

Говоря об Украине, то по количеству разводов со средним показателем 4 развода в год на одну тысячу населения, занимает третье место в Европе, после России и Белоруссии. За годы независимости Украины этот коэффициент колеблется от 3,2 до 4,2 разводов на тысячу человек. Хотя по показателям внутри страны количество разводов с 2011 года снижается.

Более 30% разводов приходится на молодые семьи, просуществовавшие менее 5 лет. Именно в молодых семьях наиболее высок риск развода. Молодая семья – категория, нуждающаяся в особой помощи. Поэтому для сохранения молодых семей необходима профилактика разводов.

Основными причинами разводов во всем мире можно считать адюльтер, пристрастие к «горячительным напиткам», несовместимость характеров, ранний брак из-за нежелательной беременности, материальные проблемы и т.д. Причинами «украинского развода» является: охлаждение отношений – 25%, алкоголь – 20%, материальные проблемы – 15%, измена – 12% сексуальная несовместимость и столько же неудовлетворенность жилищными условиями – 5%. Около 4% развода происходит по причине невозможности иметь детей.

Одним из возможных путей улучшения демографической обстановки – снижения числа разводов, увеличения числа рождаемости здоровых детей, уменьшения количества аборт, повышения удовлетворенности супружеской жизнью и т.д. – является организация системы комплексной информационной, социально-психологической и педагогической поддержки молодой семьи.

Полищук О.Я.
НТУ«ХПИ»

БИОПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОМ ГОСУДАРСТВЕ – ПРЕСЕЧЬ НЕЛЬЗЯ РАЗРЕШИТЬ

Сексизм как явление дискриминации одной социальной группы другой группой в наше время – частое явление. Чаще всего дискримина-

ция по половому признаку рассматривается в ключе ущемления мужчинами прав женщин. Но если раньше возникал вопрос “Настолько ли плохо «ущемление» женщин мужчинами и можно ли это назвать ущемлением?”, то в свете последних событий рассуждения о неправильной трактовке позиций женского пола в обществе приобретают несколько иной характер.

Так, гиганты Силиконовой Долины – Apple и Facebook – предлагают сотрудницам покрывать расходы на замораживание их яйцеклеток, чтобы сохранить возможность рожать в будущем. Эти компании станут первыми крупными работодателями, которые будут оплачивать подобную процедуру сотрудницам по немедицинским причинам. В случае успеха замораживание яйцеклетки позволит женщинам «заморозить» их способность к размножению, пока они не будут готовы стать матерью. Предлагая такую услугу как замораживание яйцеклеток, компании инвестируют в своих сотрудников женского пола.

Французский философ Мишель Фуко назвал пристальное внимание государства к вопросам гигиены, питания, рождаемости и сексуальности «биополитикой». Государство смотрит на население страны как на сумму тел, биологический капитал, который можно регулировать и приумножать, из которого можно извлекать прибыль.

Биополитика расцветает в тоталитарных и фашистских государствах. В Третьем Рейхе идея «расовой гигиены» включала в себя отбраковывание генетического мусора в виде гомосексуалов, психически больных и инвалидов, вытеснение и истребление низших рас, борьбу с курением, культ детей и молодежи и поддержку здоровой арийской семьи.

Собственную биополитику проводил и сталинский СССР, где аборт и гомосексуальность были криминализованы, многодетность возведена в государственную добродетель и удостоена наград, а безрукие и безногие инвалиды, заполнившие улицы после Великой Отечественной, вывозились в особые приюты, где их следы терялись.

Вероятно ли, что столь влиятельные корпорации будут диктовать свои правила целым государствам? Весьма. И, пожалуй, миром настолько правят деньги, что зачатки биополитики проявляются снова. Принесут ли

сотрудницы, согласившиеся на данный эксперимент, прибыль большую, чем затраты компании на реализацию идеи в жизнь? Очевидно, что да. Процедура стоит дорого: расходы обычно составляют не менее 10 тыс. долл. за замораживание одной яйцеклетки, плюс 500 долл. или более за каждый год сохранения, но для подобных корпораций эта сума невелика.

Подобные тенденции развиваются под влиянием общества. Корпорации не станут рисковать репутацией ради проверки подобных идей. Но, предполагая, что общество встретит подобные акции нормально, компании как Apple не погнушаются заработать на их внедрении. Тем не менее, в каждой стране должен быть институт семьи – главный механизм человеческого развития, а подобные явления, как акции от вышеупомянутых компаний, должны быть пресечены на законодательном уровне, иначе данная философия в государственную сферу.

Приходько М.
НТУ «ХПИ»

ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ

Гендерная социализация детей – это процесс усвоения необходимых знаний и навыков для представителей конкретного пола. Проще говоря, мальчики учатся быть мальчиками и девочки учатся быть девочками, согласно стандартам общества, в котором они живут.

Гендер, является неотъемлемой частью социальных практик взаимодействия людей, и оказывает влияние на все аспекты жизни человека – на выбор места работы, системы ценностей, сферы самоутверждения и саморазвития, хобби, одежду, стиль поведения в семье, на работе, в учебном заведении и т.д. От того, насколько успешно пройдет гендерная социализация, зависит успешность важнейших социальных связей и отношений человека. Изучая гендерную социализацию детей, социологи выявляют, те требования общества, которые в настоящий момент предписываются для мужчин и женщин. Среди агентов гендерной социализации на первом месте по степени значимости находится семья, так как: 1) каждый человек в детстве большинство времени проводит в семье; 2) отно-