

КОСЫК Я.С., ГАВРИСЬ А.Н., канд. экон. наук, проф.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Качество продукции сегодня имеет важное стратегическое значение в политике каждого предприятия. Игнорирование качества как основополагающего критерия конкурентоспособности может стать серьезным препятствием решения проблемы выхода отечественной промышленности из экономического и социального кризиса.

Сегодня многие предприятия вытесняются с отечественного рынка и не имеют выхода на рынок зарубежный. В этих условиях низкое качество продукции - реальная причина банкротства предприятий, а для страны - невозможность интеграции в мировую экономическую систему.

Высокое качество продукции может быть достигнуто, прежде всего, благодаря продуманной и хорошо организованной системе управления качеством - целевой подсистеме управления предприятием. [1]

Проблема качества продукции и услуг была и остается актуальной. Она является стратегической проблемой, от решения которой зависит стабильность экономики государства.

Улучшение качества продукции – важнейшее направление интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности общественного производства. В этих условиях возрастает значение комплексного управления качеством продукции и эффективностью производства.

Управление качеством продукции (услуги) – это целенаправленный процесс воздействия на объекты управления, осуществляемый при создании и использовании продукции (услуги), в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого ее уровня качества, удовлетворяющего требованиям потребителей. Управление качеством на предприятии является одним из звеньев описываемого цикла управления. Иначе говоря, это круговой цикл, который вверен группе предварительного контроля и анализа конструкций изделий и является основой в управлении качеством. [2]

Чтобы обеспечить необходимый уровень качества продукции, необходимо его поддерживать на протяжении всего «жизненного» цикла

продукции. Качество продукции оказывает большое влияние на конкурентоспособность товара и эффективность производства.

При разработке стратегии повышения качества товара следует учитывать изменчивость показателей качества в динамике. Одним из элементов стратегии повышения качества товаров являются системы управления качеством, которые должны строиться на основе международных стандартов ИСО.

Также необходимо уделять большее внимание внедрению новых систем, методов и концепций по управлению качеством и повышению качества на современных предприятиях Украины.

С учетом постоянного повышения роли управления качеством в современной экономической системе степень исследованности данного вопроса растет, что позволит в ближайшем будущем внедрять на украинских производственных предприятиях не только уже сложившиеся системы по управлению качеством, а и разработанные новые методы и концепции, учитывающие особенности украинской экономики и менеджмента.

Список литературы: 1. *Е. Б. Герасимова, Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин.* Управление качеством.– М.: ИНФРА-М, 2007; 2.*О.И. Момот.* Менеджмент качества и элементы системы качества. – К.: 2007