

УДК 658.8

## **МОЖЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ**

**В. І. ЯКОВЛЄВ<sup>1\*</sup>, М. М. ШЕВЧЕНКО<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> *магістрант кафедри менеджменту ЗЕД та фінансів, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

<sup>2</sup> *доцент кафедри менеджменту ЗЕД та фінансів, канд. екон. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

*\*email: tabaluk@mail.ru*

Сучасні економічні умови потребують від українських підприємств своєчасного та ефективного реагування на зміни кон'юнктури ринку. Підприємства зобов'язані підтримувати зміни організаційної та виробничої діяльності та мати довгострокову стратегію функціонування та високоєфективної конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

Важка економічна ситуація, яка виникла на території України, негативно вплила на українські підприємства, відсутність фінансової стабільності, відтік інвестицій з країни, зменшення бізнес відносин з світовими підприємствами та відсутність чіткої стратегії дій, вплили на конкурентоспроможність підприємств на зовнішньому ринку. Для відновлення конкурентоспроможності українських підприємств на міжнародному ринку треба розробити ефективну стратегію, яка зможе результативно відреагувати на економічні зміни, за рахунок диверсифікації продукції, українські підприємства зможуть підвищити свою конкурентоспроможність на зовнішньому ринку, при цьому, підприємствам доцільно укладати співпрацю з дослідницькими центрами для розробки інноваційних проектів, які у перспективі допоможуть вітчизняним підприємствам підвищити конкурентоздатність на зовнішніх ринках.

Усе вище перераховане може бути реалізоване за рахунок проведення реформ всередині організації. Підприємствам необхідно залучати випускників вищих навчальних закладів для розробки інноваційних проектів, які допоможуть вітчизняним підприємствам конкурувати з іноземними підприємствами на зовнішньому ринку. Для підвищення ефективності функціонування підприємства необхідно долучати закордонних топ менеджерів, які приведуть вітчизняні підприємства на конкурентоспроможній рівень, завдяки кваліфікованому управлінню підприємством.

Таким чином, молоді спеціалісти зможуть перейняти досвід закордонних фахівців завдяки роботі, яку вони будуть виконувати під керівництвом досвідчених спеціалістів, в перспективі це буде доцільно для українських підприємств і це допоможе вистроїти довгострокову стратегію дій по конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на міжнародному ринку. Крім цього, для успішної конкурентоспроможності українським підприємствам буде потрібно оновлювати обладнання для випуску якісної продукції, яка зможе задовольнити потреби іноземних споживачів.