

ФАЛЬСИФІКАЦІЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ

Студентка О.В. Зіберт, керівник В.О. Табуненко

Академія Внутрішніх Військ МВС України, м. Харків

Фальсифікація (від лат. *falsifico* – підробляю) – дія, спрямована на обман покупця чи споживача шляхом підробки об'єкта купівлі-продажу з корисливою метою.

Оригінальність будь-якого товару характеризується певною сукупністю специфічних властивостей, завдяки яким один товар відрізняється від іншого. При цьому цілком зрозуміло, що всі однорідні товари завжди мають оригінальний (затверджений, базовий) зразок, на основі якого готується і затверджується проектно-технічна документація, а потім цей зразок тиражується. Таким чином, оригінальний зразок – це еталон (стандарт) для усіх інших товарів цього виду, які виробляються.

Фальсифікація товарів, як правило, спрямована на погіршення їх споживних властивостей або зменшення кількості товару при збереженні характерних, але несуттєвих для його використання за призначенням властивостей.

Фальсифікація харчових продуктів найчастіше відбувається шляхом надання їм окремих, типових ознак, наприклад, зовнішнього вигляду при загальному погіршенні або втраті інших найбільш вагомих властивостей. Наприклад, енергетичної цінності, безпеки тощо.

Вода як універсальний розріджувач натуральних продуктів часто застосовується і при фальсифікації якості, коли натуральний продукт розбавляється водою у незначній кількості або зволожується тим чи іншим способом (наприклад, цукор, сухофрукти та інші сухі продукти переміщують у вологому приміщенні і ці продукти внаслідок сорбційних процесів поглинають з навколишнього середовища деяку кількість води).

Ступінь безпеки продукту, який фальсифікується водою, залежить від її якості. При використанні недоброякісної води, наприклад за мікробіологічними показниками, розведений продукт може стати не тільки фальсифікованим, але й небезпечним для здоров'я людини.

Якість товарів формується у процесі їхнього виробництва і значною мірою обумовлюється набором рецептурних компонентів, серед яких останнім часом значну роль відіграють різноманітні добавки.

Неточні, або фальшиві засоби вимірювання – найбільш розповсюджений спосіб фальсифікації кількості товарів. При цьому використовуються фальшиві міри і прилади без повірочних клейм і свідоцтв, які наносяться і видаються органами Державних метрологічних служб.

При зважування нефасованого товару у додатковій тарі (корзинах, пластикових коробках), маса якої на ній не зазначена, можлива фальсифікація маси реалізованого товару. Інколи для зважування невеликої кількості товару використовується грубий папір або інші види пакувальних матеріалів. При цьому на протилежну площадку терезів не кладеться таких же розмірів пакувальний матеріал.

Безумовно, абсолютних засобів захисту від підробок не існує. Все, що виготовлено однією людиною, може бути повторене іншою. Підроблюють усе, навіть добре захищені грошові знаки. Важливо, які витрати понесе злодій. Якщо вартість підробленого товару дорівнює або майже дорівнює вартості оригіналу, підробка не має сенсу.

В доповіді наведено багато цікавих фактів та прикладів, які підтверджують актуальність обраної теми.