

*КОСТЯНА Н.Г., ДАНЬКО Т.В.*, канд. екон. наук, доц.

## **МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА**

Для розвинутих ринкових відносин стають актуальними процеси інтеграції маркетингу та логістики, які утворюють взаємодію двох концепцій управління. Багато провідних світових ТНК підсилюють свою конкурентоспроможність, ефективно використовуючи взаємодію цих двох процесів на міжнародному рівні. Особливо гострим це питання є на машинобудівних підприємствах, так як у якісно нових умовах світового економічного розвитку, найважливішою характеристикою виступає зростаюча інтернаціоналізація світової економіки та її глобалізація.

Для машинобудівної галузі особливістю є створення або реінжинірінг ланцюгів поставок на географічно віддалених ринках. На ряду з цією проблемою не менш значущою задачею є впровадження моделі CRM (англ. Customer relationship management) логістичні процеси машинобудівних підприємств.

Методика аналізу передбачає виявлення проблем на базі порівняння практики вітчизняних підприємств та найкращого зарубіжного досвіду. Організації логістичних поставок на віддалені відстані у машинобудівній галузі. Проведений аналіз дозволив ідентифікувати типові проблеми та бар'єри логістики на великі відстані, а також стан міжнародної маркетингової логістики на українських машинобудівних підприємствах.