

МИХАЙЛОВ О.О., ЛЕВЧЕНКО К.А., КІКТЬОВА І.В.,
ГОЛОВКО Г.М., КАЛЮЖНИЙ В.С., ПОЛУПАН Ю.В.,
ЮЩЕНКО О.Г., канд. физ.-мат. наук

КОНТЕНТ АНАЛІЗ ІМІДЖУ НАТО В СУЧАСНИХ ЗМІ УКРАЇНИ ТА ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В ЕКСПЕРНІЙ СИСТЕМІ МОДЕЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВПЛИВУ

Сучасне суспільство деякі науковці називають інформаційним, бо володіння корисною інформацією є вирішальним у економічному, політичному та соціальному середовищі. Через це найактуальнішою проблемою для вивчення є проблема моделювання впливу інформації на формування інтелекту та ментальності соціуму.

Для подібного аналізу використовують статистичний матеріал, який збирається експертними [1] системами чи аналітиками. Одним із найпрогресивніших та широко використовуваних способів аналізу інформації для збору статистичних даних є контент-аналіз [2]. Центральна ідея контент аналізу полягає у розподілі інформаційного потоку за тематичною, емоційною, об'єктною та суб'єктною спрямованостями. Дуже важливо на етапі класифікації виділити найбільш важливі фактори інформаційного впливу [3], як правило, вони тісно пов'язані з нижчими рівнями піраміди Маслоу. Результатом контент аналізу є база даних з кількістю інформаційних посилань по кожному з факторів, їхня спільна тривалість та дата подання.

Тема впливу українського інформаційного простору на імідж НАТО є дуже нагальною для громадян України, тому саме за цією темою було проведено контент аналіз за період 2007 та 2008-го років. В цілому виявлено, що на період дослідження негативні повідомлення переважають над позитивними, а доля нейтральних повідомлень досить мала.

Цей аналіз є першим етапом моделювання впливу інформаційного простору на імідж НАТО [4].

Список літератури: 1. Ландэ Д. «Добыча знаний», СНІР Ukraine 10.2003 2. Федотова Л.Н. "Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации". - М.: Институт социологии РАН, 2001. - 202 с. 3. Федорчук А. Г. «Контент-мониторинг информационных потоков» — К., 2005. 4. А. Yushchenko, А. Postupniy, L. Nikitina, T. Chernetska,

A. Zavolodko, M. Dovgopol, Intellectual modelling of information management of political mentality.
Dynamics of social Ukrainian stratum towards the NATO, NATO-MW –2001