

ЛЕОНИДОВА-ЛЫСЕНКО М.С., ДАКТЕР В.П., ЮЩЕНКО А.Г., к.ф.-м.н., с.н.с., проф.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТВ УКРАИНЫ НА УРОВЕНЬ ПРЕСТУПНОСТИ СОЦИУМА

В информационном обществе СМИ оказывают большое влияние на ментальность социума, что сказывается, в конечном счете, на его социально-политической стабильности и экономической этике, поэтому построение соответствующих логико-математических моделей является актуальной задачей [1].

Целью исследования было выявление влияния факторов «агрессивности», «аморальности», «нравственности» и «интеллектуальности» в телевизионных СМИ Украины на количество преступлений в социуме. За основу выборки по СМИ были взяты результаты мониторинга телепередач канала «Интер» с середины марта до ноября 2011 года, которые обобщались на предшествующий период до 1990, с учетом изменения содержания телепередач после принятия Закона Украины «О защите общественной морали» (от 20.11.2003).

Методом контент-анализа проводился подсчет различных категорий «показа» за указанный период. Установлено, что из фильмов больше всего транслируются сериалы, а из программ - на первом месте подкатегория информационно-политических. Результаты анализа приведены в таблице 1.

Таблица 1

Количество сериалов с наличием факторов

Факторы	Аморальность		Агрессия		Интеллектуальность		Нравственность	
	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во
Сериалы	52,5	64	53,3	65	18,9	23	94,3	115
Всего 122								

Статистические данные по преступности, используемые в качестве зависимой переменной анализа, взяты из сайта МВД Украины.

Для интеллектуального анализа данных были построены модели Data Mining с помощью возможностей платформы Microsoft SQL Server 2005. Анализ «взаимосвязей» показал, что на «наименьшее» количество преступлений ($Crimes < 409583$) влияют следующие данные (здесь, как и далее, в порядке убывания значимости): большое количество фильмов с «агрессией», небольшое количество фильмов с «аморальностью», небольшое количество информационно-политических передач с «агрессией». На

количество преступлений «меньше среднего» (Crimes=409583-477491) - большое количество телепередач с «агрессией», среднее количество фильмов с «агрессией». На «среднее количество» преступлений (Crimes=477491-524838) - среднее количество телепередач с «агрессией», небольшое количество фильмов с «агрессией», среднее количество фильмов с «аморальностью». На количество преступлений «выше среднего» (Crimes=524838-583625) - большое количество фильмов с «аморальностью», большое количество телепередач и фильмов с «агрессией». На «высокое» количество преступлений (Crimes>583625) - большое количество фильмов с «агрессией», среднее количество телепередач с «агрессией», большое количество фильмов с «аморальностью». Следовательно, увеличение фильмов и телепередач с наличием категорий «агрессии» и/или «аморальности» приводит к увеличению количества преступлений, и наоборот.

Анализ с помощью алгоритма нейронной сети показал, что состояние выходной переменной Crimes=556082,847-641800 (большое количество преступлений) подходит для состояний входных атрибутов (Amoralnost, Films, Programs) с максимальным значением (большое количество «агрессии» и «аморальности»), а состояние выходной переменной Crimes=369800-455761,343 (наименьшее количество преступлений), подходит для состояний входных атрибутов (Amoralnost, Films, Programs) с минимальным значением (небольшое количество «агрессии» и «аморальности»).

В программе STATISTICA выполнен анализ множественной регрессии. Множественный коэффициент корреляции построенной модели (Multiple R) $R = 0,57$ достаточно высок, что говорит о наличии связи между исследуемыми факторами. Коэффициент детерминации (R Square) $R^2 = 0,33$, указывает на то, что 33% вариации переменной Crimes объясняется вариацией переменных Films, Programs и Amoralnost, а 67% приходится на долю других неучтенных факторов, характеризующих, например, социально-политическую и экономическую ситуации.

Из сравнения результатов примененных методов следует, что последние, в основном, подтверждают достоверность друг друга. Все методы обнаруживают связь между количеством преступлений и количеством категорий «агрессии» и «аморальности» на телевидении. Во многих случаях увеличение их числа влечет за собой увеличение количества преступлений, что указывает на необходимость изменения информационной политики СМИ в отношении социума.

Список литературы: 1. Yushchenko A., Postupniy A., Nikitina L., Chernetska T., Zabolodko A., Dovgopol M., «Intellectual modelling of information management of political mentality. Dynamics of social Ukrainian stratum towards the NATO», NATO-MW –2001. (<http://www.nato.int/acad/fellow/00-02/yushchenko.pdf>).