

Информирование об опасности табака; 5) Обеспечение соблюдения запрета на рекламу; 6)Повышение налогов на табачные изделия.

*Степанов А.*  
НТУ «ХПИ»

### **ФУТБОЛЬНЫЕ ФАНАТЫ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА**

Фанат – человек, испытывающий особо повышенное влечение к определенному объекту. Различают «мягких» (поклонник ) и «ярких» фанатов. В зависимости от того, что является объектом влечения, выделяют религиозных, политических, спортивных фанатов и тех, кто испытывает влечение к направлениям или представителям сферы искусства. Мы рассмотрим футбольных фанатов как социальную группу.

Нельзя назвать точную дату появления фанатов на стадионах планеты. В Южной Америке (Бразилии, Аргентине, Колумбии) они, вероятно, были с самого начала существования футбола в этих странах. В Западной Европе первые связи друг с другом группы особо ярких фанатов тех или иных клубов, появляются в начале 60-х годов двадцатого века. Футбол невозможно представить без зрителей, ведь трибуны называют «двенадцатым игроком». Футбольный фанатизм – это хобби миллионов людей. Исследователи выделяют следующие группы футбольных фанатов: 1) обычные болельщики – те, которые приходят посмотреть матч или которые смотрят его по телевизору (умеренные, мирные фанаты); 2) фанаты, которые занимают фан-сектор и всю игру очень активно поддерживают свою команду, используя "кричалки", "баннеры" и т.п.; 3) фанаты агрессивные, которые устраивают хулиганские выходки на стадионе, а так же за его пределами.

Футбольные фанаты – преимущественно мужчины, по возрасту в основной массе – молодежь. Эмоциональное сопереживание и активность на стадионе позволяет выплеснуть свою энергию, но не стоит путать выплеск эмоций (покричать, попрыгать и т.п.) с действиями хулиганов. Наиболее активные и агрессивные футбольные фанаты это юноши и молодые мужчины. Что же движет хулиганами? Ни для кого не секрет, что если человек не знает, на что направить свою энергию, он практически всегда направляет её на разрушение. Это усугубляется отсутствием воспитания и образования, безнаказанностью а так же низким уровнем жизни.

Движение фанатов, удовлетворяет ряд важнейших потребностей его участников. К ним можно отнести: 1) коммуникативные потребности – возможность найти заинтересованного партнера по общению, обсудить совместно игру...; 2) экспрессивные потребности – совместное сопереживание усиливает чувства, происходит острее; 3) потребность в солидарности и поддержке – отношения переходят за рамки футбольного поля, возникает "мы-чувство", дружеские связи и лояльность друг к другу; 4) потребность в защите – актуальна в первую очередь для подростков, ведь принадлежность к достаточно большой и сплоченной группе позволяет чувствовать себя уверенней при

контактах с другими группами; 5) потребность в самоутверждении – принадлежность к группе фанатов помогает выделиться из толпы, подчеркнуть свою особенность, а в рамках группы – занять определенную позицию;

Типичные проблемы, которые может вызвать участие в движении футбольных фанатов, можно разделить на две группы: 1) те, которые несут ущерб самому участнику: стрессы при проигрыше команды, сорванный голос, переохлаждение на стадионе; 2) те, которые ведут к проблемам для спортивного клуба или общества в целом. Они касаются в первую очередь группы активных и агрессивных фанатов: драки между враждующими фанатами, акты вандализма, ущерб здоровью при использовании файеров, от которых идет едкий дым, отвлекание игроков от игрового процесса, вмешательство в игру...

Футбольные фанаты имеют собственные культурные традиции, но назвать их субкультуру целостной и сформированной нельзя. Молодежь и подростки, живущие обычной жизнью и «возвращаются» в субкультуру только во время матчей. Она задает образцы поведения, одежды и/или взаимоотношениям с другими футбольными фанатами только здесь. Футбольный фанатизм, как вид девиантного поведения, имеет место только у хулиганов, которые отождествляют поддержку своей команды с битвами с враждебными группировками. Все фанаты, забывая все противоречия, объединяются под единым флагом когда играет сборная страны.

*Стороженко К.И.*

*НТУ «ХПИ»*

### **ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ**

Интернет-зависимость – это пристрастие к занятиям, связанным с использованием компьютера и Интернета, приводящее к резкому сокращению всех остальных видов деятельности, ограничению общения с другими людьми в реальном мире, сокращению интереса к реальной жизни, потере во временных рамках. Признаком данной зависимости является не само по себе время, проводимое в сети Интернет, а сосредоточение вокруг компьютера всех интересов личности, отказ от других видов деятельности.

Термин Internet-addiction («интернет-аддикция» или «интернет-зависимость») появился в 1996 году. Его предложил американский психолог доктор Айвен Голдберг для описания неоправданно долгого, возможно патологического, пребывания в Интернете. Наиболее подвержены данному виду зависимости – подростки и молодежь до 20 лет. Практически все они проходят стадию естественной увлеченности, а определенная часть переходит в категорию Интернет-зависимых.

Американские ученые К. Янг, И. Голдберг выделили пять основных типов интернет-зависимости:

– киберсексуальная зависимость – непреодолимое влечение к посещению порносайтов;