

УДК 664

## ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ В КОНДИТЕРСЬКІЙ ГАЛУЗІ

**С.Ю. БУРАВА<sup>1\*</sup>, М.П. ГОРБУНОВ<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> магістрант кафедри менеджменту та оподаткування, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА

<sup>2</sup> доцент кафедри менеджменту та оподаткування, канд. техн. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА

\* email: burava.sergey@gmail.com

Кондитерська галузь – одна з найбільш розвинених галузей харчової промисловості України. Ця галузь має потужний потенціал, тому є актуальною темою для досліджень. Ринок кондитерських виробів України є висококонцентрованим (на ньому працює близько 850 компаній) і характеризується високим рівнем конкуренції і ступенем насиченості. Лідируючу позицію займають виробники, які першими реагують на зміну споживацьких вподобань, динамічно оновлюють асортимент продукції й насичують його новинками.

В умовах фінансово-економічної кризи кондитерська галузь втрачає прибутки та тих сегментів ринку, до яких виробники солодоців йшли довгі роки. Таким чином для зміни негативної динаміки вважаю за необхідно дослідити вплив зовнішніх чинників на кондитерську галузь, та визначити ефективні важелі для зміни динаміки.

Для аналізу проблеми необхідно з розвиток галузі пропоную оцінити статистичні дані виробництва кондитерських виробів України, за останні роки та основним видам діяльності, які представлені на рис. 1.

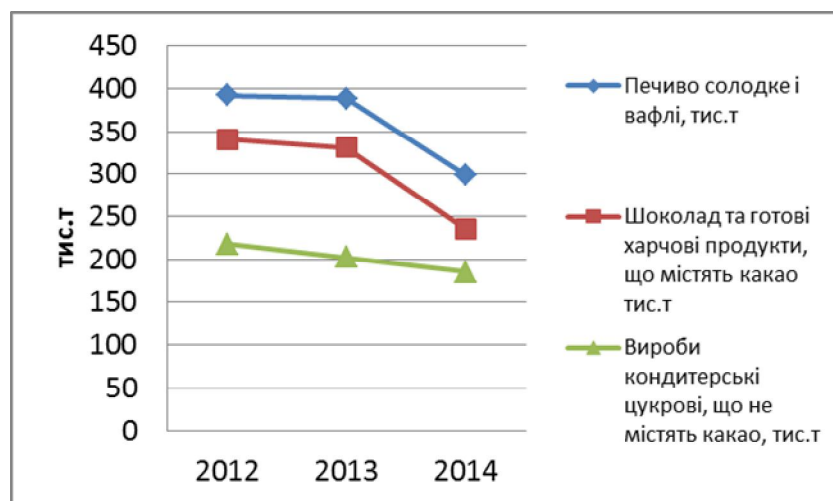


Рис. 1 – Об'єм виробництва кондитерських виробів в Україні

Виходячи з наведеної інформації ми розуміємо, що необхідні зміни в українській кондитерській галузі. На наш погляд, буде актуально перерахувати

зовнішні фактори які вносять найбільший вплив на динаміку розвитку кондитерської галузі:

–заходи державного впливу економічного характеру (амортизаційну, податкову, фінансово-кредитну політику, інвестиційну політику, участь у міжнародному поділі праці);

–заходи державного впливу адміністративного характеру (розробку, вдосконалення та реалізацію законодавчих актів, демонополізацію економіки, державну систему стандартизації та сертифікації, правовий захист інтересів споживачів);

–господарська кон'юнктура (включає кон'юнктуру ринків сировинних та матеріальних ресурсів, трудових ресурсів, засобів виробництва, фінансових ресурсів);

–діяльність громадських та недержавних інститутів;

–основні характеристики самого галузі (його тип і ємність, наявність і можливості конкурентів);

–діяльність політичних партій, рухів, блоків, що формують соціально-економічну обстановку в країні.

Ефективність впливу цих факторів ми можемо спостерігати на прикладі асоціації з ЄС, коли ЄС з минулого року почав в односторонньому порядку застосовувати торговельну частину угоди про асоціацію з Україною. Для українських кондитерів цей крок означав відкриття доступу до європейського ринку, ємність якого у частині солодоців складає 45 млрд. євро.

Євросоюз до підписання асоціації з Україною захищав свій ринок від наших солодоців високими митами які буди на рівні 35 – 50% від вартості продукції, що робило експорт майже неможливим. Завдяки впровадженню нового торгового режиму відбудеться повна лібералізація у взаємній торгівлі кондитерськими виробами між Україною і ЄС.

З початку дії торговельних преференцій середньомісячний обсяг поставок вітчизняної кондитерської продукції до ЄС склав 2,6 тис. тон. Це лише на 8,3% більше порівняно із поставками в рамках попереднього торговельного режиму. Є різні причини такого відносно низького темпу просування на європейський ринок.

Таким чином, для вирішення проблем впливу зовнішніх чинників на конкурентоспроможності кондитерського сектору необхідно застосування ефективних управлінських рішень. Ці рішення дозволять зробити ефективне технічне регулювання. Для підтримки в кризовий час найбільш діючими важелями буде зменшення податків та мит, поліпшення економічного клімату з іншими держави та зміни в валютному регулюванні з боку держави.

#### **Список літератури:**

1. Янковий, О. Г. Конкурентоспроможність підприємства / О. Г. Янковий // Атлант. – 2013. – С. 47.