ІС будується на принципах відповідності, економічності, регламенту, самоконтролю, інтегральності, адаптивності.

Використання програмного продукту, розробка і створення ІС у зв'язку з розвитком нових інформаційних технологій і загальної комп'ютеризації, вимагає обов'язкового і необхідного захисту інформації від безлічі можливих загроз, що впливають на систему. Захист інформації зводиться до вибору засобів контролю за виконанням програм, що мають доступ до інформації, яка зберігається в ІС. Здійснюватиметься цей захист з використанням різноманітних засобів і заходів:

1) захист даних – розмежування прав доступу (створення облікових записів);

2) забезпечення контролю вводу даних (захист від зловмисного взлому шляхом порушення введеного формату даних);

3) обмеження прав користувачів – на обновлення, видалення, редагування інформації в БД, і створення її резервних копій;

4) архівування бази даних.

Отже, успішність функціонування будь-якої організації залежить, у кінцевому підсумку, від рівня її конкурентоспроможності. Застосування інформаційних підходів для оцінки конкурентоспроможності продукції дозволить підвищити надійність та швидкість отриманих результатів, а це дозволить фірмі більш успішно працювати на ринку з урахуванням мінливих вимог ділового середовища.

УДК 336.717.31

<u>КУЗНЕЦОВА И.М.,</u> МЕЛЬНИКОВ О.С., канд. экон. наук

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА РЫНКЕ ДЕПОЗИТНЫХ РЕСУРСОВ

Современное положение банковской системы Украины и прогнозы ее развития на ближайшее будущее приводят к осознанию актуальности такой характеристики банковской организации как конкурентоспособность. Успешность деятельности коммерческого банка связана не только со способностью грамотно строить свою внутреннюю политику, но и приспособиться к внешним условиям с максимальной для себя пользой, предвосхищать тенденции развития рынка и получать конкурентные преимущества.

Особое значение имеет конкурентоспособность коммерческих банков на рынке депозитных ресурсов.

Все коммерческие банки, разрабатывая стратегию своего развития, привлекая ресурсы, ища более выгодные условия размещения средств, борясь за клиентов, следя за надежностью и финансовой устойчивостью своего банка, стремятся, в конечном счете, к увеличению конкурентоспособности.

Такой путь развития - повышение конкурентоспособности - является самым верным способом достижения главной цели существования банка - получение максимальной прибыли при приемлемой степени риска.

В конкурентной борьбе за овладение рынками, привлечение покупателей компании используют рекламу, снижение процентных ставок по кредитам и повышение по депозитам, повышение качества и удобства предоставляемых услуг, удовлетворение запросам отдельных групп клиентов.

Этой теме посвящены исследования таких учёных как: В.Д. Андрианов, П.С. Завъялов, Ю.И. Коробов, Н.И. Розанова, В.В. Попков, А.Ю. Юданов, С. Маджаро, М. Миллер, В. Паретто, М. Портер, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин.

Ими предложены методы анализа конкурентных преимуществ: SWOT и GAP анализа, анализ по издержкам (себестоимости товара), анализ дифференциации товара (качества), «многоугольник конкурентоспособности» и т.д.

Однако для рынка банковских услуг данные методы разрешены не полностью, в силу специфики банковских продуктов.

Нами рассмотрен вопрос о формировании интегральной оценки конкурентоспособности.

Проанализированы факторы, влияющие на конкурентоспособность коммерческих банков на отечественном рынке. Наиболее весомыми среди них с точки зрения потребителей оказались:

- уровень процентной ставки;
- надёжность банка;
- удобство расположения;
- уровень обслуживания.

Для формирования интегральной оценки конкурентоспособности в работе предлагается использовать метод эвклидовых расстояний.

Метод состоит в нахождении минимальных расстояний векторов параметров оцениваемых банков от «идеальной точки», соответствующей вектору параметров банка, занимающего позиции лидера на рынке депозитных ресурсов.

В качестве индикатора надёжности банковских депозитов использовались оценки, формируемые независимым рейтинговым агенством «Кредит – рейтинг». Удобство расположения определялось по количеству филиалов в городе. Уровень обслуживания определялся экспертным путём по 5-балльной шкале. Все используемые показатели являются стимуляторами.

Отправной точкой процедуры является поиск «идеального» банка с наилучшими параметрами: $x_i^* = \max_k x_{ik}$, где x_{ik} - i-й показатель качества k-го банка.

Затем формируется эвклидовое расстояние k-го банка от идеала по метрике w как:

$$\left\| x_k - x^* \right\|_w = \sum_{i=1}^{4} w_i \times (x_{ik} - x_i^*)^2 ,$$

где w_i - весовой вектор коэффициентов (определяется экспертным путём),

x_{ik} - вектор значений параметров k-го банка.

Банки затем ранжируются по конкурентоспособности от лучшего к худшим в порядке возрастания расстояния $\left\| x_k - x^* \right\|_w$ от «идеальной» точки.

На основании этой методики была проведена оценка конкурентоспособности коммерческих банков, наиболее представленных на харьковском рынке депозитных ресурсов.

По результатам исследования можем разделить банки на три группы: банки с высокой, средней и низкой конкурентоспособностями. К высококонкурентоспособным банкам относятся: ПриватБанк, Правекс-Банк, ПУМБ, Райффайзен Банк Аваль. Банки с низкой конкурентоспособностью: Базис, Метабанк, Меркурий, Укргазпромбанк. Все другие банки можно считать банками со средним уровнем конкурентоспособности.

Результаты работы представляют интерес как для индивидуальных и институциональных инвесторов, так и для руководства коммерческих банков в работе над совершенствованием их маркетинговых стратегий.

Список литературы: 1. *Баканов М.И., Шеремет А.Д.* Теория экономического анализа: Учебник. 4-е изд., доп . и перераб. М.: Финансы и статистика, 2000. **2.** *Майкл Е. Портер* – «Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов», М.:2007. **3.** «Банковское дело: Учебник для вузов»/*О.И.Лаврушин*.- М.: Финансы и статистика, 2000.

УДК 336. 279 : 519.711

МАЛЫХИНА Р.Е., МЕЛЬНИКОВ О.С., канд. экон. наук

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

На нынешнем этапе развития украинской экономики выявление неблагоприятных тенденций развития государственных и коммерческих банков, прогнозирование их возможного банкротства приобретают первостепенное значение. В связи с последствиями мирового финансового кризиса во многих украинских банках введена временная администрация и многие из них находятся на грани банкротства. Прогнозирование возможного банкротства коммерческих банков важно не только для защиты интересов кредиторов банка, но и с точки зрения стратегических интересов обеспечения стабильности финансовой системы государства в целом.

Наиболее широко распространенной на практике является модель Э.Альтмана, построенная на базе использования множественного линейного