“УАБС НБУ”, 2008. **4.** Банківський менеджмент: Підручник/ за ред. *О.А. Кириченка, В.І. Міщенка.* – К.: Знання, 2005. 5. Прокопенко І.Ф. Основи банківської справи – ЦУЛ, 2005.

УДК 65.012.32

***КУРИЛКИНА А.В.,*** ***ЯРОВАЯ В.И.,*** канд. экон. наук, доц.

## МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ

После вступления Украины в ВТО уровень конкуренции для наших предприятий резко повысился на внешнем рынке и вопрос качества и управления им стал еще более актуальным.

К сожалению не всегда внедрение и сертификация систем менеджмента качества (СМК) ведет к достижению высоких экономических результатов на предприятии. Одной из причин, препятствующей этому, является игнорирование ведения учета затрат на качество, что приводит к невозможности оценки доли затрат на обеспечение качества продукции в общих затратах предприятия, анализа данных на создание и сертификацию СМК.

При увеличении затрат на обеспечение качества издержки, потери от несоответствия (низкого качества и брака) значительно снижаются. Является общепризнанным, что предупреждение несоответствий значительно выгоднее и менее затратное поведение для предприятия, нежели их поиск, обнаружение и исправление, т.к. незначительное увеличение затрат на профилактические меры дает возможность получить немалую экономию за счет снижения потерь от внешних и внутренних несоответствий, а также уменьшить затраты на контроль.

Так, по данным экспертов, увеличение расходов на недопущение несоответствий с 1 до 7% ведет к общему снижению затрат на контроль качества – с 30 до 28%, на устранение заводского брака и переделки с 35 – 20%. Однако все это не означает, что предприятию необходимо неограниченно увеличивать издержки на качество.

Еще одной причиной, препятствующей достижению высоких результатов, при внедрении и сертификации СМК является неправильная по умолчанию постановка целей данной процедуры. Для большинства руководителей целью является не создание эффективно функционирующей системы менеджмента качества, которая  действительно гарантирует качество выпускаемой продукции в соответствии с ожиданиями потребителей, а получение сертификата либо свидетельства. Наличие данного документа дает возможность получить предприятию серьезные конкурентные преимущества. Так, например, по мнению западных экспертов в ближайшем будущем на европейском рынке до 90% контрактов будут заключаться только при наличии данного сертификата. Все чаще без данного документа предприятия не до-

пускают для участия в тендерах, а в некоторых государствах его отсутствие служит таможенным барьером. Таким образом, не вызывает особенное удивление, что многие предприятия ставят перед собой такую задачу и часто ее выполняют. Однако вопросы, действительно актуальные и важные, относительно финансовых, трудовых и материально-технических ресурсов, необходимых для внедрения и сертификации СМК, а также для обеспечения результативной и эффективной экономической работы, остаются не рассмотренными либо отходят на второй план.

Отсутствие на предприятии необходимого надежного метода количественной оценки экономической эффективности внедрения, сертификации и функционирования СМК – еще одна большая проблема и причина, которая препятствует достижению экономического эффекта. Достаточно тяжело не зная действительных объемов затрат ресурсов всех видов на внедрение и функционирование СМК, дать точную оценку эффективности данной системы. Также, практически невозможно, выделить в стоимостном выражении, ту часть прибыли, которая была получена за счет функционирования СМК, а не других мероприятий по улучшению качества.

Вероятно, руководство украинских предприятий еще не до конца осознали все преимущества внедрения на предприятии системы менеджмента качества. В условиях нынешней жесткой конкуренции должно пройти немного времени для того, чтобы понять, что в результате внедрения и сертификации СМК, основанной на новейших научных разработках, предприятие получает возможность увеличить, в первую очередь, уровень качества продукции или услуг, повысить объемы сбыта продукции, уменьшить затраты на исправление брака, а также потери при производстве, увеличить конкурентоспособность выпускаемой продукции и стать привлекательным для внешних инвестиций. СМК позволяет улучшить репутацию предприятия и повысить его рыночную стоимость (по международным оценкам в среднем на 10%). Имея большое количество преимуществ, вопрос внедрения данной системы сугубо индивидуален для каждой компании, и именно руководство должно решать дальнейшую судьбу своего предприятия.

УДК 004.046

***КУЦЕНКО О.В.***

## ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сегодня многие страны, в том числе и Украина, стремятся делать усилия, чтобы перейти на инновационный путь развития, на путь формирования общества, построенного на знаниях. Многие страны приступили к разработке своих национальных инновационных систем, в арсенале которых разработки