

**МАЦЬКО М.В.**

## **ЦИКЛІЧНІСТЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА (ОРГАНІЗАЦІЇ) В УМОВАХ РОЗВИТКУ ТА СПАДУ ГЛОБАЛЬНОЇ І ДЕРЖАВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

На сьогодні реструктуризація - один з істотних напрямів діяльності компанії, націленої на успішний бізнес, а також ефективний ринковий інструмент підвищення її конкурентоспроможності.

Реструктуризація - діяльність, основою якої є цілі і стратегія підприємства. Для підприємства, що діє в ринкових умовах, основна мета - задоволення потреб ринку, збільшення прибутку, підвищення ефективності і оптимізація оподаткування. Реструктуризація є складною і відповідальною справою для організації і її керівництва, тому велике значення має формування адекватного зовнішнім і внутрішнім для організації умовам бізнес-плану або організаційного проекту.

Першим етапом і основою успішності реструктуризації є комплексна бізнес-діагностика компанії, орієнтована на визначення проблем компанії, її слабких і сильних сторін, місця компанії на ринку і серед конкурентів. Діагностика повинна дати кількісну і якісну оцінку стану компанії як цілісного організму по відношенню до зовнішнього бізнес - оточення.

Циклічність реструктуризації підприємства (організації) - перестройка чи впровадження нової підприємницької політики, може бути запрограмованою чи випадковою – це значною мірою залежить від фаз циклу розвитку підприємства, фаз циклу економічного розвитку державної та глобальної економіки.

Розглянемо етапи економічного (ділового) циклу (business cycle), що повторюються впродовж ряду років підйоми і спади рівня економічної активності [1].

1. Пік. Ми почнемо пояснення з фази піку, коли ділова активність досягає тимчасового максимуму. У цій крапці економіку відрізняє повна зайнятість і виробництво працює на повну або майже повну потужність. У цій фазі рівень цін має тенденцію до підвищення.

2. Спад. За піком слідує спад – період скорочення загального обсягу виробництва, доходів, зайнятості і торгівлі, який продовжується шість і

більше місяців. Такий спад характеризується масовим зниженням ділової активності в багатьох секторах економіки. Але ціни на більшість товарів в цій фазі не проявляють тенденції до зниження, їх рівень падає тільки в тому випадку, якщо спад носить серйозний і затяжний характер, тобто якщо виникає депресія.

3. Нижча точка спаду. Нижча точка спаду, або точка депресії, характеризується тим, що виробництво і зайнятість, досягнувши самого нижчого рівня, починають поступово покращуватись. Ця фаза циклу може бути як короткочасною, так і довгостроковою.

4. Під'йом. У фазі підйому (пожвавлення) виробництво зростає, а зайнятість збільшується, приближаючись до рівня повної зайнятості. У міру того як пожвавлення набирає силу, ціни можуть почати підніматись ще до того, як буде досягнута повна зайнятість і виробництво почне працювати на повну потужність.

Комплексна оптимізація системи функціонування підприємства має здійснюватися відповідно до вимог зовнішнього оточення і виробленої стратегії його розвитку, має сприяти принциповому поліпшенню управління, підвищенню ефективності і конкурентоспроможності виробництва і продукції, що випускається, та будуватися на базі сучасних підходів до управління, зокрема методології управління якістю, реінжинірінга бізнес-процесів, інформаційних технологій і систем.

**Список літератури:** 1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х т. Т. 1: Пер. с 13-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2000. - XXVI, 486 с.