

КОРСИКОВ Д.А.

СТИМУЛИРОВАНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ ВЫСШЕГО ЗВЕНА

В последнее время все большее развитие как в теории, так и на практике получает мотивация руководителей с помощью переменной или изменяемой части оплаты труда. Основной сложностью прямого переноса этих наработок в действующие сегодня системы оплаты труда является изменение административного, управленческого труда. Для того что бы избежать ошибки – понести лишние затраты либо недооценить труд, собственники предприятия зачастую ориентируются на более четко выраженные показатели.

Традиционный подход заключается в установлении определенного уровня денежного вознаграждения в зависимости от квалификации, должности, обязанностей руководителя (статических показателей), но не от выполнения им в течение времени задач.

Подход с ориентацией на результат заключается в придании дополнительной мотивации руководителю для достижения результата. При этом результат можно измерить как количественно, так и качественно. Как правило, для измерения результата применяют показатели, на которые оказывает влияние руководитель. Наиболее продвигаемый и критикуемый в данный момент подход – подход с ориентацией на стоимость бизнеса. Данный подход основан на чистом участии в собственности: опционах на акции, премировании акциями.

Опционы на акции. Суть опциона проста – менеджеру предприятия выдается право на покупку акций по определенной цене (цене покупки) в определенный период времени с определенными условиями. Участие в собственности. Менеджеры предприятия покупают акции по заниженной цене либо премируются акциями с целью получения будущего дохода за счет увеличения выплат по ценным бумагам (дивидендов) и роста стоимости компании (в случае реализации бумаг).

Список литературы: 1. Колот А.М. Мотивация персонала: Підручник. – К.: КНЕУ., 2002. – 337 с. 2. Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г. Управление мотивацией персонала (в таблицах, схемах, тестах, кейсах). – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2005. – 128 с. 3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000. 4. Уткин Э.А. Мотивационный менеджмент. – М.: ЭКМОС, 1999.

