СЕРЕДА Ю.А.

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ*

Современная ситуация на мировом рынке программного обеспечения (ПО) характеризуется ростом номенклатуры и ассортимента программных продуктов, высокой скоростью смены версий, ориентацией производителей ПО на непрофессионалов в области информационных технологий, преобладанием программных продуктов «широкого профиля» над индивидуально разрабатываемыми продуктами, расширением сферы применения программного обеспечения и рядом других факторов.

В правовом обеспечении защиты программного обеспечения существуют и негативные моменты, которые отрицательно сказываются на рынке ПО и отрасли в целом. Нет однозначной трактовки акта платной передачи экземпляра программного продукта пользователю. Неизвестно, кому принадлежат авторские права на программу, полученную автоматически при помощи генератора программного кода. Средства производства рассматриваются на правовом уровне с тех же позиций, что и средства потребления.

В существующей правовой базе не учтён факт наличия у программного продукта комплексной структуры, а законодательно оговоренный срок защиты авторских прав на программные продукты не соответствует скорости их морального устаревания и реалиям рынка программных продуктов, что облегчает его монополизацию.

Таким образом, существует обоснованная необходимость изменений в подходе к правовой защите интеллектуальной собственности в области технологий автоматизированной обработки данных, что неизбежно приведёт к положительным результатам в развитии данной отрасли.

**Работа выполнена под руководством*
канд. юр. наук, доц. Аврамовой О.Є.

СТАДНИК А.А.

ЦИФРОВЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАК ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ*

Цифровые (мультимедийные) произведения охватывают широкий спектр объектов права интеллектуальной собственности, и представляют собой совокупность аппаратных средств, программного обеспечения и аудиовизуальных произведений, используемых в цифровой форме, доступных для размещения в сети Интернет [1]. Цифровая форма таких объектов и определяет основные проблемы их существования. Основными проблемами прав на цифровые произведения являются безоговорочная лёгкость их копирования,

широкий доступ через сеть Интернет, а также низкая степень законодательной проработки вопросов, связанных с их защитой [2]. Кроме того, одной из основных проблем мультимедийных цифровых произведений является то, что данная группа объектов авторского права включает множество мелких в большой степени разнородных объектов. При этом, до сих пор не выработалась чёткая устоявшаяся классификация объектов мультимедиа, что осложняет поиск способов охраны и защиты имущественных и неимущественных авторских прав на них. Отсутствие классификации вызвано с одной стороны сущностной разрозненностью объектов мультимедиа, а с другой – быстрым развитием, появлением и исчезновением таких объектов в силу стремительного развития НТП. Разнородность и разнообразие объектов, относящихся к сфере мультимедиа технологий препятствует созданию единообразной стратегии защиты авторских прав.

Список литературы: 1. *Судариков С. А.* Право интеллектуальной собственности: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 368 с. **2.** *Интеллектуальнные права:* Понятие. Система. Сборник статей / Исслед. центр частного права. – М.: Статут, 2005. – 416 с.

**Работа выполнена под руководством канд. филос. наук, проф. Переваловой Л.В.*

ТЕРЗЕМАН М.М.

ОГЛЯД МЕТОДИК АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА ЇХ СИСТЕМАТИЗАЦІЯ*

Проблема аналізу фінансового стану підприємства та його оцінки є актуальною на даний момент, оскільки, з одного боку, він оцінює результати діяльності підприємства, тобто його досягнення, а з іншого – визначає передумови розвитку підприємства.

Потребу такого аналізу можна пояснити, насамперед, тим, що досить часто підприємства не здатні правильно оцінити свій фінансовий стан, що в майбутньому створює серйозні перешкоди для здійснення його ефективної діяльності.

На основі результатів дослідження запропоноване наступне трактування поняття фінансового стану підприємства. Фінансовий стан – це сутнісна характеристика діяльності підприємства у певний період, що визначає реальну та потенційну можливість підприємства забезпечувати достатній рівень фінансування фінансово-господарської діяльності та здатності ефективно здійснювати її у майбутньому.

Оцінка фінансового стану підприємств здійснюється безпосередньо за низкою методик, розроблених міністерствами (відомствами), Національним Банком України та комерційними банками. Удосконалені варіанти останньо-