

: 1. . . . . :  
 . // . - 2003. - 5-6. - . 32-37.; 2. . . . .  
 . - : , 1998. - 382 .; 3. . . . . : . - :  
 , 2002. - 245 .; 4. . . . . // . . . . .  
 : 08.06.01 / . . . . . , 2003. - 36 .; 5. . . . .  
 : . - : , 1998 - 152 .; 6. . . . .  
 . - : , 1986. - 589 .; 7. . . . . :  
 . - : , 1990. - 736 .; 8. . . . . : . X. . - .  
 1999.; 9. , . . . . . , 1998. - 576 .; 10.  
 : / . - : , 1998. - 390 .

339.54

\_\_\_\_\_ . . .

— ‘ , -  
. .  
« . ».  
( ) -  
« . ».  
. ,  
:  
;  
« . »;  
. -  
, -  
, , -  
, , -  
, , -  
. ,  
.

$$Y = \sum_{i=1}^n f(a, b, c, d), \quad (1.1)$$

i - , -  
, b - , -  
, d - .  
« . » « . » -  
, ; -  
, -  
. -  
« . » . -  
, , -  
, , -  
, , -  
, , -

: 1. . . .

[http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vpu/Ekon/2009\\_7/18.pdf](http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vpu/Ekon/2009_7/18.pdf), 2. Spencer, Barbara and James A Brander, Strategic Trade Policy.

339.1

\_\_\_\_\_ . . .

. . . , . . .

»

« — ».

( , , ) ;

« » ;

1000 ; - ,

»