

**БОГАЧ О.С., ПИЧУГИНА Т.С.**, докт. экон. наук, проф.

## **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Корпоративная культура компании должна соответствовать внешней обстановке и стратегии компании. При наличии этого соответствия создаются такие условия, при которых сотрудники компании трудятся с полной самоотдачей и высокой производительностью, что делает компанию высококонкурентоспособной [2].

Грамотное управление корпоративной культурой позволяет добиться дополнительной экономии средств, повысить производительность труда и уменьшить текучесть кадров.

Корпоративная культура способствует сокращению расходов на подбор персонала, уменьшает потери в результате утечки конфиденциальной информации и даже снижает затраты на маркетинг и PR – коллектив сам транслирует положительный имидж компании во внешнюю среду.

Рекомендуется провести следующие мероприятия по формированию корпоративной культуры на предприятии ТД «ХТЗ» [5]:

1) обеспечить информированность персонала о планах и перспективах развития компании, успехах, личностях руководителей и др. Средством достижения такой информированности могут служить встречи с руководителями, внутренняя информационная сеть для оперативного распространения, а при необходимости и разъяснения информации, касающейся деятельности организации;

2) поддерживать у людей уверенность в будущем. Показать сотрудникам, что даже в сложной для компании ситуации за них будут держаться;

3) мотивационные митинги. Люди должны чувствовать, что они - одна большая семья. Дать понять человеку, что к нему не равнодушны, ценят его мнение, опыт, творческий подход, инициативу;

4) создать комфортную атмосферу работы в офисе. Это может быть достигнуто путем ремонта помещения, покупки мебели и оргтехники, установки кондиционеров и т.д.;

5) обеспечить систему обучения персонала и повышения его квалификации;

6) поощрять любого человека, выдающего результат. Осуществлять публичные награждения;

7) осуществлять политику патернализма (опеки) по отношению к сотрудникам. Оказание помощи в решении жилищных проблем, обеспечение семейного (детского) отдыха, материальная помощь или беспроцентный кредит в экстраординарных случаях и т.д.;

Своевременное внедрение данных мероприятий позволит сформировать сильную корпоративную культуру, которая повысит конкурентоспособность предприятия.

Список литературы: 1. [www.managment.com](http://www.managment.com). 2. [www.corpcultura.com](http://www.corpcultura.com). 3. [www.business.ua](http://www.business.ua). 4. [www.competitions.com.ua](http://www.competitions.com.ua). 5. [www.google.com](http://www.google.com)