УДК 336.226.322

***<u>И.А. КУЗЬ</u>, Р.Ф.СМОЛОВИК,*** канд. экон. наук

# ЗНАЧИМОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННЮ СТОИМОСТЬ ДЛЯ ВНОВЬ СОЗДАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Законом Украины «О внесении изменений в Закон Украины «О государственном бюджете Украины на 2005 год» и некоторые другие законодательные акты Украины» был значительно увеличен период времени для получения права на возмещение НДС из бюджета.

Так, например, плательщик НДС в течение первых 12 календарных месяцев регистрации не может получить бюджетное возмещение, в том числе и то, которое возникло в результате приобретения основных фондов.

Так как для работы в сфере производства продукции необходимы большие первоначальные вложения в основные средства, в частности – в приобретение качественного оборудования, необходимого для создания конкурентоспособной продукции как на внутреннем так и на мировом рынках, такой порядок получения бюджетного возмещения снижает инвестиционную привлекательность процесса создания новых промышленных предприятий в Украине. В этих условиях одной из важнейших задач государства является стимулирование инновационной деятельности, направленное на поддержку развития отечественной промышленности.

Необходимо уменьшить период времени для получения права на бюджетное возмещение НДС плательщикам НДС, работающим в сфере производства, возникшего в результате приобретения или строительства основных фондов производственного назначения до 3 месяцев.

Изменение должно касаться плательщиков НДС, работающих в сфере производства и не затрагивать сферу услуг. Также возможность получить бюджетное возмещение, сформированное за счёт налогового кредита, возникающего в результате приобретения основных фондов должна возникать только при приобретении основных фондов производственного назначения. Это связано с тем, что изменения в законодательстве должны быть направлены на стимулирование производственной деятельности, и в то же время не порождать незаконное получение из Государственного бюджета возмещения сумм налога фиктивными фирмами, создаваемыми специально для «отмыва-

ния» данного налога.

Необходимость же введения такого изменения обусловлена тем, что стоимость основных фондов промышленного назначения велика, а, соответственно, и бюджетное возмещение, сформированное за счёт налогового кредита, возникшего в результате их приобретения, будет значительным. В этом случае возможность быстрого его получения будет инновационным потенциалом для приобретения новых основных средств либо же для закупки сырья и материалов, необходимых для производства продукции.

Реализация предложенного мероприятия позволит влиять на процесс реконструкции предприятий, их инновационной деятельности, а следовательно и эффективность результатов хозяйственной деятельности.

Всё изложенное выше позволяет сделать выводы, что в современных условиях рыночных отношений важное значение имеет совершенствование политики налогообложения, в частности в сфере НДС.

**Список литературы: 1.** *Закон Украины* «О внесении изменений в Закон Украины «О государственном бюджете Украины на 2005 год» и некоторые другие законодательные акты Украины» от 25.03.2005г. № 2505-IV. **2.** *Письмо* Государственной налоговой администрации Украины от 19.07.2006г. № 13706/7/16-1517-26.

УДК 339.138

***А.А.ПАРАФИЛОВА*, *Л.С.ШЕВЧЕНКО*,** проф.

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В качестве одного из основных факторов, влияющих на эффективность маркетинговой деятельности предприятия, экономистами выделяется организационная структура управления маркетингом [4, 3].

Формальное закрепление функций маркетинга за определенным подразделением в структуре предприятия можно осуществить, используя матрицы распределения, разработанные специалистами консалтинговой компании БИГ [1]. В общем виде в строках такой матрицы располагаются структурные подразделения предприятия, а в столбцах – функции. Клетки, где имеется связь между функцией, расположенной в соответствующем столбце, и орга-