

, -
 . -
 , , -
 , : 1) . : -
 , ,
 Unilever Brand Key. 2) .

: Brand Asset Valuator,
 . 3) .

— - «8» « » .

.
 , ,
 , , : 1)
 , , ; 2) -
 , ,
 ; 2) , : 1) -
 ,); 3) ((, -
 ,).
 , , -
 , .

: 1. . 7- . - . : , 2004. -
 848 . 2. . - / - . : -
 , 2005. - 336 . 3. . . : . - . : , 2002. -
 352 . 4. . // . -

2003. – 7. – . 19-22. **5.** : -
. - . : - , 2004. – 199 . **6.**
. : - 3- , 2006. – 327 . **7.** -
. : , 2- :
. - « », 2005. – 704 . **8.** -
. 12- . - : , 2006. – 816 . **9.** 100%. - : ,
2003. – 240 . **10.** - // - 2002. – 6.
- . 25-29. **11.** BAV – // - 2003. –
4. – . 18-21. **12.** // <http://www.mdn-group.com>.
13. // <http://www.advi.ru/archive>; **14.** //
<http://www.mm.com.ua/russian/articles>.

65

_____ , ,

[1–4].

[1, .24–29].