

## **АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ У 2014 РОЦІ**

Не зважаючи на державний статус української мови за останні 25 років., у медіа вона досі поступається провідною позицією російській, а в Центральній та Південно-Східній Україні типовим є перехід україномовних в колі сім'ї громадян на російську в публічних місцях, на роботі.

Згідно зі статистикою, при виникненні комунікації між україно- та російськомовним громадянином перший у 9 з 10 випадків переходить на російську, тоді як російськомовний переходить на українську лише в 1 з 10 випадків.

При цьому за переписом 2001 року дві третини громадян задекларували рідною саме українську мову. Тобто проблема української мови - це передусім конформізм її носіїв стосовно російськомовного середовища. Важливий момент у виробленні цього мовного конформізму – переїзд з села чи містечка у велике місто чи перехід на роботу в російськомовний колектив.

Відмова молоді від спілкування рідної українською в публічному житті небезпечне явище для розвитку нашої мови. Спроби переконати розмовляти українською завжди базувалися на «низових ініціативах» і не були достатньо успішними. Проте сьогодні умови для відмови від переходу на російську, а отже для вжитку української в усіх сферах життя явно сприятливіші порівняно з 2013 роком. Адже російська агресія загострює патріотичні почуття.

Найголовнішою сьогодні проблемою для України є відсутність загальнокультурної та загальнополітичної основи, тобто єдиної ідейно-концептуальної платформи, на якій можна було б формувати українське суспільство, об'єднувати його. Без повноцінного функціонування української мови як державної цього досягнути не можна, тому що мова – це

консолідує чинний фактор. І тому необхідно чітко проводити державну політику щодо утвердження української мови як державної.

Сьогоднішні серйозні виклики для українства є водночас і можливостями для його якісних позитивних змін. Пропагування спілкування українською серед вже україномовних студентів ВНЗ України дозволить охопити широке коло носіїв української серед молоді та підтримати їхню мовну стійкість.

Багато охопити всі ВНЗ Південно-Східної та Центральної України, а також ВНЗ Чернівців, Рівного та Ужгорода. Кампанія з переконання завжди використовувати рідну українську має бути спрямована на конкретну цільову аудиторію, в нашому випадку – студентську.

Варто змістити акцент з апеляції до краси мови, історії тощо на заклики не зраджувати себе, бути більш психологічно стійким і не відмовлятися від своєї мови, як від частини свого «Я». І суттєвим елементом має бути постійне створення цікавого контенту саме українською.

## **СЕКЦІЯ 10**

### **ІСТОРІЯ НАУКИ І ТЕХНІКИ**

Аджоев М. З.  
НТУ «ХП»

#### **ПАТОН ЄВГЕН ОСКАРОВИЧ - ГЕНІЙ МОСТОБУДУВАННЯ ТА ЗВАРЮВАННЯ**

Патон Євген Оскарович був відомим вченим в галузі зварювання та мостобудування, розробником унікальних методів зварювання, керівником Інституту зварювання, який зараз носить його ім'я, академіком і пізніше віце-президентом АН УРСР, Героєм Соціалістичної Праці.

Євген Оскарович народився і здобував освіту за кордоном. Його першим місцем роботи було Московське інженерне училище, в якому він викладав близько восьми років. У 1904 році переїздить до Києва, де