Розвиток та існування аудиту на належному рівні потребує вирішення ряду питань, які насамперед пов'язані з підвищенням його якісного рівня. Це дозволить зміцнити престиж професії аудитора і підвищити ступінь довіри до інформації, що надається аудиторами. Питання проблем аудиту набувають актуальності у зв'язку з тим, що лише при якісному виконанні аудиторських перевірок користувачі інформації будуть впевнені в реальності перевіреної фінансової звітності, що дозволить створювати умови для зниження їх інформаційного ризику при прийнятті рішень. Саме така стратегія розвитку вітчизняного аудиту здатна забезпечити його реальну дієвість у суспільстві.

УДК 658:330.341.1.338.534

МОШЕНСЬКА О.В.

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У постіндустріальному суспільстві досягнення конкурентних переваг виробничими організаціями можливо тільки за умови розвитку інноваційного менеджменту. Інноваційний менеджмент набуває особливого значення, так як вивчає ряд особливих законів і вимог управління сучасними корпораціями та розвитку підприємництва. Розвиток інноваційного менеджменту має орієнтуватися на нові методи та засоби на поведінку колективів, впровадження нових методів діяльності їхніх керівників, розглянутих у статті.

Під інноваційним менеджментом розуміється особлива сфера відносин, метою яких є визначення основних напрямів науково-технічної та виробничої діяльності в інвестиційно-інноваційному комплексі і, зокрема, в наступних областях: розробка і впровадження нової продукції; модернізація та вдосконалення продукції, що випускається; подальший розвиток виробництва традиційних видів продукції; зняття з виробництва застарілої продукції.

Організація інноваційного менеджменту на підприємстві являє собою систему заходів, спрямованих на раціональне поєднання всіх його елементів у єдиному процесі управління інноваціями. У статті розглядається програма розвитку потенціалу керівників, яка включає у себе заходи конкретизованих за термінами реалізації і орієнтованих на здійснення чітко визначених цілей. Програма включає наступні розділи:

1. Загальні дані
- назва програми
- виконавці програми
- предмет програми
- мета
- об'єкт програми

- куратор програми
- організації, що консультують

2. Зміст програми
- 1етап
- 2 етап
- 3етап
- 4 етап

3. Інформаційне забезпечення
- показники, які характеризують об’єкт і предмет програми
- порядок збирання інформації і її оброблення
- матеріальне забезпечення

4. Особливі умови здійснення програми
- зміни в діяльності підприємства на час здійснення програми
- права, обов’язки консультуючих органів

5.Терміни здійснення програми
- тривалість програми

6.Дані про санкціонування програми
- дозвіл керівництва на здійснення програми.

Застосування програми допомагає з’ясувати та оцінити рівень розвитку підприємства, його стан, досягнення та актуальні проблеми, побудувати і описати моделі бажаного майбутнього стану підприємства, визначити зміст і розробку плану стратегії і плану реалізації заходів, необхідних і достатніх для переведення підприємства з фактичного стану в бажаний та досягнення конкурентних переваг.

УДК 336.221

МУСТИЯНОВИЧ А.Ю., ГРИШИНА Э.В., доц.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Каким образом при максимальных доходах добиться минимальных налогов беспокоит любого руководителя предприятия. Но ошибки в этом деле нередко приводят к достаточно серьезным проблемам для организации. Важно разграничивать налоговое планирование, оптимизацию налогообложения и уклонение от уплаты налогов. А правильная политика в области оптимизации налогообложения приносит значительный экономический эффект, несоизмеримо превышающий размер затрат, произведенных для ее реализации.

Постановка схемы налоговой оптимизации в компании помогает укреплению стабильного положения предприятия, позволяет избежать крупных убытков. Для бизнеса со средней рентабельностью полная налоговая нагруз-