Перший рівень включає визначення необхідного обсягу капіталу підприємства, а також його оптимальної структури, тобто найкращого співвідношення власних і позикових коштів.

На другому рівні здійснюється оптимізація всередині кожної з груп капіталу власного і позикового.

З огляду на вищевикладене фінансування діяльності підприємства – це оптимізація загальної структури капіталу; оптимізація власного капіталу; оптимізація позикового капіталу.

Список літератури: 1. *Балабананов І.Т.* Основи фінансового менеджменту. М .,1998. 54118 с **2.** *Самсонов Н.Ф.,Бараннікова А.А. і ін.* Фінансовий менеджмент. М.,1999. 274302 с **3.** *Бланк И.А.* Финансовый менеджмент. К., 2001. - 528 с.

УДК 658.15

Л.А. КУЛІШ, О.В. РЕШЕТНЯК, доц.

ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Скорочення кількості проблем на підприємстві – запорука його успішної діяльності, направленої на досягнення головної мети – підвищення своєї ринкової вартості.

Недосконалість нормативно-правової бази, недостатній рівень підготовки спеціалістів до роботи в кризових економічних умовах, труднощі перехідного періоду – фактори, що впливають на дієвість управління фінансами [1].

Мета публікації – узагальнити та конкретизувати необхідні структурні перетворення та зміни в механізмі управління для встановлення ефективної системи фінансового менеджменту на підприємстві.

Участь фінансового менеджере необхідна на всіх стадіях виробничого процесу [2].

Вибір матеріалів і постачальників має проводитися фінансовим менеджером разом із службою маркетингу на основі аналізу альтернативних пропозицій, виходячи з вартості матеріалів чи послуг та умов оплати.

На етапі виробництва фінансовому менеджеру необхідно контролювати процеси списання матеріалів, приймати участь у розробці системи оплати

праці, системи розподілення комплексних статей затрат по видах продукції, визначати схеми нарахування амортизації і т.д.

Під час розподілення доходу управлінець фінансами має вирішувати питання, пов'зані з потребою фінансування поточного виробництва при змінах запланованої виробничої програми, прийняттям рішення щодо частки прибутку, направленої на виплату дивідендів, оптимізацією бази оподаткування.

В сфері управління активами одна з головних задач - вибір найбільш вигідного варіанту інвестування при постійному контролі за ефективністю використання майнового комплексу [3].

Фінансовий менеджмент неможливо назвати ефективним, якщо не приділяється увага баласту в існуючих активах підприємства.

Вибір джерел фінансування проводиться з урахуванням оцінки вартості ресурсів, ступеня фінансового ризику, можливих наслідків.

На перший план при формуванні ефективного фінансового менеджменту висувається питання технології постановки управління всередині фірми [4].

Консультаційні фірми, які не зв'зані службовими і особистими стосунками з персоналом, володіють практичним досвідом постановки фінансового менеджменту – ефективний шлях вдосконалення управлінської системи.

Список літератури: 1. *Бланк І.О.* Фінансовий менеджмент. - М.: Економіка, 2004. - 476 с. **2.** *Войко А.В.* Актуальні проблеми управління фінансами на підприємстві // Фінансовий менеджмент, 2006, № 4. – с.16-20. **3.** *Грачов А.В.* Основи фінансової стійкості // Фінансовий менеджмент, 2004, № 2. – с.7-12. **4.** *Костроміна Д.В.* Постановка управління на підприємстві // Актуальні проблеми економіки, 2006, – с. 13-17.

УДК 658.012

<u>В.П. КУСТЕРСЬКА,</u> Т.В. ДАНЬКО, канд. екон. наук, доц.

КЛАСИФІКАЦІЯ СУЧАСНИХ МОДЕЛЕЙ БРЕНДІНГА

Бренд є засобом вирізнення товару або групи товарів, що дозволяє власнику досягти бажаних конкурентних переваг на ринку. Однак, слід пам'ятати, що бренд завжди потребує постійних капіталовкладень у вигляді фінансових ресурсів не тільки для рекламного супроводу, а й для вдоскона-