

ЛОЗОВАЯ С.В., ИВАНИЦКИЙ В.Д., канд. техн. наук, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Высокий уровень экспортной ориентации базовых отраслей промышленности формирует риски и угрозы по обеспечению устойчивого развития национальной экономики после вступления Украины в ВТО. Доминирование нестратегических конкурентных преимуществ отечественной экономики на внешних рынках отображает ограниченность потенциала сложившейся на Украине модели развития и требует совершенствования экспортной деятельности отечественных предприятий. Это свидетельствует о росте актуальности проблемы повышения эффективности экспортной деятельности предприятий. Одним из путей этого повышения является увеличение экспортного потенциала предприятия. Известно, что его определяют производственные, маркетинговые и финансовые факторы.

Конкурентоспособность предприятия и выпускаемой продукции определяется прежде всего производственным потенциалом, который зависит от производственных технологий, изменения стоимости ресурсов, компетентности персонала и проводимых НИОКР. На наш взгляд повышение производственного потенциала следует производить, начиная с уровня компетентности кадров и путей его повышения.

При выходе на внешние рынки и интенсификации присутствия предприятия на них возрастает стоимость повышения эффективности работы кадров и их квалификации, что связано с возрастающей сложностью проводимых исследований и выполняемых задач, дополнительными затратами на исследование внешних рынков, создание систем продвижения и стимулирования на этих рынках, а также развитие логистических систем.

Перед предприятием возникает проблема выбора стратегии совершенствования экспортной деятельности, к которым можно отнести выпуск новой или усовершенствованной продукции на старых рынках или выход на новые рынки со старой продукцией. Рациональнее развивать деятельность на тех рынках, где предприятие уже имеет опыт работы, а его

продукция имеет стабильный спрос и устойчивую положительную репутацию.

Для машиностроительных предприятий Харьковского региона достаточно характерен выход на международные рынки с высоко точной и наукоемкой продукцией, которая сохранила высокую репутацию благодаря высокому качеству в своей ценовой группе. Эта репутация создавалась десятилетиями на прочной научной основе и высокому качеству технологий и инженерных решений, сохранившись за годы независимости и сохранив большую часть зарубежных потребителей. К числу таких предприятий в первую очередь следует отнести АО «Турбоатом» с выпуском качественных турбин и сверх мощных генераторов, выпускаемых в кооперации с базовым производством электротехнической продукции в цехах крупнейшего в Украине завода этого профиля «Электротяжмаш». Следует также упомянуть конкурентоспособную продукцию завода имени Малышева, ремонтные комплектующие для авиационной и вертолетной техники, выпускаемые для зарубежных потребителей Китая, Пакистана и других стран ГПО «ФЭД», а также ряд других предприятий, сохранивших свои уникальные компетенции.

Общим недостатком указанной продукции является высокая энергоемкость производства, для снижения которого можно рекомендовать использование моделей и алгоритмов оптимизации производственных программ, включая алгоритм двухэтапной оптимизации, разработанный д.э.н. В.А. Мищенко [1]. Переход к энергосберегающим производственным процессам является действенным фактором повышения международной конкурентоспособности этих крупнейших экспортно ориентированных предприятий, а, следовательно, и экономики Украины в целом.

Список литературы: 1. Романовский А.Г., Мищенко В.А., Иванецкий В.Д. Научные исследования в экономике и менеджменте.—Харьков, НТУ«ХПИ», 2008., 322 с.