

## **ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ КОМПЛЕКСНИМ МЕТОДОМ**

**В.В. КРАВЧЕНКО<sup>1\*</sup>, П.В. БРІНЬ<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> магістрант кафедри менеджменту та оподаткування, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА

<sup>2</sup> доцент кафедри менеджменту та оподаткування, канд. екон. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА

\* email: lerakravchenk@gmail.com

На сучасному етапі розвитку економіки України з'являється велика кількість нових вимог до конкурентоспроможності промислової продукції.

Підприємство як незалежна господарська одиниця, що володіє економічною самостійністю та повністю відповідає за результати своєї господарської діяльності повинно сформувати таку систему управління конкурентоспроможністю продукції, яка б забезпечила йому високу ефективність роботи. Тому на сьогодні проблема розвитку та зміцнення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств є особливо актуальною.

Важливим завданням для підприємств стає кількісна оцінка рівня конкурентоспроможності товару та управління нею, так як це досить складний, інтегрований процес, що складається із взаємопов'язаних компонентів і від якого залежить конкурентоспроможність всього підприємства загалом.

Вибір певної методики розрахунку конкурентоспроможності залежить, насамперед, від специфіки продукту, термінів одержання результату оцінки, обсягів необхідної інформації, ресурсних обмежень, тощо.

Серед основних методів, які дозволяють більш системно та ґрунтовно аналізувати та оцінювати фактори впливу на конкурентоспроможність слід віднести: диференціальний, комплексний, змішаний.

Для проведення аналізу конкурентоспроможності продукції машинобудівних підприємств пропонується використання комплексного методу на основі розрахунку інтегрального показника.

Комплексний метод оцінювання конкурентоспроможності ґрунтується на використанні комплексних (групових, інтегральних, узагальнених) показників або порівнянні питомих корисних ефектів продукції, яка аналізується. Даний метод оцінювання заснований на використанні експертних, розрахункових, статистичних методів і його кінцевою метою є побудова інтегрального показника конкурентоспроможності продукції, що дозволяє провести точну та детальну оцінку.

Отже, для сучасного ринку машинобудування найбільш належним є комплексний метод, так як він передбачає визначення інтегрального показника рівня конкурентоспроможності з урахуванням технічних і економічних параметрів.