цию, содержащую коммерческую тайну. При этом, в законодательном порядке не регламентирован размер материального ущерба, являющийся обязательным признаком правонарушения.

Для обеспечения защиты коммерческих секретов предприятия, необходимо сформировать политику защиты коммерческой тайны и определить реальность распространения такой информации. Далее следует определить систему допуска к данным, составляющим коммерческую тайну; порядок работы меры охраны документов с грифом «КТ»; принципы организации и осуществления контроля во время работы с такими данными; определить места хранения наиболее важных сведений предприятия [1].

Проведя необходимые организационные изменения, предприятие сталкивается с таким экономическим аспектом правовой охраны коммерческой тайны, как экономическая оценка информации, её содержащей. Такая оценка важна не столько при продаже, но, в первую очередь, для установления размеров экономического ущерба от нарушения прав на неё [2]. Изложенные мероприятия помогут собственникам коммерческой тайны обеспечить надлежащий уровень ее защиты.

Список литературы: **1**. Договор о передаче ноу-хау. / *Пер. с нем. В. И. Дергачева. Под ред. докт. юр. наук проф. М. М. Богуславского.* – М.: Прогресс, 2006. – 375 с. **2**. *Рузакова О.А.* Право интеллектуальной собственности. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2004. – 308 с.

**Работа выполнена под руководством канд. филос. наук, проф. Переваловой Л.В.*

БОГАТЫЙ В.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЛАВНОГО СОСТАВА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ*

Успешная деятельность предприятия не возможна без разумного управления финансовыми ресурсами. Нетрудно сформулировать цели для достижения которых необходимо рациональное управление финансовыми ресурсами:

– выживание фирмы в условиях конкурентной борьбы;
– избежание банкротства и крупных финансовых неудач;
– лидерство в борьбе с конкурентами;
– максимизация рыночной стоимости фирмы;
– приемлемые темпы роста экономического потенциала фирмы;
– рост объемов производства и реализации;
– максимизация прибыли;
– минимизация расходов;
– обеспечение рентабельной деятельности и т.д.

Финансовые ресурсы – это денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для осуществления текущих затрат и затрат по расширенному воспроизводству, для выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих. Финансовые ресурсы направляются также на содержание и развитие объектов непроизводственной сферы, потребление, накопление, в специальные резервные фонды и др.

Формирование финансовых ресурсов осуществляется за счет целого ряда источников. Источниками формирования финансовых ресурсов является совокупность источников удовлетворения дополнительной потребности в капитале на предстоящий период, обеспечивающем развитие предприятия.

Принципиально все источники финансовых ресурсов предприятия можно представить в виде следующей последовательности:

– собственные финансовые ресурсы и внутрихозяйственные резервы,

– заемные финансовые средства,

– привлеченные финансовые средства.

Собственные и привлеченные источники финансирования образуют собственный капитал предприятия. Суммы, привлеченные по этим источникам извне, как правило, не подлежат возврату. Инвесторы участвуют в доходах от реализации инвестиций на правах долевой собственности. Заемные источники финансирования образуют заемный капитал предприятия.

Прежде всего предприятие ориентируется на использование внутренних источников финансирования.

Собственные внутренние средства включают:

– уставный капитал,

– добавочный капитал,

– нераспределенную прибыль.

Организация уставного капитала, его эффективное использование, управление им - одна из главных и важнейших задач финансовой службы предприятия. Уставный капитал – основной источник собственных средств предприятия. Сумма уставного капитала акционерного общества отражает сумму выпущенных им акций. Уставный капитал изменяется предприятием, как правило, по результатам его работы за год после внесения изменений в учредительные документы. Увеличить (уменьшить) уставный капитал можно за счет выпуска в обращение дополнительных акций (или изъятия из обращения какого-то их количества), а также путем увеличения (уменьшения) номинала старых акций.

К добавочному капиталу относятся:

– результаты переоценки основных фондов;

– эмиссионный доход акционерного общества;

– безвозмездно полученные денежные и материальные ценности на производственные цели;

– ассигнования из бюджета на финансирование капитальных вложений;

– средства на пополнение оборотных фондов.

Нераспределенная прибыль эта прибыль, полученная в определенном периоде и не направленная в процессе ее распределения на потребление собственниками и персоналом. Эта часть прибыли предназначена для капитализации, т.е. для реинвестирования в производство. По своему экономическому содержанию она является одной из форм резерва собственных финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его производственное развитие в предстоящем периоде.

Привлеченные средства предприятий – средства, предоставленные на постоянной основе, по которым может осуществляться выплата владельцам этих средств дохода, и которые могут не возвращаться владельцам. К ним относят: средства, получаемые от размещения акций акционерного общества; паевые и иные взносы членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц в уставной фонд предприятия; средства, выделяемые вышестоящими холдинговыми и акционерными компаниями, государственные средства, предоставляемые на целевое инвестирование в виде дотаций, грантов и долевого участия; средства иностранных инвесторов в форме участия в уставном капитале совместных предприятий и прямых вложений международных организаций, государств, физических и юридических лиц.

Список литературы: 1. *Титов В.И.* Экономика предприятия: учебник /В.И. Титов. – М.: Эксмо, 2008. – 416 с. **2**. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности / Под. ред. *Г.Б. Поляка*. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2008. – 703 с. **3**. Економіка підприємства: Підручник /За заг. ред. д-ра економ. наук, проф. *С.Ф. Покропивного.* – К.: КНЕУ, 2003. – 608 с. **4**. Экономика предприятия: учеб. Пособие / *Л.Н. Нехорошевой*. – 3-е изд. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 383 с.

**Работа выполнена под руководством докт. эконом. наук, проф. Тимофеева В.Н.*

ДАНИЛЕВИЧ В.І.

ПРОБЛЕМА ПРОФЕСІЙНОГО ПЕРСОНАЛУ В СТРАХОВИХ КОМПАНІЯХ З УБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЯ*

В даній роботі буде розглядатися питання відсутності професійного персоналу в страхових компаніях з убезпечення життя. Це питання є актуальним, оскільки відсутність професійного кваліфікованого персоналу в даній галузі гальмує її розвиток.

Необхідно зазначити, що на сучасному етапі ринок убезпечення життя в кожній країні є індикатором розвитку економіки та сталого розвитку підприємництва. Тому розвиток даної галузі, зокрема за рахунок професійного персоналу, призведе до покращення економічної ситуації в країні. Крім того, убезпечення життя – це галузь, яка займає досить важливе місце на фінансовому ринку України., оскільки саме в даній галузі зосереджена велика кіль-