность. Что же это за добровольность, которая исходит не из доброй воли, а из некоторого частного интереса, эгоизма? Таким образом, волонтерство, будучи, по видимости, самопожертвованием является лишь формой частного интереса, маскирующегося под видом альтруизма, а точнее,

защищающего собственную частность благодаря частичной (!), не задевающей основ современных бед, деятельности. Итак, в современной Украине волонтерство брендируется, то есть становится проводником буржуазной субъективации.

Важной особенностью как и корпоративного, так и некорпоративного волонтерства является настойчивое, навязчивое желание показать всему обществу о его результатах – о спасенных детях, культурных памятниках и т.д. Если корпорациям это необходимо для поддержания своего публичного имиджа, то для остальных волонтерство служит, по аналогии, поддержанием личного имиджа. Здесь опять мы встречаемся с этой исключительной полезностью и корыстностью современного волонтерства для самих волонтеров: сделать добро для того, чтобы о тебе услышали, а также, чтобы о тебе думали, что ты обладаешь доброй волей. Получается, что общество делится на тех, кто делает вид, что верит в добрую волю волонтеров, и тех, кто делает вид, что этой доброй волей обладает.

Таким образом, брендизация волонтерства легитимирует украинский капитализм, «доказывая» жизнеспособность последнего, а также приверженность его социальным идеалам.

Это обстоятельство, в свою очередь, обуславливает необходимость дальнейшего разграничения в теории (а, возможно, и на практике) добровольной деятельности и волонтерства.

*Карачевцев С.
НТУ «ХПИ»*

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации, это исторический процесс превращения мира в единую систему, обладающую едиными характеристиками. Основным следствием этого является мировое разделение труда, миграция в масштабах всей планеты капитала, человеческих и производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества.

Можно рассматривать глобализацию как интеграцию на макроуровне, то есть как сближение стран во всех сферах: экономической, политической, социальной, культурной, технологической и др. Глобализация имеет и положительные и отрицательные черты, влияющие на развитие мирового сообщества. К положительным последствиям в экономике можно отнести:

- отказ от послушного подчинения экономики политическому началу,