чому визначаються результатами бенчмаркінга. Вживання бенчмаркінга в процесі стратегічного планування забезпечує вимоги, що пред'являються зовнішнім середовищем і покупцями, розглядаються на основі релевантних даних.

Бенчмаркінговий підхід приводить до істотної зміни процедури ухвалення рішення . Традиційно рішення ухвалювалися на основі результатів досліджень і інтуїції менеджерів відносно комплексу бенчмаркінгу. На основі цього розроблялася стратегія фірми. Сучасні умови бізнесу призводять до того, що для забезпечення конкурентоспроможності фірми і її стійкого положення подібних дій ставати недостатньо. Необхідне вивчення досвіду діяльності і поведінки на ринку лідерів бізнесу для підвищення обгрунтованості стратегій .

Таким чином, практичне використання бенчмаркінгу на підприємстві може значно покращити результати, вивести підприємство на новий рівень та підвищити конкурентоспроможність його продукції.

Джерела інформації: 1. *Довгань Л.Е.* Конкурентоспроможність підприэмств. Київ, Політехніка, 2004. **2.** *Д.В. Маслов, Э.А. Белокоровин* «Бенчмаркинг – выгодно ли учиться у других?» 3. *Нємцов В.Д., Довгань.* «Стратегічний менеджмент». – К.: ЕксОб, 2001.

УДК 339.727. 22

ГІРЧЕНКО М.М., РЕШЕТНЯК О.В., доц.

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ В УКРАЇНІ

Прибутки та прибутковість є критичними для функціонування підприємств та організацій. У країнах з перехідною економікою, таких як Україна, прибутковість починає відігравати все більшу роль.

Підприємства з іноземними інвестиціями мають свою специфіку у ряді питань, у тому числі пов'язаних з управлінням прибутковістю.

Аналізуючи рівняння Дюпону:

ROE=ROS+ оборотні активи + A/E ,

де ROS - це скільки ми отримаємо прибутку на кожну одиницю проданого товару,

A/E - співвідношення активів до капіталу.

Стає чітко зрозуміло, що компанії з іноземними інвестиціями мають перевагу та можуть оптимізувати перераховані компоненти. За рахунок більш дешевої робочої сили України можна покращити ROS, також таке підприємство може користуватися дешевими кредитами за допомогою материнської кампанії, яка може взяти позику під менший процент ніж на Україні, що вплине на співвідношення A/E .

Обираючи інвестування як один з пріоритетних напрямків управління прибутками, підприємство діюче в умовах транзитивної економіці має пам'ятати про співвідношення ризику та прибутку. Україна дуже приваблива прибутковістю, але інвесторам варто пам'ятати, що за цим стоїть великий ризик. У таких умовах прибуток від інвестування у проект є компенсацією за ризик, який бере на себе підприємство. Проблемою інвесторів, що ведуть бізнес на Україні стає відсутність систем управління ризиками, яка важлива в умовах високої ризикованості бізнесу. Такі поняття як «ризик», «управління ризиками» та «хеджування» почали використатися нещодавно. Українські компанії мали тенденцію ігнорувати ризики. Беручи до увагу нестабільність України, управління ризиками стало необхідним для всіх типів компаній, функціонуючих у цій державі.

Література: 1. Економічна енциклопедія. *С.В. Мочерний*, 2002, 952с. **2.** *Н.В. Кальмюк* Управління прибутками в сучасних умовах, 2005. **3.** *Баранцева С.* Стратегія управління прибутком як регулятор діяльності підприємства, 2002

УДК: 336.763.2

ТИМОФЕЄНКО О.А.

ОЦІНКА ПРИВАБЛИВОСТІ АКЦІЙ ДЛЯ ЗАРУБІЖНИХ ІНВЕСТОРІВ

Розвиток фінансових інститутів та інтеграція України у світове економічне співтовариство істотно підвищують увагу до інвестиційної привабливості підприємств, а отже і до інвестиційної привабливості цінних паперів (акцій). Інвестиційна привабливість є однією з ключових характеристик, яка обумовлює залучення підприємством інвестицій. На сучасному етапі розвитку теорії інвестування розроблено й застосовуються різні підходи до визначення інвестиційної привабливості цінних паперів відповідно тільки до однієї заздалегідь установленої мети інвестування. У зв'язку з різними підходами до розгляду інвестиційної привабливості цінних паперів з позиції різних цілей інвестування, особливої актуальності набуває дослідження цієї проблеми, її забезпечення теоретичною базою і методичними рекомендаціями.

Акція - цінний папір без установленого строку обігу, що засвідчує майнову участь її власника у капіталі акціонерного товариства.

Інвестиційна привабливість акцій як об'єкта інвестиційних дій стратегічного інвестора визначається через комплекс факторів, що в рамках належних йому майнових прав відображають рівень задоволення управлінських, організаційних, фінансових, економічних та інших вимог у довгостроковій перспективі.