

маленькою». Дивно, але бабусі розказують, що ця молитва дуже сильна і завжди «спрацьовує». До наступної Покрови дівчата обов'язково виходили заміж і чекали на поповнення у сім'ї. Головне - молитися від душі.

Отже, в результаті проведеного дослідження дійшли висновку, що свято Покрови – найбільш шановане серед жителів України, оскільки з давніх-давен було оберегом від нещастя і поневолень, відроджувало духовні основи міцної сім'ї.

Корчинська І.
НУЦЗ України

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

В умовах інформатизації сучасного суспільства особливої актуальності набуває формування інформаційної культури особистості, перед якою відкриваються широкі перспективи ефективного використання накопичених людством інформаційних ресурсів. Головним сьогодні в інформації є те, що на неї перестали дивитися, як на щось другорядне. Приходить усвідомлення, що якість життя все більшою мірою залежить від інформації та її використання. У сучасному суспільстві доля кожної конкретної людини багато в чому залежить від його інформаційної культури, і в майбутньому ця залежність буде зростати. Важливість формування інформаційної культури особистості цілком усвідомлена, про що свідчать різні конференції та збільшене число публікацій. На нашу думку розгляд проблем формування інформаційної культури в сучасному суспільстві є досить актуальним, особливо враховуючи важливість впливу інформації на світогляд людини.

Усвідомивши цю проблему як міждисциплінарну, до її дослідження підключилися представники багатьох областей знань: бібліотекарі, фахівці з інформатики, культурологи, соціологи, філософи. Однак, об'єднані спільними інтересами, вони розглядають різні явища. Бібліотекарі в поняття інформаційної культури особистості звично вкладають читацькі вміння і навички. Фахівці з інформатики пов'язують її з комп'ютерною грамотністю та вмінням працювати в електронних мережах. Соціологи

вважають, що проявом інформаційної культури є орієнтація людини у швидко мінливих соціальних умовах, здатність адаптуватися до них, критично і самостійно оцінюючи надходить. Культурологи та філософи підходять до проблеми найбільш широко: інформаційна культура бачиться ними як спосіб життєдіяльності людини в інформаційному суспільстві, як складова процесу формування культури людства. І всі ці точки зору справедливі.

Складність цього питання полягає в багатозначності самого поняття інформаційна культура. Інформаційна культура – це систематизована сукупність знань, умінь, навичок, спрямованих на задоволення інформаційних потреб, що виникають у ході навчальної, науково-пізнавальної та інших видів діяльності. Критеріями інформаційної культури людини можна вважати його вміння адекватно формулювати свою потребу в інформації, ефективно здійснювати пошук потрібної інформації в усій сукупності інформаційних ресурсів, переробляти інформацію і створювати якісно нову, вести індивідуальні інформаційно-пошукові системи, а також здатність до інформаційного спілкування і комп'ютерну грамотність.

Інформаційна культура суспільства і особистості повинна забезпечувати можливість безперервної освіти людини та підвищення його відповідальності за прийняті рішення. У першому випадку інформаційна культура виступає засобом соціального захисту особистості, здатної до самостійного нарощування знань, зміни сфери діяльності, регулювання власної поведінки на основі всебічного аналізу ситуації. У другому – інформаційна культура є засобом захисту суспільства від непередуманих дій людини, гарантом того, що принципові рішення в будь-якій сфері – соціальній, економічній, технологічній приймаються лише після глибокого аналізу всієї наявної інформації. Надалі можливе дослідження особливостей формування інформаційної культури у окремих груп населення: студентів, пенсіонерів, представників інтелігенції.

Косата А.
ХДАДМ

УКРАЇНСЬКИЙ ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН. НАЙВІДОМІШІ ДИЗАЙН-СТУДІЇ В УКРАЇНІ