

формирование политической элиты будущего с учетом существующих недостатков.

Список источников: 1. Буренко В. И. Инструментальное измерение политической элиты // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». — 2010. — № 6. 2. Гуревич П. С. Психология элитарного образования // Знание. Понимание. Умение. — 2005. — № 4. — С. 128-138. 3. Политическая элита в Украине // <http://all-politologija.ru/ru/politicheskaya-elita-v-ukraine>, 8.01.2014. 4. Рожкова И. Особенности формирования политической элиты в Украине // [электронный ресурс] <http://www.eurasianhome.org>. 5. Учебник Онлайн Политология // http://uchebnikonline.ru/politologia/politologiya-gelei_sd/politichni_eliti_liderstvo.htm, 8.01.2014

Огнёва Ю.И.

БелГУ

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЁЖИ НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе социология и политология уделяют достаточно много внимания изучению проблем формирования электоральной культуры молодёжи. Эта тема на протяжении уже нескольких десятков лет не перестаёт оставаться актуальной и проблематичной. Важно отметить, что в наши дни молодёжь характеризуется абсентеистским поведением в политической сфере деятельности. Многие учёные, занимающиеся данной проблематикой, беспокоятся о том, что в скором будущем, общество не сможет совладать с электоральной пассивностью молодёжи и, в частности, с её влиянием на электоральную культуру молодёжи в целом.

Электоральная культура молодежи – важная составная часть политической культуры общества в целом. Проникая через определённые средства массовой информации, она формируется в сознании представителей общества. А молодёжь – это та грань, которая стоит между правосознательным населением, обладающим сложившимися представлениями о политической культуре, и людьми, не имеющими о ней даже первичных знаний.

В ходе пилотажного исследования было опрошено 40 респондентов – из них 20 женщин и 20 мужчин. В нашем исследовании существует возрастная градация, а именно женщины и мужчины – 18-23, 24-27, 28-31.

По результатам опроса выяснилось, что политическая обстановка в стране оказывает большое значение лишь для 27,5% опрошенных респондентов. Политическая обстановка значима для 62,5% респондентов. Для 10% политическая обстановка в стране не особо значима.

Такое соотношение показывает, что для большей части молодёжи политическая обстановка в стране важна. Стоит отметить тот факт – для четвертой части опрошенных обстановка в стране имеет большое значение. Можно предположить, что молодое поколение интересуется и следит за политическими событиями в стране.

Что касается непосредственного вопроса – как часто ходят респонденты на выборы – 85% опрошенных ответили, что всегда ходят на выборы, 15% ответили – иногда. Это характеризует высокий показатель электорального поведения молодёжи. Электоральное поведение является важным аспектом электоральной культуры молодёжи и, как правило, именно этот аспект занимает высокие показатели, в отличие от остальных. Причём, на вопрос – «Существует ли у вас желание участвовать в выборах?» – большинство ответило, что да существует (87,5%).

На вопрос – «По какой причине вы участвуете в выборах?» – 24% высказалось, что для них это гражданский долг, 27,5% ответили, что это конституционно-прописанное избирательное право. 7,5% опрошенных респондентов считают, что их голос может стать решающим. И также 5% высказались, что ходят на выборы за компанию с другом.

Другой же показатель электоральной культуры молодёжи – участие в конференциях, олимпиадах, конкурсах, посвящённых избирательной тематике показал низкий уровень сформированности электоральной культуры, в отличие от электорального поведения. Таким образом, при опросе было выявлено, что в подобных мероприятиях всегда участвует всего 5%, иногда 15% и никогда не участвует 80% опрошенных респондентов. Особенно важным является тот факт, что большая часть опрошенных составляют молодёжь 18-23 года, т.е. 50% всех респондентов принявших участие в нашем исследовании. Как правило, именно в этом возрасте молодёжь принимает активное участие в различных конференциях, олимпиадах, посвящённых избирательной тематике, т.к. это учащаяся молодёжь, а не работающая. Но не смотря, на этот факт показатели очень низкие и свидетельствуют о том, что молодёжь не хочет принимать участие в подобных мероприятиях. Также это показывает другую ситуацию, где мы можем заметить, что молодёжь не заинтересована, а это означает, что высшие учебные заведения мало обращают внимание на проведение избирательных конкурсов, конференций.

При определении ценностных ориентаций и жизненных установок была выяснена следующая информация. А именно, на вопрос «Как вы считаете, что может способствовать привлечению, приобщению молодого поколения к электоральной (политической) культуре» – большая часть (75%) ответила, что открытость в работе местных органов власти, 15% высказались за информирование о политических процессах, 7,5% считают, что может способствовать открытая работа депутатов и меньшая часть (2,5%) за то, чтобы проводились предвыборные акции такие, как митинги, пикеты, шествия, конференции.

Политика для молодежи – не самая важная сфера деятельности (только для 27,5% молодёжи политическая обстановка в стране имеет большое значение). Кроме того, молодое поколение не прилагает практически никаких усилий для того, чтобы быть политически информированной молодёжью

(72,5% опрошенных респондентов ответили, что иногда читают политическую литературу). Таким образом, все поставленные в нашем исследовании задачи были достигнуты. В итоге мы приходим к тому, что у молодёжи Белгородской области сформировался апатичный тип, характеризующийся политической пассивностью.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Становится очевидной актуальность выработки комплекса мер по формированию политико-правовой культуры молодежи, преодолению ее электоральной пассивности, выстраиванию диалога между молодым поколением и органами государственной власти:

1. Регулярно организовывать молодежные фестивали, форумы, олимпиады, конкурсы по избирательному праву, встречи с депутатами Белгородской областной Думы, представителями политических партий.

2. Значительную часть информации о выборах молодое поколение получает из СМИ. Поэтому необходимо, активно использовать возможность прессы, информационных технологий, интернета, дать возможность молодежи дискутировать, высказывать своё мнение, пожелания и предложения.

3. Через вовлечение молодых людей в государственную молодёжную политику способствовать повышению в обществе авторитета избирательного права.

4. Исключить силовой подход в решении проблемы нежелания молодых людей участвовать в политической жизни государства, стараясь противодействовать этой тенденции, которая как пережиток советского времени ещё иногда встречается в некоторых регионах нашего государства.

5. Обратить внимание на формирование в молодёжной среде понимания необходимости именно собственного участия в выборах.

Остапенко І. О.
НТУ «ХП»

ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ – ЯК СПОСІБ ВПЛИВУ ТА КЕРУВАННЯ МАСАМИ

Сьогодні вже важко нам уявити своє життя без такого звичайного та буденного процесу, як перегляд телевізійних програм, без радіоприймача у своєму автомобілі, періодичних видань тощо. Соціальні мережі та Інтернет дуже часто впливають на людину таким чином, що більшість свого вільного часу користувач проводить перед монітором свого комп'ютера, а не займається іншими, більш кориснішими справами. Таким чином, можна констатувати, що ми є свідками та учасниками наростаючої інформатизації суспільства, адже людина нашого часу, вже нероздільно пов'язана з інформацією та займається її виробництвом, розповсюдженням, опрацюванням та зберіганням, а роль інформації, знань, та інформаційних технологій посідає важливу роль в нашому житті.