

## **РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ**

**М.І. НОРКІН<sup>1\*</sup>, Г.Л.ГРІНБЕРГ<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> *магістрант кафедри ЕКММ, НТУ «ХПИ», Харків, УКРАЇНА*

<sup>2</sup> *доцент кафедри ЕКММ, канд. техн. наук, НТУ «ХПИ», Харків, УКРАЇНА*

\* *email: markinnork7@mail.ru*

На сучасному етапі розвитку інтернет–технологій все більш значущою є тенденція переходу бізнесу в онлайн режим. Все більша кількість підприємств прагнуть бути представленими в мережі Інтернет. Серед переваг, які надає інтернет–торгівля є, наприклад, збільшення обсягів продажів за рахунок величезної кількості користувачів Інтернету. Це можливість вести торгівлю безперервно – 24 години 7 днів на тиждень, а також зменшити витрати на утримання бізнесу за рахунок скорочення його адміністративної частини.

На момент розробки інформаційної системи існувало декілька інструментів для реалізації веб–додатків, так званих CMS систем, серед яких можна виділити: Netcat, Amiro, Phpshop, Zencart, Prestashop, Opencart, Magento. Проте ці реалізації не були і не є універсальними, вони потребують доопрацювання під потреби конкретного підприємства, більш того, більшість з них є платними, тому було прийнято рішення вести розробку власної системи, яка б з самого початку відповідала потребам підприємства.

Аналіз ринку інтернет–торгівлі дозволив виявити, що ринок інтернет–торгівлі в Україні перебуває на етапі бурхливого розвитку. За останні 10 років кількість інтернет–магазинів зросла приблизно в 60 разів – наразі їх близько 10 тисяч, а обіг онлайн–торгівлі досяг 2 млрд. дол. США. Можна відзначити, що значне місце у розвитку електронної економіки займає інтеграція в інтернет–середовище фінансової системи. Відбувається розширення надання послуг через інтернет фінансовими установами. Використання Інтернет–банкінгу має ряд переваг: можливість зв'язатися з банком у будь-якому місці, де є доступ до комп'ютера; сервіс доступний 7 днів на тиждень, 24 години на добу; трансакції (операції) виконуються і підтверджуються майже миттєво – час обробки даних приблизно дорівнює терміну обробки даних у банкоматі. Шириться інтеграція страхової діяльності в електронну економіку.

У процесі розробки системи було вирішено ряд технічних питань. По-перше було обрано мову програмування, на якій буде описана основна бізнес-логіка додатку. Java – стала саме тією мовою, що надавала наступні переваги при написанні додатку: строга типізація, що при наявності великої кількості обчислень, здебільшого грошових, дозволяє виконувати їх без втрати точності підрахунків, також вона надає змогу не залежати від обраної платформи, на якій буде встановлюватись веб–додаток, і наявність великої кількості відкритого програмного забезпечення (з англ. open source), що значно спрощує написання, скорочує час на розробку та підтримку у майбутньому

такого роду додатків. По друге, було прийнято рішення про використання SQL бази даних, замість NoSQL, оскільки, незважаючи на те, що на етапі проектування бази даних було виявлено, що такі документо-орієнтовані NoSQL СУБД, як, наприклад, MongoDB більше відповідають тій моделі даних, що була спроектована, проте відсутність підтримки транзакцій, що є критичним для такого роду систем, стала вирішальним фактором при виборі СУБД MySQL.

Адміністрування в системі було вирішено вести безпосередньо через той самий веб-додаток шляхом введення в інформаційну систему інформації щодо її адміністраторів. Цей крок дозволив скорити час на розробку системи.

Стосовно базової архітектури додатку, представленої на рисунку 1, то було вирішено використовувати класичну клієнт-серверну архітектуру, де клієнтом виступає браузер користувача, а на серверній стороні працює безпосередньо веб-додаток та база даних. Обмін даними між клієнтом та сервером проводиться за допомогою протоколу HTTP/1.1.

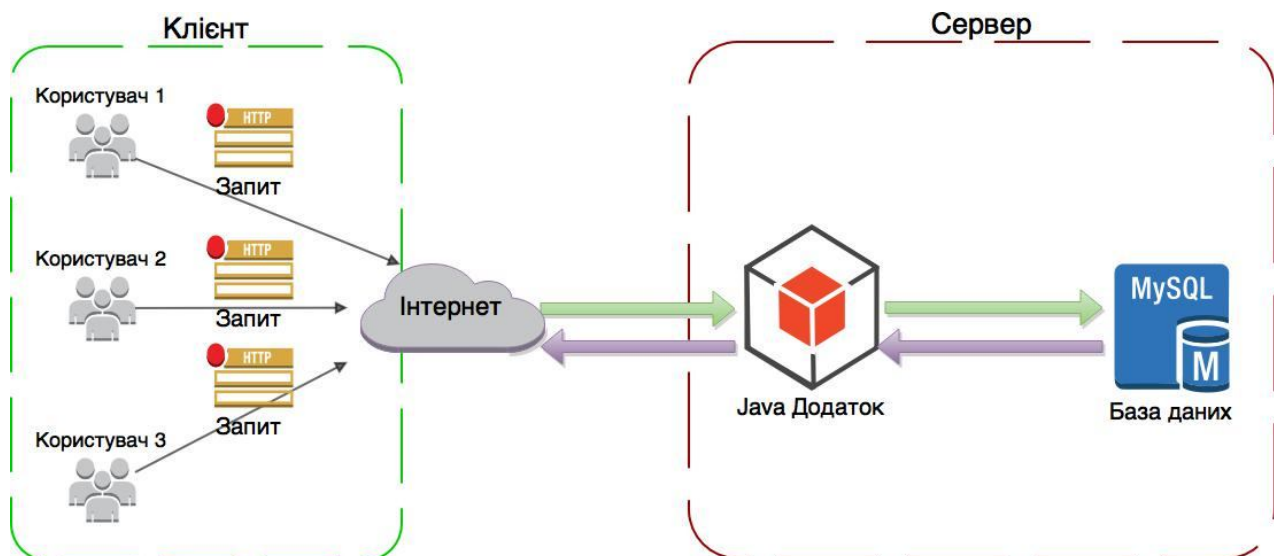


Рис. 1 – Архітектура додатку

Результатом роботи виступив веб-додаток, який надає змогу його користувачам виконувати наступні функції : купівля товарів онлайн клієнтами магазину, ведення обліку користувачів системи, замовлень, товарів, складський облік, видачу супровідної документації.

#### **Список літератури:**

1. Електронная коммерция в Украине 2009-2011 [Електронний ресурс] : Офіційний сайт компанії Gemius. – Режим доступу: <http://gemius.com.ua/ua/reporty/2011-05/03>
2. Галочкін, О. В. Стан електронної торгівлі в Україні: реалії та перспективи [Електронний ресурс] / О. В. Галочкін, О. О. Галочкіна – Режим доступу : <http://bsfa.edu.ua/files/konf/22032013/s5/Halochkin.pdf>