

: 1. , 2002. 2. , 2008. 3. *L. Schoonbeek, P. Kooreman* "The impact of advertising in a duopoly Model". 4. , 1985.

658.7

NP - , « » .

($n < 20$) .

()

« »

519.233.5:332.72

12,5%
2007-2009 „