очень жестких условиях, и которые отражают субъективную оценку стоимости бреда, а не реальную его стоимость.

Истина, как говориться лежит на поверхности. Наиболее объективным методом оценки стоимости бренда должен стать симбиоз нескольких методов.

Наверняка определяя рыночную стоимость бренда необходимо учитывать:

- все расходы по созданию бренда (оценка самим предприятием),
- учитывать денежные потоки будущих периодов в соответствии с интересующим жизненным циклом товара (оценка рынком),
- включать уровень известности марки у покупателя (сила бренда),
- рассчитывать влияние политики предприятия на потребителей на протяжении всей истории данного бренда (наследие бренда).

Так же необходимо помнить, что продавая бренд, предприятие передает не только право выпускать продукцию, используя логотип, фирменные цвета и название, но и обязанности перед потребителями, которые в идеале ассоциируют себя с брендом, а так же финансовое бремя для поддержания имени бренда и доходов будущих периодов.

УДК 657.92:339.166.5(075.8)

ШТУЧКА М.А.

ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Уповільнення процесів ринкового реформування економіки України, несформованість активних і легальних мотивацій підприємства загострюють необхідність скорішого становлення механізму державного регулювання економічних процесів. Одним з найважливіших елементів цього механізму є податкове регулювання підприємницької діяльності, і зокрема, стимулювання розвитку малого підприємництва, від ефективності якого залежать темпи та спрямованість ринкових перетворень.

Розвиток теорії малого підприємництва , удосконалення методичних підходів, методів та інструментарію податкового регулювання діяльності малого підприємництва знаходяться у центрі уваги багатьох науковців. Труднощі становлення малого бізнесу свідчать, що в теоретичному і практичному плані залишилися до кінця не вирішеними проблеми науково-теоретичної та методичної забезпеченості послідовної та стабільної податкової політики стосовно цієї категорії платників, застосування системи засобів податкового стимулювання розвитку малого підприємництва, удосконалення альтернативних

систем оподаткування малого підприємства, організація планування податкових наслідків здійснення підприємницької діяльності.

Для створення сприятливого середовища для розвитку малого підприємництва доцільно використовувати систему засобів податкового стимулювання яку пропонується об'єднати в дві групи (традиційні та альтернативні), що дозволить більш повно врахувати переваги та недоліки кожної.

Найбільш близькими до українських альтернативних систем оподаткування є аналогічні спеціальні режими, що застосовуються в Російській Федерації, яка має більший досвід їх використання. Тому для подальшого розвитку альтернативного оподаткування в Україні слід використовувати результати порівняльного аналізу окремих елементів аналогічних російських систем оподаткування.

Крім кількісної оцінки переваг альтернативних систем оподаткування порівняно із звичайною, важливою є правильна оцінка наслідків перехідних операцій з однієї системи оподаткування на іншу. Результатом аналізу перехідних операцій є практичні рекомендації щодо оптимізації податкових наслідків перехідних операцій стосовно господарських операцій обох груп.

Таким чином, застосування альтернативних систем оподаткування малих підприємств безперечно є позитивним явищем, бо дозволяє активізувати діяльність підприємств, з одного боку, і з іншого боку, призводить до збільшення податкових надходжень до бюджету, а запропонована система засобів податкового стимулювання розвитку малого підприємництва дозволить забезпечити комплексний підхід до реформування системи оподаткування цього сектору економіки.

УДК 338.26.(076)

<u>ЩЕРБИНА Е.В.</u>, КОТЕЛЕВСЬКА Н.И., канд. экон. наук, доц.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ

Рост эффективности экономики Украины невозможен без активизации основной производительной силы – человека. Однако, в первые годы выделения Украины в самостоятельное государство была разрушена социальная инфраструктура предприятий, ликвидировано социальное планирование условий труда, перестали разрабатываться и обновляться социальные нормы и стандарты. С другой стороны, возникшая безработица существенно ослабила внимание к показателям эффективности производства, в первую очередь, производительности труда.

В условиях современной Украины проблема активизации социальных факторов с целью повышения эффективности деятельности предприятия яв-